

В 2024–2025 годах приняты дополнительные меры для поддержки электронной коммерции, развития малых форматов торговли и усиления защиты прав потребителей.

На ближайшую перспективу основными направлениями развития розничной торговли в Республике Беларусь будут:

- углубление цифровизации и переход к омниканальным стратегиям;
- укрепление позиций национальных производителей;
- развитие собственной торговой марки (СТМ);
- активная работа над качеством клиентского сервиса;
- продвижение принципов устойчивого развития;
- расширение сети магазинов в регионах.

Эти меры позволят укрепить конкурентоспособность белорусской торговли на внутреннем рынке и повысить её устойчивость к внешним вызовам.

Таким образом, развитие розничной торговли в Республике Беларусь находится на пересечении экономических, технологических и социальных изменений.

Торговые сети, способные гибко адаптироваться к новым условиям, внедрять инновации и ориентироваться на реальные потребности населения, будут играть ключевую роль в дальнейшем экономическом росте страны.

Понимание новых трендов и своевременное реагирование на вызовы станут залогом успешного развития розничной торговой сети в Республике Беларусь в ближайшие годы.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат), в 2024 году розничный товарооборот составил 90,1 млрд рублей, что на 11,8 % больше в сопоставимых ценах по сравнению с 2023 годом. Из них 95% пришлось на организации торговли, чей товарооборот достиг 85,6 млрд рублей. Это свидетельствует о стабильном росте розничной торговли в стране.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) активно контролирует ценовую ситуацию на потребительском рынке. В марте 2024 года годовой прирост индекса потребительских цен составил 5,6 %, что соответствует среднему значению за последние 10 лет. Для обеспечения ценовой стабильности МАРТ внедряет систему регулирования цен на товары потребительской корзины, включая предельные максимальные розничные цены на определенные продукты питания.

Тема устойчивого развития и экологии становится все более актуальной в белорусской торговле. Торговые сети внедряют программы утилизации упаковки, переходят на биоразлагаемые пакеты и сотрудничают с производителями экологически чистой продукции. Это способствует формированию экологически ответственного потребления среди населения.

УДК 004:006.322

СТАНДАРТЫ СОВРЕМЕННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ТОРГОВЛИ

*Шаповалова А. С., студ., Радюк А. Н., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В работе рассмотрено понятие и роль информационных систем в торговле, представлено значение стандартов в информационных системах, рассмотрены международные стандарты, применяемые в торговле, и национальные стандарты и практика Республики Беларусь.

Ключевые слова: информационная система, стандарты, значение стандартов, основа регулирования информационных систем в торговле.

Цифровизация стала ключевым вектором развития глобальной торговли. Информационные системы позволяют ускорить процессы, снизить издержки, повысить точность учёта и аналитики, создать более гибкие модели взаимодействия между участниками товарооборота. Однако без установленных стандартов – единых технических и организационных правил – полноценное

функционирование ИС невозможно. Стандарты определяют, как именно обмениваться данными, какие форматы применять, как идентифицировать продукцию, каким образом обеспечивать безопасность информации и взаимодействовать с государством. В этом контексте Республика Беларусь демонстрирует устойчивое развитие цифровой торговой среды, сочетая адаптацию международных стандартов с формированием собственных нормативов.

Понятие и роль информационных систем в торговле

Информационная система торговли – это совокупность программных, аппаратных и организационных решений, обеспечивающих сбор, хранение, обработку и передачу данных, необходимых для управления торговыми процессами. Они включают в себя такие компоненты, как системы управления товарными запасами, складские системы, кассовое оборудование, модули электронного документооборота, системы аналитики, онлайн-кассы, интерфейсы взаимодействия с государственными системами.

Роль ИС в торговле многогранна: от автоматизации рутинных операций и оптимизации логистики до поддержки стратегических решений на основе анализа данных. В условиях многоформатной торговли, включающей офлайн и онлайн каналы, необходимость в стандартизированных ИС становится критически важной.

Значение стандартов в информационных системах

Стандарты в контексте ИС торговли выполняют следующие функции:

- обеспечивают совместимость между системами разных разработчиков;
- упрощают интеграцию бизнес-процессов внутри компаний и между контрагентами;
- формализуют структуру электронных документов и данных;
- повышают безопасность информационного обмена;
- упрощают контроль со стороны государства и взаимодействие с фискальными органами;
- создают единое информационное пространство на национальном и международном уровне.

Стандарты могут быть международными, региональными (например, ЕАЭС) или национальными. Международные стандарты обеспечивают выход на внешние рынки, а национальные учитывают законодательную и экономическую специфику конкретной страны.

Международные стандарты, применяемые в торговле

Современная торговля использует целый спектр международных стандартов, которые легли в основу большинства информационных систем, среди них:

- стандарты идентификации товаров. Наиболее широко распространены стандарты организации GS1 [1]. Они включают: GTIN – глобальный торговый номер, идентифицирующий товар; SSCC – код логистической упаковки; GLN – номер участника торговли или места отгрузки; DataMatrix – двумерный штрихкод, используемый в маркировке продукции. Эти стандарты позволяют уникально идентифицировать каждую единицу продукции на всех этапах цепочки поставок;
- стандарты электронного обмена документами (EDI) позволяют компаниям автоматизированно передавать заказы, счета-фактуры, накладные и прочие документы. Основные форматы: EDIFACT, XML, ANSI X12, UBL. Эти форматы определяют структуру документов, коды полей, типы данных и правила валидации;
- платёжные и фискальные стандарты. В сфере платежей применяются стандарты ISO 8583 (обмен данными между терминалами и банками), ISO/IEC 7816 (смарт-карты), EMV (стандарты по банковским картам). Они позволяют обеспечить надёжность и безопасность безналичных расчётов;
- безопасность и защита информации: на международном уровне широко используется стандарт ISO/IEC 27001, который определяет требования к системам управления информационной безопасностью. Он обеспечивает защиту данных, снижение киберрисков и доверие между участниками торговли.

Национальные стандарты и практика Республики Беларусь

Беларусь, стремясь развивать цифровую экономику, активно внедряет как собственные стандарты, так и адаптирует международные. Развитие цифровых платформ, кассовой техники, системы маркировки и ЭДО стало возможным благодаря нормативному регулированию и стандартизации.

Основу регулирования информационных систем в торговле составляют:

- Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите

информации» [2];

- Указ Президента №243 от 10 июня 2011 года о маркировке товаров [3];
- Постановления Совета Министров и Министерства по налогам и сборам, регулирующие работу онлайн-касс, системы ЭДО и классификаторов [4].

В Республике Беларусь действует система маркировки товаров, при которой каждый товар получает уникальный DataMatrix-код, позволяющий отследить его путь от производителя до потребителя. Информация о маркировке передаётся в государственную информационную систему «Маркировка». Это позволяет снизить объём контрафактной продукции и повысить прозрачность товарооборота. Для функционирования этой системы используются международные стандарты GS1, а также национальные регламенты, определяющие форматы данных, порядок регистрации участников, правила взаимодействия через API.

ЭДО в Республике Беларусь – это ключевой элемент цифровизации торговли. Документы передаются между контрагентами в электронном виде, подписываются электронной цифровой подписью и хранятся в соответствии с требованиями законодательства. Внедрены унифицированные форматы (в основном XML), стандарты ЭЦП, порядок регистрации операторов ЭДО и интеграции с бухгалтерскими системами.

Все предприятия розничной торговли обязаны использовать онлайн-кассы, передающие фискальные данные в реальном времени в систему АИС «Кассы». Каждая касса проходит обязательную регистрацию, подключение к оператору фискальных данных и работает по утверждённому формату фискального документа. Такие меры позволяют государству контролировать выручку, налоговые поступления и защищать права потребителей.

Беларусь использует государственные классификаторы продукции, товаров и услуг, согласованные с ТН ВЭД ЕАЭС и международными кодировками. Это обеспечивает совместимость с системами других стран, облегчает экспорт и интеграцию в евразийское экономическое пространство.

Таким образом, стандарты – это основа цифровой торговли. Они обеспечивают совместимость, безопасность, прозрачность и эффективность всех процессов.

Список использованных источников

1. GS1 Belarus. Официальный сайт организации по стандартизации в области идентификации товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gs1by.org>. – Дата доступа: 11.04.2025.
2. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455>. – Дата доступа: 11.04.2025.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. № 243 «О маркировке товаров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31100243>. – Дата доступа: 11.04.2025.
4. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. Информация о системе АИС «Кассы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portal.nalog.gov.by>. – Дата доступа: 11.04.2025.

УДК 331.5:339.37

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Шотова М. С., студ., Радюк А. Н., к.т.н., доц., Шеремет Е. А., к.т.н., доц.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В работе представлены основные направления повышения эффективности труда в розничной торговле.

Ключевые слова: труд, эффективность, качество персонала, численность, организация работ, мотивация и стимулирование, организация рабочего времени.