

КОЛЛЕКЦИЯ ЖАККАРДОВЫХ ДВУХСЛОЙНЫХ ПЛЕДОВ «УЗЛЫ ВРЕМЕНИ»

*Казарновская Г. В., к.т.н., проф., Пархимович Ю. Н., ст. преп.,
Шульговский М. С., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Статья посвящена разработке жаккардовых популянных пледов двухслойного строения. Мотивом для создания коллекции текстильных изделий послужили искусно сплетенные рыбацкие сети, символизирующие время и жизнь человека, что семантически сочетается с тонкой ручной графикой и цветом природного льна, используемых в дизайне. Для пледов спроектированы двухслойные переплетения с различными способами соединения слоев, что усилило восприятие рисунков наличием рельефов. Один из пледов находится в серийном производстве на РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

Ключевые слова: жаккард, двухслойная ткань, лен, плед.

Жаккард – это крупноузорчатая ткань, отличающаяся фактурностью, рельефностью и выразительной четкостью рисунка. Жаккард в последнее время пользуется особой популярностью как в Республике Беларусь, так и за рубежом: по итогам 2023 года более 80 % производимых текстильных товаров поставлялись на экспорт в более чем семьдесят семь стран мира [1].

В соответствии с учебной программой курса «Дизайн-проектирование текстильных изделий» во время прохождения преддипломной практики на РУПТП «Оршанский льнокомбинат» разработаны эскизы двухслойных жаккардовых пледов, по одному из которых составлен технический рисунок с целью реализации его в материале. Разработка проекта состояла из следующих последовательных этапов: анализ аналогов, в том числе выпускаемых предприятием; проектирование эскизного ряда; разработка переплетений; составление технического рисунка; наработка изделия в материале.

Плед – это универсальный предмет интерьера, используемый для создания комфорта и уюта в помещении. Широкий ассортимент штучных изделий, выпускаемых на РУПТП «Оршанский льнокомбинат», обусловлен многообразием волокон и нитей, используемых в их производстве, а также разнообразием видов переплетений, особенностями строения и видами отделки [2].

Несмотря на все достоинства синтетических и искусственных волокон, ткани из натурального материала всегда будут оставаться вне конкуренции. Благодаря своей экологической чистоте, прочности, уникальным тактильным и эстетическим свойствам, они пользуются огромным спросом у потребителей и являются наиболее популярными материалами в текстильной промышленности. Льняные ткани характеризуются большой поверхностной плотностью и толщиной, они жесткие, прочные и почти не растягиваются. Лен устойчив к разрушению на свету, изделия из льна хорошо сохраняются, выдерживают значительные температурные перепады и сильные стирки, после которых становятся мягче и светлее.

При проектировании эскизного ряда разработаны пять рисунков для жаккардового пледа, отличающиеся друг от друга заполненностью графическими элементами, композиционным строем. На рисунке 1 представлен эскизный ряд коллекции жаккардовых двухслойных пледов.

Эскизы коллекции выполнены в технике ручной графики. Криволинейная графика отражает мягкость и гибкость льняного волокна, рисунок отсылает к рыболовным сетям, сплетенным из натуральных материалов. Органическая форма и приглушенная цветовая гамма создают ощущение защищенности и спокойствия. Серия эскизов отражает значимость процесса прядения и ткачества в культурных традициях общества, давнюю историю использования льняного волокна человеком. Кроме того, в мифологии и фольклоре разных стран нить служит метафорой времени и судьбы, потому как связана с ткацким ремеслом (созиданием), имеет линейную структуру (путь, жизнь человека), обладает хрупкостью (смерть, переломный момент), отсюда и название серии – «Узлы времени».

В каждом эскизе использовано два цвета, однако сложная структура ткани и ткацкое оборудование позволяют реализовать большее количество ткацких переплетений. В ходе работы на предприятии спроектированы четыре модельных переплетения, отличающиеся рельефом. В формировании рисунка и структуры пледа участвуют две системы основных хлопчатобумажных

нитей белого цвета и две системы уточных льняных нитей природного серого цвета. Двухслойные переплетения с различными способами соединения слоев представлены на рисунке 2.

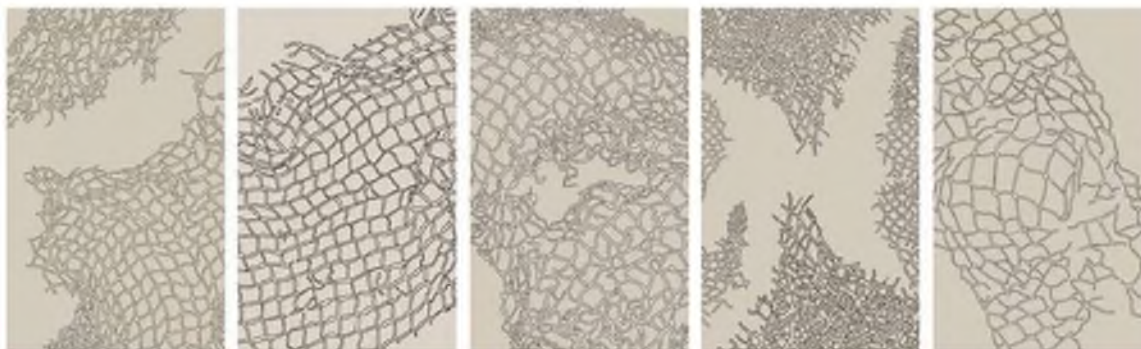


Рисунок 1 – Эскизный ряд коллекции «Узлы времени»

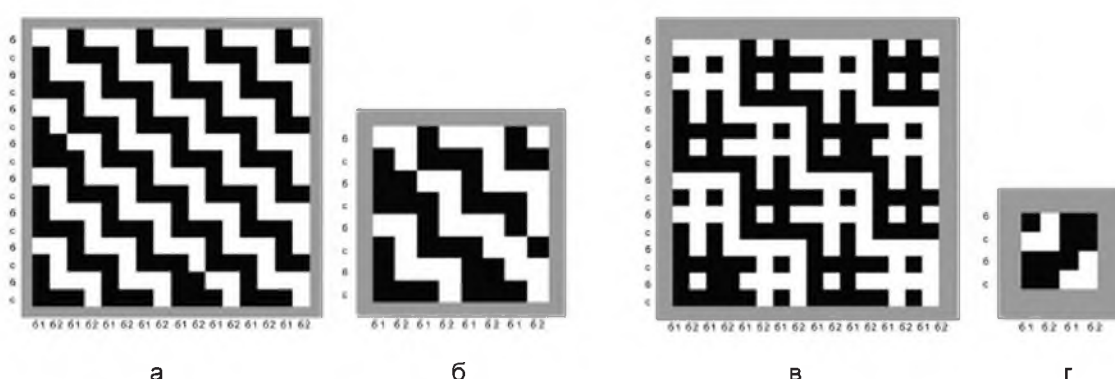


Рисунок 2 – Модельные переплетения:

а, б – полное строение на базе полотняного переплетения с соединением слоев через 4 и 2 раппорта, соответственно; в – полное строение на базе просвечивающего переплетения с соединением слоев через раппорт; г – двухслойное переплетение на базе полотняного с соединением слоев по комбинированному способу

Технический рисунок представляет собой версию эскиза, в которой каждой графической плоскости присвоено ткацкое переплетение. Каждый пиксель в техническом рисунке представляет основное или уточное перекрытие нитей, основные перекрытия обозначены черным, а уточные – белым. Проектирование технического рисунка осуществлено при помощи графического редактора Adobe Photoshop в формате png, с учетом палитры «индексированные цвета». При создании технического рисунка учитывались следующие данные: количество пикселей по утку (5700) и по основе (5880), размер изделия 190x200 см; $P_o = 164$ н/10 см, $P_y = 254$ н/10 см, где P_o – плотность нитей по основе, P_y – плотность нитей по утку. На рисунке 3 представлен фрагмент технического рисунка.

Итоговым этапом проектирования является наработка изделия на ткацком станке СТБ2-180Л, плед в материале представлен на рисунке 4.

Из рисунка видно, что плед имеет ярко выраженную рельефность, является двусторонним текстильным изделием, в котором одна сторона ткани – негативное изображение другой стороны. Художественно-колористическое оформление пледа обеспечивает его функциональность в интерьерных ансамблях различных по стилю. На художественно-техническом совете РУПТП «Оршанский льнокомбинат» изделие принято в серийное производство.

Актуальность данной работы обусловлена популярностью жаккардовых тканей на современном рынке, необходимостью постоянного обновления ассортимента на предприятиях легкой промышленности.

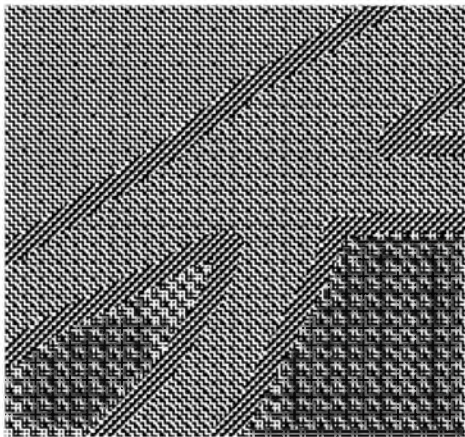


Рисунок 3 – Фрагмент технического рисунка жаккардового двухслойного пледа



Рисунок 4 – Жаккардовый двухслойный полульняной плед в материале

Список использованных источников

1. Легкая промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/promyshlennost/>. – Дата доступа: 09.03.2025.
2. Казарновская, Г. В. Проектирование льняных жаккардовых тканей сложных структур / Г. В. Казарновская, Н. Н. Самутина // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 2 (35). – С. 18–28.

УДК 659

АКТУАЛЬНОСТЬ БРЕНДБУКА

Кириллова И. Л. доц., Бонцевич Е. В. студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Материалы доклада рассматривают актуальность брендбука в сфере услуг. Определено, что брендбук – это сложная задача, решением которой станет создание условий для более эффективного взаимодействия с партнерами и поставщиками, так как все элементы фирменного стиля будут четко прописаны и доступны для использования. Представлен вариант разворота дизайн-макета брендбука для ОАО «Ника», г. Витебск студентки кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета по этой теме.

Ключевые слова: дизайн, актуальность, брендбук, бренд.

Книга-путеводитель бренда или брендбук (англ. brand book) – официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом. Брендбук содержит полное руководство по фирменному стилю, которое включает в себя подробное описание использования каждого фирменного элемента на различных носителях как рекламных, так и корпоративных. Брендбук – это описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (суть, позиция, миссия, философия, ценности, индивидуальность). Задачей этого документа является систематизация всех идеологических элементов бренда,