

треугольников и кругов. Эти фигуры лежат в основе супрематизма, который стремился к чистоте формы и цвета. Особое место занимает яйцо – начальная форма, богатая символическим значением: оно ассоциируется с зарождением нового, бесконечностью и первоосновой. Цветовая гамма плаката – красный, жёлтый, белый – отсылает к базовым цветам супрематического искусства. Композиционно ложка, тарелка и нарисованная цифра 5 формируют число 105, подчеркивая юбилейную дату объединения УНОВИС.

Таким образом, плакат не только визуально привлекает внимание, но и глубоко передаёт идеи и концепции супрематизма, подчеркивая его значимость в истории искусства. Фотоплакат остаётся актуальным и сегодня, особенно в рекламной и культурной сфере, где важно передавать идею через яркие и запоминающиеся образы. В данном случае стиль помогает соединить историческое наследие УНОВИС с современными визуальными приёмами, создавая концептуальный и выразительный дизайн.

Список использованных источников

1. Тарабуко, Н. И. Плакат: конспект лекций / Н. И. Тарабуко; УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – 59 с.
2. Плакат: определение, типы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gallerix.ru/pedia/poster-art/ru>. – Дата доступа: 16.03.2025.
3. Ассоциации и символика форм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psychology.tilda.school/book/page-20>. – Дата доступа: 16.03.2025.
4. Абрамович, Н. А., Беляева, А. С. Актуальные тренды типографики. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 105–107.
5. Тарабуко, Н. И., Абрамович, Н. А., Горовая, Т. Р. Разработка айдентики арт-событий, посвященных 100-летию юбилею УНОВИС. В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – С. 75–81.

УДК 7.041

МУДРОСТЬ ПОКОЛЕНИЯ: БЕЛОРУССКИЕ ПОСЛОВИЦЫ В АВТОРСКОЙ ГРАФИКЕ

*Ворохобко М. В., ст. преп., Трафимук У. П., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Проведен анализ влияния на подсознание человека основных составляющих плаката, изучена и выражена с помощью графических приёмов суть белорусской пословицы «Маладосць – усё дурнось».

Ключевые слова: плакат, белорусские пословицы, авторская графика, шрифт, цвет, форма.

Актуальность проекта заключается в сохранении культурного наследия. Проект помогает сохранить и популяризировать важную часть народной культуры и фольклора, которые передаются из поколения в поколение.

Целью проекта является визуализация народной белорусской мудрости в новом свете через использование авторской графики, а также привлечение молодежи к изучению своего культурного наследия.

Плакат – это печатное или художественное произведение, предназначенное для публичного оформления информации, рекламы, агитации или художественного выражения. Плакаты могут быть выполнены в различных стилях и форматах, от простых до сложных, и часто используются в общественных местах, на выставках, в школах, на концертах и т. д. Сегодня плакат выполняет, кроме прочего, художественно-эстетическую функцию и играет важную роль в формировании

городской среды.

Главная задача данного плаката – выражение мудрости поколения и сохранение национальной идентичности. Замысел плаката строится на современных тенденциях использования новых форм и неожиданных шрифтовых и цветовых сочетаний для привлечения внимания большей аудитории.

Для итоговой концепции плаката был произведен поиск и анализ аналогов, а также созданы некоторые поисковые варианты проекта (рис. 1).



Рисунок 1 – Поисковые варианты плаката
У. П. Трафимук

Для плаката было выбрано изображение девушки с дерзким макияжем и акцентными аксессуарами. Красный цвет толстовки символизирует страсть, стремление к самовыражению и энергию, которая горит в сердцах молодежи, говоря об амбициях и желаниях достигать новые высоты. Также она содержит надпись «Маладосць», которая подчеркивает смыслы и направляет зрителя в соответствующее эмоциональное состояние.

Фотография, выбранная в качестве фона, содержит глитч-эффект. Это согласовывает плакат с современными тенденциями. Кроме того, положение девушки на фото

также имеет психоэмоциональное влияние. Если девушка смотрит вправо, это символизирует стремление в будущее и подчёркивает основной замысел пословицы – порывистость и смелость молодежи, а также их, порой неуместную уверенность в своих решениях и действиях. В случае изменения поворота головы, нам встречаются новые смыслы: девушка оборачивается на прожитый опыт и смотрит с высоты своего жизненного знания, что в корне меняет суть концепции.

Также текстовая часть в плакате содержит смыслы, в которых так грамотно и чётко выражена мудрость белорусского народа. «Маладосць – усё дурносць» – это точное и лаконичное попадание в смысл данного временного периода человека. Время вдохновения и смелых поступков, не всегда разумных и ответственных, но именно это даёт нашему миру свежие идеи, гениальные открытия и новые ветви развития нашей культуры, науки и т. д.

Выражение «Маладосць – усё дурносць» белорусы употребляют в тех случаях, когда хотят образно и ярко подчеркнуть неопытность, незрелость, запальчивость, задор и порывистость молодого поколения, которое слишком эмоционально реагирует на какие-то проблемы и вызовы, принимает решения, не удосужившись всё здраво взвесить и критически проанализировать.

Выбор формы графических элементов в плакате зависит от смысла, который стремится передать автор через такой вид графического искусства как плакат. Существуют психологические правила, согласно которым различные формы создают определённые образы у зрителя. Эти фигуры оказывают влияние на подсознание зрителя.

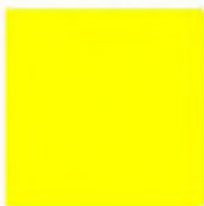
В контексте данного плаката актуальны резкие и угловатые формы. Они создают ощущение дерзости, напора, переменчивости и непостоянства, что, в свою очередь, подчёркивает суть и естество молодости и расцвета сил.

Художник Иоханнес Иттен считал форму, как и цвет, основополагающим средством выразительности в любом виде визуального искусства. Форма и цвет должны дополнять друг друга и быть взаимосвязанными.

Выбор цветовых сочетаний в плакате также важен, как и форма, ведь он в той же степени влияет на зрителя, как и форма. В процессе анализа колористического воздействия на психику человека, выбор был остановлен на жёлтом цвете, вызывающим положительные эмоции, однако выражающим дерзость и отрекающимся от ассоциаций с детством за счёт холодного оттенка (рис. 2).

После определения некоторых композиционных элементов появилась необходимость выбора гарнитуры, что является важнейшей, а время от времени и единственной, частью плаката. В качестве акцидентного шрифта был выбран шероховатый, будто рисованный, «Beer

Холодный



Теплый



money», который говорит о неровностях характера молодежи, об экспрессивности этого временного отрезка, но, несмотря на индивидуальность каждого, все они едины в категории людей под названием «молодежь». В процессе редактирования плаката было решено исключить буквенные элементы, оставив лишь их очертания. Это не повлияло на удобочитаемость текста, однако улучшило визуальный образ в рамках современных тенденций.

Заключительным вариантом стал плакат, соответствующий не только задачам проекта – выражение народной мудрости и сохранение культурной идентичности народа, – но также современным графическим трендам на момент публикации (рис. 3).



Рисунок 3 – Плакат «Маладосць – усё дурнось» У. П. Трафимук

Список использованных источников

1. Беларускія прыказкі і прымаўкі «Маладосць – усё дурносьць» / [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vadim-galkin.ru/business-basics/interesting-facts/o-proisxozhdenii-vyrazheniya-molodo-zeleno/>. – Дата доступа: 17.03.2025.
2. Психология форм в дизайне / [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uprock.ru/education/psihologiya-form-i-figur-v-dizayne>. – Дата доступа: 17.03.2025.
3. Абрамович, Н. А., Беляева, А. С. Актуальные тренды типографики. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 105–107.
4. Абрамович, Н. А. Типографика / Н. Абрамович, М. В Ворохобко – Витебск: УО «ВГТУ», 2024. – 123 с.
5. Абрамович, Н. А. Визуальная коммуникация города Витебска / Н. А. Абрамович, Н. И. Тарабуко // Материалы и технологии. – 2023. – № 2 (12). – С. 22–27.
6. Абрамович, Н. А., Маханова, Д. Г. Швейцарский интернациональный стиль в плакатах Йозефа Мюллер-Брокманна. Тезисы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 2023. – С. 206–207.