

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА КАК ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ ДИЗАЙНЕРА

*Захарчук Н. С., преп.-стажер, Доморадова А. М., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В данной статье исследуется кросс-культурный подход в дизайне костюма как ключевой элемент формирования идентичности современного дизайнера. Мода рассматривается как динамичное явление, неразрывно связанное с культурными и социальными изменениями, способствующее актуализации традиций и размытию культурных границ. Статья анализирует, как дизайнеры заимствуют элементы из различных культур и эпох, создавая уникальные коллекции, которые привлекают внимание потребителей и критиков. Особое внимание уделяется влиянию восточной культуры на западный дизайн, а также роли мультикультурализма в современном модном контексте.

Ключевые слова: кросс-культурный подход, дизайн-деятельность, дизайн одежды, мультикультурализм.

Мода неразрывно связана с культурными и социальными изменениями, выступая фактором, определяющим актуализацию традиций, национальной специфики или размытие культурных границ. Она является важным компонентом жизнедеятельности личности и общества. В современном мире дизайнеры всё чаще обращаются к кросс-культурным интерпретациям в контексте дизайна костюма. Это означает, что они заимствуют элементы из разных культур и эпох, сочетая их с современными тенденциями. Кросс-культурные интерпретации позволяют создавать уникальные и оригинальные коллекции, которые привлекают внимание потребителей и критиков.

Цель данного материала заключается в исследовании кросс-культурного подхода в дизайне костюма и его роли в современном мире моды, акцентируя внимание на том, как этот подход способствует расширению творческих горизонтов и формированию новой идентичности в контексте глобализации.

Кросс-культурные интерпретации – это изучение и понимание культурных явлений, символов, поведения и общения в разных культурах. Это сравнение особенностей, ценностей, норм и традиций разных народов и обществ. Так мы узнаём, чем они отличаются и чем похожи. Кросс-культурные интерпретации помогают понять, как люди из разных культур воспринимают информацию, ситуации и события.

Мультикультурализм – один из аспектов толерантности и терпимости, заключающийся в требовании параллельного существования культур в целях их взаимного проникновения, обогащения и развития в общечеловеческом русле массовой культуры [1].

В конце XX – начале XXI веков возрос интерес модельеров из Западной Европы к восточной культуре. Оригинальные идеи, исходящие из Японии, формируют прообраз одежды будущего, подчеркивая ориентацию японских дизайнеров на создание моды будущего и определение ее тенденций. В японской культуре цвета, рисунки и орнаменты имеют тайный смысл, связанный с миропониманием и эстетикой. Цвета олицетворяли стихии, а рисунки – природные явления. Кроме того, в кросс-культурном синтезе мировой моды следует отметить влияние мультикультурализма, возникшего из-за миграционных потоков с Востока на Запад.

Сегодня, все больше дизайнеров создают свои произведения, используя восточные методы и традиции. Получившие образование на Западе дизайнеры 1980–1990-х гг. мыслят и воспринимают мир как носители западных ценностей, сохраняя социокультурные традиции своего этноса. Они свободно ориентируются и в западном, и в восточном дискурсах, создавая новые ценностные и эстетические эталоны в моде. Их оригинальный взгляд позволяет им объективно оценивать происходящее [2].

Художественные миры дизайнеров не вмещаются в одну национальную традицию и представляют новое явление в мировой культуре моды. Их оригинальность заключается не в принадлежности к двум культурам, а в отсутствии подчинения и вторичности ипостасей. Они – и Восток, и Запад, не относясь в полной мере ни к тому, ни к другому, олицетворяя новую

реальность, где национальная модель уступает место глобальному мировому пространству и процессам транскulturации. Транскulturация – это более чем переход от одной культуры к другой, она не состоит лишь в приобретении другой культуры (аккультурация) или потере и искоренении предыдущей (декультурация) [3].

Авторами предлагается изучить принципы кросс-культурного подхода в дизайне костюма на примере одного из самых известных брендов современности – «Mugler».

Кросс-культурность данного модного дома проявляется в его уникальном подходе к созданию образов, который сочетает в себе элементы различных культурных традиций и эстетик. Этот подход стал визитной карточкой Дома, особенно начиная с эпохи креативного руководства Тьерри Мюглером и продолжаясь в работах последующих дизайнеров [2].

Тьерри Мюглер начал свою карьеру в Париже в конце 1960-х годов, работая иллюстратором и стилистом. В 1973 году он основал собственный бренд под названием Thierry Mugler, который быстро привлек внимание благодаря своим необычным силуэтам и использованию неожиданных материалов. Вдохновленный искусством и театром, Мюглер создавал одежду, которая была одновременно скульптурной и функциональной, обращая особое внимание на архитектуру человеческого тела (рис. 1) [4].



Рисунок 1 – Работы Тьерри Мюглера

В свою Золотую эру, 1980-е и 1990-е годы, бренд достиг пика популярности благодаря ярким и эпатажным показам. Мюглер использовал моду как средство самовыражения и социального комментария, представляя женские образы, полные силы и уверенности. В 2002 году Тьерри Мюглер покинул бренд, оставив его под управлением новых дизайнеров. Несмотря на смену креативного руководства, дух модного дома остался неизменным: сочетание театральности, эротизма и архитектуры [4].

С 2010 года брендом управлял американский дизайнер Николя Формилио. Он добавил современное звучание в коллекции, сохранив при этом ключевые принципы бренда. В это время фирменный знак был изменен на «Mugler», убрав имя. Давид Кома занимал пост креативного директора с 2013 по 2017 год. Его стиль отличался архитектурными линиями и динамичными силуэтами. Кейси Кадволладер – креативный директор с 2017 года по настоящее время. Он значительно обновил эстетику бренда, сохранив при этом его ключевые аспекты ДНК Mugler (рис. 2) [5].

Сегодня бренд «Mugler» продолжает следовать своей миссии и защищает свое видение женщины, которое заложено его основателем. Женская форма бренда излучает невероятную силу и является воплощением художественного самовыражения дизайнера. Поднятая голова, прямые широкие плечи и экстремально узкая талия, акцентированные бедра – эти характерные черты силуэта «Mugler» сразу узнаваемы, акцентированные бедра – тело будто перекаивается. Это не одежда «по фигуре», это одежда, которая сама диктует форму.

«Mugler» создал мир, который сочетает в себе увлекательность и очарование свободой и озорством. В этом мире обитают самые необычные существа. Научная фантастика, поп-культура, мифы и легенды, животный мир, комиксы, гламур и другие элементы различных культур причудливо переплетаются в уникальном мире модного дома [5].



Рисунок 2 – Современный модный дом «Mugler»

Таким образом, кросс-культурные интерпретации в дизайне костюма представляют собой богатый и многогранный аспект современного модного мира. Они способствуют созданию уникальных коллекций, обогащая моду новыми идеями и формами. Однако важно помнить о необходимости уважительного подхода к культурным традициям, чтобы избежать культурной апроприации и способствовать взаимопониманию между культурами. Дальнейшие исследования в этой области могут помочь выявить новые тренды и подходы, способствующие гармоничному сосуществованию различных культур в мире моды.

Список используемых источников

1. Мультикультурализм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мультикультурализм>. – Дата доступа: 11.04.2025.
2. Захарчук, Н. С. Кросс-дисциплинарный подход к проектированию одежды в системе «Авторская коллекция» / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2024. – № 2(14). – С. 68-81. – DOI 10.24412/2617-149X-2024-2-68-81. – EDN WQCGNK.
3. Транскультурация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/Транскультурация>. – Дата доступа: 11.04.2025.
4. Все роли Манфреда Тьерри Мюглера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://theblueprint.ru/fashion/history/pyat-role-thierry-muglera>. – Дата доступа: 11.04.2025.
5. Захарчук, Н. С. Выявление ДНК бренда в разрезе авторского творчества / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2024. – № 1(13). – С. 33-41. – DOI 10.24412/2617-149X-2024-1-33-41. – EDN RSDVUG.