

Список использованных источников

1. Прасмыцкая, М. В. Разборка персонажей компьютерной игры на основе белорусских мифов и преданий // М. В. Прасмыцкая, Н. Н. Самутина / Сборник материалов докладов 56-й Международной науч.-технич. конф. преподавателей и студентов в двух томах: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2023 г. – Т. 2. – С. 182–185.
2. Прасмыцкая, М. В. Использование белорусской этники в проектировании персонажей компьютерной игры // М. В. Прасмыцкая, Н. Н. Самутина / Сборник материалов Материалы международной научно-практической конференции (гибридная) «Четвертая промышленная революция и инновационные технологии», посвященная 100-летию со дня рождения общенационального лидера Г. Алиева, 3–4 мая, 2023 Часть 1, г. Гянджа, Азербайджан, Азербайджанский технологический университет, 2023. – С 233–235.
3. Омельчук, М. А. Проектирование швейного участка в стиле минимализм / М. А. Омельчук, Н. Н. Самутина // Национальная молодежная научно-техническая конференция «ПОИСК – 2024» Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК – 2024): сб. материалов национальной (с международным участием) молодежной научно-технической конференции. – Иваново: ИВГПУ, 2024. – С. 879–881.

УДК 747.012.1

СЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРЬЕРА В ФОРМИРОВАНИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Мао Юйхань, маг., Ху Вэньжань, маг., Самутина Н. Н., к.т.н., доц.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Проанализированы основные семиотические аспекты проектирования элементов интерьера библиотеки в традиционном китайском стиле. Рассмотрены архитектурные, дизайнерские и художественные средства выразительности для формирования эмоционального интерьера, необходимого для проектирования интерьера современной библиотеки.

Ключевые слова: интерьер, библиотечное пространство, семиотический анализ.

Современные библиотеки сегодня вплотную сталкиваются с необходимостью формирования и развития своего позитивного имиджа в социальной среде. Проблематика интерьерных решений занимает все более значительное место в дизайнерских исследованиях. В связи с этим, разработка темы эволюции современного китайского интерьера находится в контексте тенденций современного дизайна. Исходя из этого необходимо рассмотреть определенный опыт, от которого можно отталкиваться, чтобы идентифицировать библиотечное пространство и развивать его.

Целью данного исследования является семиотический анализ элементов интерьера в формировании библиотечного пространства с учетом выявленных особенностей в формировании китайского стиля. Объектом исследования являются знаки и знаковые системы в дизайне и модернизации библиотечных пространств с использованием китайского стиля. Задачи включают изучение семиотических вопросов проектирования и модернизации элементов насыщения библиотечных пространств. Основное внимание уделяется созданию дизайна на основе коллаборации традиционного китайского стиля, современных приемов и методов проектирования интерьеров, а также инновационных технологий и материалов, для привлечения различной аудитории в библиотечное пространство. Методика исследования включает аналитическое исследование литературы и информационных источников, выводы и рекомендации.

В настоящее время библиотека является совокупностью отдельных помещений, имеющих законченный технологический цикл и связанных единством пространственного процесса или процесса обслуживания [1]. Библиотека должна отвечать всем современным требованиям и достижениям инновационных технологий. Она приспособлена для печатных и электронных

книг. Библиотечное пространство включает не только дизайн интерьера, но и эстетическую составляющую, комфортность обслуживания и виртуальное пространство. При организации важно дружелюбие по отношению к читателю и сама концепция помещения, которая располагает посетителя к работе и отдыху. Интерьер библиотеки может как привлекать читателя, так и отпугивать. Поэтому установка мебели, скульптурных групп, аксессуаров поможет привлечь читателя и расположить его к работе. Установлено, что мебель должна являться единым целым с дизайном интерьера. Рабочие места разработаны с учетом эргономики и ГОСТов. Освещение расположено по двум принципам: встроенное и лампы дневного света. Столы, стулья, выставочные витрины, книжные шкафы, стеллажи являются важным элементом интерьера библиотеки. Многие специалисты делают акцент на развитии секционных и блокировочных типов мебели, обладающих функциональной и композиционной гибкостью, многовариантностью сочетаний и группировок [2].

Китайский стиль оказал существенное влияние на современный дизайн интерьера, сформировав его уникальное видение во многих странах. Внедрение традиционных китайских элементов создает атмосферу уюта и гармонии с природой, привносит в современный дизайн свежую и оригинальную ноту, которая подчеркивает экзотические и неповторимые черты.

Часто стеллажи расставляют в открытом доступе и графика линий (рисунок пола, конструкции осветительной системы) и пластика форм мебели выставочных стендов имеют одинаковую форму, в основе которой лежит модуль – квадрат (рис. 1).



Рисунок 1 – Библиотека и зона отдыха учащихся. Проект Ю. Мао

Угловатые формы, такие как квадраты, символизируют баланс, профессионализм и стабильность. Их жесткая структура также ассоциируется с настойчивостью. Квадрат, несмотря на свою внешнюю статичность, таит в себе динамичное внутреннее пространство, где противопоставляются центр и периферия, лево и право, верх и низ. Он создает ощущение полного равновесия и абстрактной правильности, ассоциируется с четырьмя стихиями и сторонами света, символизирует выделенный момент времени, устойчивость, ограниченность, порядок и равенство. Визуально квадрат ассоциируется с устойчивостью, статичностью и геометрической ясностью, что порождает символическое отображение справедливости, мудрости и чести. Олицетворяет мужское начало, рациональное мышление и искренность.

С точки зрения эстетического оформления в сочетании с особенностями самого нового китайского стиля выбираются натуральные материалы с фактурой жизни, в качестве украшения пространства используются сухостойные деревья, рокарии из бамбуковых листьев,

камни. Лаконичный дизайн, подчёркивающий красоту текстуры материала, способствует более открытому общению между людьми.

Элемент интерьера в виде дерева символизирует мироздание и развитие, стабильность и силу. Его ветви, олицетворяющие разнообразие, отходят от общего ствола и являются символом единства. Сухое дерево – символ проходящих мыслительных процессов. Считается, что изображение дерева является символом гармонии и роста, тем самым уравнивая потоки. Психологи утверждают, что дерево придает помещению хорошую, положительную энергию.

Круг, цилиндрический объект в виде полки в центре помещения – отождествляется с женским началом, небом, единством, вечностью, являясь символом полноты, законченности, неся в себе идею постоянства и динамизма.

Камни – символ стабильности, продолжительности, бессмертия, нерушимости.

Архитектура и элементы ее структуры развиваются, а традиционная структура слишком сложна, чтобы ее можно было использовать без стилизации. Поэтому в примере элементы двери заимствованы из китайской ширмы, создавая простой равномерный ритм. Визуальный поток, который перемещает взгляд по пространству интерьера и упорядочивает все элементы в помещении – это равномерный ритм.

С другой стороны, новый китайский стиль утратил тяжесть традиционного китайского стиля и на местном уровне не ограничивается симметрией пространственной оси традиционного китайского стиля. Общий дизайн стал более лаконичным, с вниманием к пространственной иерархии, а общее ощущение более расслабленным (рис. 2).



Рисунок 2 – Анализ элементов китайского стиля для аксессуаров

Разнообразны и способы цветовой и масштабной компоновки. Цветовая графика корректирует и направляет зрителя в нужном направлении и разделяет на зоны: обходную и центральную. Освещение расположено в зависимости от того какую функцию оно должно выполнять: общий рассеянный свет, подсветка в нишах и направленный свет в центре. Коричневый цвет вводят в интерьер для того, чтобы придать уюта, тепла и спокойствия. Согласно феншуй этот цвет символизирует стихию земли и привносит в жизнь статичность, постоянство, уверенность и спокойствие.

В результате проведенной работы установлено, что библиотека должна быть выполнена с использованием специально разработанного оборудования из натуральных материалов и аксессуаров. Пространство должно быть семиотически осмыслено, так как в современном пространстве библиотеки возможно проведение различных мероприятий при приеме гостей и торжественных приемов.

Список использованных источников

1. Алешин, Л. И. Проектирование зданий библиотек : учеб.-практич. пособие / Л. И. Алешин. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2008. – 240 с.
2. Амлинский, Л. З. Научная библиотека: пространство для читателя и библиотекаря / Л. З. Амлинский // Науч. и техн. библиотеки. – 2013. – № 1. – С. 100–107.
3. Махлина, С. Т. Коммуникативные черты семиотики дизайна // Вестник СПбГИК. 2018. №2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-cherty-semiotiki-dizayna>. – Дата доступа: 17.03.2025.

4. Ся Чжунюань Исторические образцы и современное применение «китайского стиля» в искусстве оформления британского интерьера // Культура и искусство. – 2024. – № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-obraztsy-i-sovremennoe-primenenie-kitayskogo-stilya-v-iskusstve-oformleniya-britanskogo-interiera>. – Дата доступа: 17.03.2025.

УДК 747.012

МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ

*Ху Вэньжань, маг., Самутина Н. Н., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Проанализированы основные аспекты проектирования интерьера книжного магазина. Рассмотрена методика проектирования и семиотические аспекты модернизации интерьера книжного магазина: архитектурные, дизайнерские и художественные средства выразительности для формирования эмоционального интерьера.

Ключевые слова: интерьер, метод проектирования, книжный магазин, модернизация, семиотика.

В настоящее время книжные магазины – это не просто центры продаж книг, это еще и места с уютной атмосферой, которая погружает их в мир литературы и вдохновляет. Владельцы книжных магазинов прикладывают массу усилий в части маркетинга и продвижения. Создание креативного дизайна торгового пространства играет важную роль в привлечении посетителей.

Цель работы – рассмотреть методы проектирования книжных магазинов и методы модернизации интерьерных пространств. Задачи: изучить методы проектирования, определить методику проектирования, рассмотреть способы модернизации.

В результате анализа литературных источников установлено, что дизайнеры для организации пространства интерьера помещения используют креативные методы. Цель креативных методов – активировать поиск новых решений, развить творческую составляющую и вывести проектирование на логический последовательный уровень. Для проектирования книжных магазинов чаще всего из креативных методов используются следующие: ассоциации; аналогии, в том числе бионической и исторической; эргономики; комбинирования; модульный; стилизации. Эти методы могут быть использованы одновременно [1].

Методика проектирования интерьера состоит обычно из двух этапов: предпроектный анализ и разработка проекта. На этапе предпроектного анализа должны быть определены следующие пункты [2]:

- выполнение замеров площади магазина, фотофиксация и получение обмерного плана;
- определение размеров зон и их количества;
- определение элементов пространства, наполняющих каждую зону;
- исследование исторического и культурного контекста для анализа магазинов-аналогов в ближнем и дальнем зарубежье;
- определение стилового и цветового решения;
- эргономический анализ среды;
- анализ целевой аудитории посетителей книжного магазина для выявления цветовых предпочтений и стилистического решения;
- определение композиционной целостности интерьера;
- выбор материалов.

На этапе разработки проекта производят моделирование и визуализацию деталей и компонентов среды, создают дизайн-проект. Далее проводят социологические исследования среди целевой аудитории пользователей объекта с целью выявления ожиданий от обновлённого пространства магазина, определяют базовые и дополнительные функции магазина.

Важным аспектом в разработке методики проектирования торгового объекта является зонирование торгового зала. Обычно деление на зоны осуществляется по следующим признакам: