

УДК 330.322:353

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

Студ. Фадеенко С.В., ст. преп. Советникова О.П.

Витебский государственный технологический университет

С целью оценки инвестиционной привлекательности ОАО «Витебские ковры» используется методика Д.А. Ендовицкого, которая является наиболее полной, подробной, а также, с точки зрения её структуры, качественно структурированной и обобщенной. Структура методики такова, что в расчетно-аналитический раздел методики анализа инвестиционной привлекательности организации входят следующие разделы: общий раздел; специальный раздел; контрольный раздел.

Общий раздел посвящен оценке инвестиционной привлекательности организации на основе анализа ее качественных характеристик. Структура данного раздела представлена следующим образом: оценка положения на рынке; оценка деловой репутации; оценка зависимости организации от крупных поставщиков и покупателей; оценка акционеров организации; критерии уровня руководства; анализ стратегической эффективности организации. Первые пять блоков оцениваются по подходу Л.И. Ушвицкого. На основании предоставленных баллов по каждому критерию, а также соответствующих весовых коэффициентов, значения которых для каждой группы определяются на основе профессионального суждения аналитика, дается промежуточная оценка уровня инвестиционной привлекательности организации на основе ее качественных характеристик. Для ОАО «Витебские ковры» по общему разделу методики сумма составляет 20,8 баллов из 22 максимальных. Оценка стратегической эффективности ОАО «Витебские ковры» оценивается в 1 балл из 5 максимальных.

Специальный раздел включает систему аналитических процедур, ориентированных на обоснование решения об уровне инвестиционной привлекательности организации в зависимости от цели и характера проводимого анализа. Структура этого раздела следующая: оценка общей эффективности деятельности; оценка пропорциональности экономического роста; оценка операционной, финансовой, инновационно-инвестиционной деятельности; оценка качества прибыли. В оценке общей эффективности деятельности организации используется метод матричного диагностического анализа. Комплексная оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации производится на основе обобщающего показателя уровня эффективности по формуле средних арифметических индексов целевых элементов матрицы и равняется 5 max баллам, что говорит об эффективной деятельности организации. Оценка пропорциональности экономического роста проводится на основе «золотого правила» экономики: темп роста прибыли от продаж > темпа роста выручки от продаж > темпа роста активов > 100 %; расширенного соотношения: темп роста чистой прибыли > темпа роста прибыли от продаж > темпа роста выручки от продаж > темпа роста активов > темпа роста среднегодовой величины заемных средств > темпа роста среднегодовой краткосрочной кредиторской задолженности > темпа роста среднегодовой дебиторской задолженности > темпа роста среднегодовой долгосрочной дебиторской задолженности. На основании данных организации пропорциональность экономического роста ОАО «Витебские ковры» оценивается в 3,5 балла из 5 возможных. Анализ деловой активности предлагается проводить по методике, предложенной Д.А. Ендовицким, В.А. Лубковым, Ю.Е. Сасиным, в основу которой положена классификация деловой активности на операционную, финансовую и инвестиционно-инновационную. Исходя из данных организации ОАО «Витебские ковры» рассчитывается интегральный показатель, на основании которого осуществляется итоговая оценка деловой активности для обоснования инвестиционной привлекательности организации. По данному подразделу организации ставится оценка в 4 балла из 5 максимальных. Качество прибыли организации оценивается в 2 балла из 5 максимальных. Для получения итоговой оценки

по специальному разделу методики необходимо осуществить расчет, основанный на проставленных баллах по каждому разделу и весовых коэффициентах. Значения весовых коэффициентов присваиваются на основе субъективной оценки значимости каждой группы показателей для определения общего уровня инвестиционной привлекательности организации; для организации ОАО «Витебские ковры» итоговая оценка по специальному разделу равняется 25,65 из 32 возможных баллов.

Контрольный раздел позволяет дать заключительную оценку уровня инвестиционной привлекательности организации на основе расчета коэффициента инвестиционной привлекательности. Итоговый коэффициент для ОАО «Витебские ковры» соответствует уровню 0,634. Таким образом, инвестиционная привлекательность ОАО «Витебские ковры» в 2012 году соответствует удовлетворительному уровню.

Положительными аспектами методики являются:

- комплексный характер: позволяет дать оценку инвестиционной привлекательности организации на общем уровне (анализ качественных характеристик) и на системном уровне (основываясь на предпосылке: организация представляет собой сложную систему, содержащую комплекс многоуровневых подсистем, характеризующихся целостностью, качественной определенностью, автономностью, наличием внешних и внутренних связей друг с другом);
- основу методики составляет дифференцированный подход к обоснованию уровня инвестиционной привлекательности организации;
- простота и понятность: возможность определить «контрольные точки» инвестиционной привлекательности организации, установить, по каким параметрам организация не соответствует эталонному уровню.

УДК 330.131

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К.э.н., доц. Милаш И.В., асс. Красноусов А.В.

Харьковский государственный университет питания и торговли

Перспективным направлением повышения конкурентоспособности предприятий торговли является формирование системы стратегического управления затратами, которая представляет собой одну из составляющих системы стратегического управления предприятием, обеспечивающей рациональный уровень затрат и обоснованность стратегических решений.

Стратегическое управление затратами – процесс обеспечения рационального уровня затрат с точки зрения стратегической перспективы, осуществляемый при помощи системы приемов и методов, обеспечивающих прогнозирование и планирование, учёт и анализ, контроль и регулирование уровня затрат на стадиях формирования, реализации, контроля и регулирования стратегии торгового предприятия.

Стратегическое управление затратами ориентировано на процесс принятия стратегических решений, в рамках которого предполагается анализ внутренней среды предприятия, анализ внешней бизнес-среды, стратегических альтернатив, контроль и оценка реализации стратегии.

При применении стратегического управления затратами следует учитывать, что любые методы, способствующие принятию стратегических решений, необходимо отнести к методам стратегического управления затратами. Функция стратегического управления затратами состоит в том, чтобы обеспечивать информацией менеджеров, принимающих решения.

Стратегическое управление затратами осуществляется на основе принципов. С учетом результатов анализа современных рыночных условий, процесса стратегического