

что делает фильм более выразительным и запоминающимся. Режиссеры и операторы часто экспериментируют с различными источниками света и их комбинациями, чтобы достичь нужного эффекта, делая каждую сцену уникальной и значимой для зрителя.

Список использованных источников

1. Эволюция цифровой фотографии / А. В. Мандрик, А. А. Кожедуб // Тезисы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : Витебск, 19 апреля 2023 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2023. – С. 205–206.
2. Современные методы фотографии. Их применение в рекламном и графическом дизайне / Мандрик А. В. // Материалы докладов // 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ», – Витебск, 2023. – С.91–94.

УДК 686.016

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОСТЮМА

Мандрик А. В., ст. преп., Титова А. А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье исследованы и проанализированы силуэтные формы костюма, а также процесс развития формы во времени. Прогнозируются силуэтные формы на будущие сезоны на основе цикличности моды.

Ключевые слова: силуэтная форма, конструкция, пропорция, цикличность моды.

Целью данной работы является исследование и анализ силуэтных форм костюма, а также исследование процесса развития формы во времени.

Одна из целей художника-модельера – оставить в памяти зрителей обобщенный пластический символ, образ-форму. В показе модельеры нередко предлагают два–четыре таких символ-формы, проведенных через разный ассортимент костюма. В одежде фиксируются наиболее устоявшиеся черты времени, что дает возможность выявить определенную форму, которая, трансформируясь во времени, сохраняет некоторое постоянство признаков. Это постоянство очерчивает периодизацию в развитии костюма.

Потребность в исследовании формы возникает не только из чисто научных интересов, но и из экономических и технологических условий современного, механизированного производства одежды, т. к. при промышленном проектировании необходимо опираться на стабильные факторы. Системный анализ конструктивных решений женского костюма может позволить разработать последовательность построения чертежей, дать качественные характеристики и параметры для целей проектирования.

При исследовании формы костюма можно выделить следующие понятия: форма силуэта, структура, материалы, конструкция, пропорции.

Силуэт – плоскостное зрительное восприятие объемных форм. В основе силуэтных форм лежат геометрические фигуры, придающие одежде определенный характер и эстетику. Прообразами силуэтных форм чаще всего оказываются формы, близкие к прямоугольнику, трапеции, реже – овалу (рис. 1). При анализе костюма геометрия позволяет исследовать закономерности построения форм, способствует болеециальному видению пропорций, ритма отдельных частей относительно целого.

Рассмотрим детальнее основные силуэтные формы.

– Прямоугольник: классический строгий силуэт, формирующийся прямыми линиями, подчеркивает лаконичность идержанность. В такой одежде линия талии не акцентируется. Одежда прямого силуэта может иметь жесткий, четко выраженный контур, а может иметь мягкую, скругленную форму, что определяется пластикой материала, из которого она

изготовлена. Он хорошо подходит для деловой одежды и повседневных образов, придавая им строгость и элегантность.

– Трапеция: расширяющийся книзу силуэт создает ощущение легкости и свободы. Трапеция – это некая ссылка на женственность, в связи с чем она часто применяется в платьях.

– Овал – мягкие округлые линии, сужающиеся к низу и верху, самая широкая часть такой одежды приходится на уровень талии и бедер. Линии формируют уютный и объемный силуэт. Овал добавляет образу мягкости и подходит для создания комфортных, расслабленных образов.



Рисунок 1 – Примеры форм силуэта на основе геометрических фигур:
прямоугольника, трапеции, овала



Рисунок 2 – Примеры форм силуэта на основе
треугольника

– Треугольник: расширяясь к плечам, силуэт акцентирует внимание на области плеч (рис. 2). Эта форма может использоваться для создания акцентов и подчеркнутой асимметрии.

Выбор силуэта определяет общее впечатление от костюма, и его анализ является важным этапом в дизайне одежды. Формы силуэта неразрывно связаны с понятием цикличности форм.

Цикличность силуэтных форм костюма – это закономерное возвращение определенных очертаний в моду с течением времени. Этот процесс обусловлен социально-культурными, экономическими и технологическими факторами. Изучение закономерностей развития форм костюма может позволить нам в какой-то мере подойти к его прогнозированию.

Форма развивается не только в пространстве, но и во времени,

благодаря пропорциональным соотношениям частей и элементов, ритма и пластики формообразующих линий, местонахождению опорных конструктивных поясов и т. д. Развитие формы во времени представляет собой такую картину: сначала появляется эталон современной формы, которая становится идеалом для своего времени, затем он претерпевает постепенные количественные изменения, наконец, в какой-то момент видоизменения становятся настолько значительными, что разрушается предыдущая форма и появляются предпосылки для появления новой, то есть к смене стиля, новизне.

Периоды существования формы, определяющей стиль, разные – от 20 до 5 лет. Чем более классичная форма в одежде, тем длительнее период ее действия. Наиболее длительно действует форма прямоугольника.

Систематизированный материал по истории женской моды XX века с 1900 по 1990 гг. представлен в работе Т. В. Козлова. Графический анализ развития силуэтных форм женского костюма характеризует эволюцию модной формы костюма первой половины XX века (рис. 3). Т. В. Козлова рассматривает костюмы всех эпох и периодов моды. На основе геометрических структур костюма (овал, прямоугольник и треугольник) этот исследователь выявляет циклический характер изменения этих структур (качественный и количественный) и определяет циклы моды. Теоретическая модель имеет вид графика изменения геометрических структур костюма.

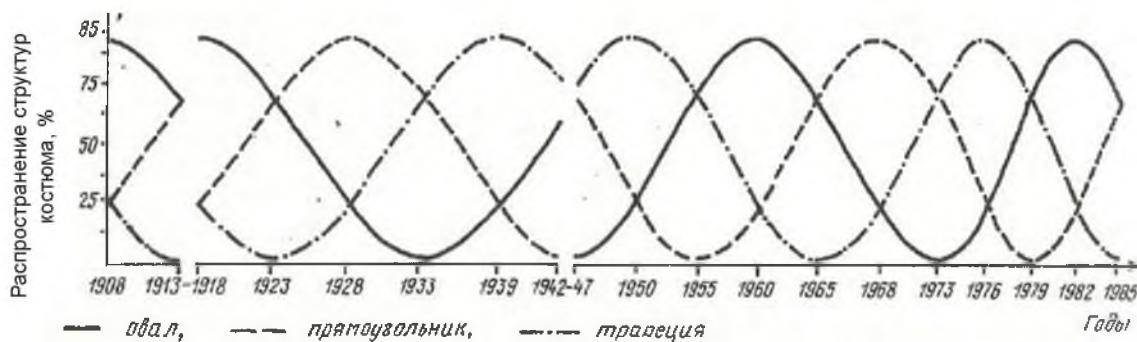


Рисунок 3 – График эволюции геометрической структуры модного костюма XX в.

Цикличность моды – это не просто повторение старого, а скорее его переосмысление. Новые ткани, технологии и силуэты позволяют взглянуть на знакомые вещи по-новому. Мода становится диалогом между прошлым и настоящим, предлагая нам создавать свой собственный уникальный стиль, сочетая элементы разных эпох.

На основе анализа представленного материала можно прийти к выводу о возможности прогнозирования силуэтных форм на будущие сезоны. Предугадать, насколько та или иная форма окажутся необходимыми людям, будут ли соответствовать настроению и вкусам, отобрать наиболее устойчивые, долговременные формы, которые будут служить несколько лет с небольшими изменениями.

Список использованных источников

- Графический анализ закономерностей гармонизации костюма с использованием геометрических примитивов / О. Н. Данилова, Т. А. Зайцева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – 247 с.
- Современные методы фотографии. Их применение в рекламном и графическом дизайне / Мандрик А. В. // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ», – Витебск, 2023. – С. 91–94.