

УНОВИС 105: СОЗДАНИЕ ПЛАКАТА В ДУХЕ АВАНГАРДА И НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Ворохобко М. В., ст. преп., Наговицына Д. В., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Рассмотрены вопросы проектирования плаката на тему «Уновис 105» и современный подход к разработке концепции.

Ключевые слова: стиль, форма, концепция, символика, плакат, фотоплакат, современные способы реализации, уновис, супрематизм.

Плакат – крупноформатное, нефальцованное, обычно многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание с односторонней печатью, сделанное в рекламных, агитационных, информационных, социальных или учебных целях. Сопровождается крупным рекламным заголовком, который образно и в сжатой форме отображает основную особенность рекламируемого товара, услуги и/или направленного сообщения.

Плакат – это выражение определенных культурных ожиданий, требований времени, идеологий, и что бы он не пропагандировал, он всегда отражает культурные и социальные процессы своего времени. Плакат создан в рамках выставки «Уновис 105» (рис. 1), посвящённой наследию авангардного объединения УНОВИС, которое сыграло ключевую роль в развитии супрематизма и конструктивизма в Витебске. УНОВИС сформировал принципы нового визуального языка, которые и сегодня остаются актуальными в графическом дизайне, рекламе и визуальных коммуникациях. Работа интерпретирует идеи супрематизма через современную визуальную форму, используя минималистичную композицию, геометрические формы и отсылку к известному бренду Supreme, что добавляет контекста в восприятие плаката.

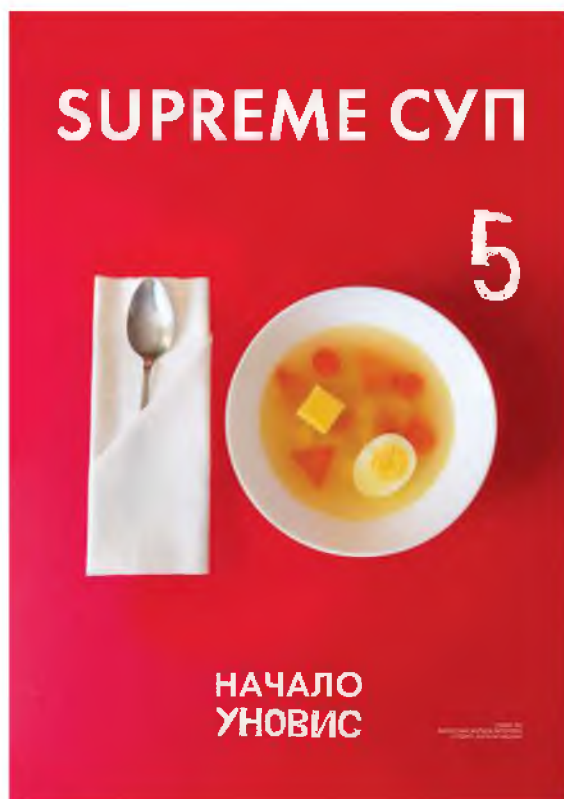


Рисунок 1 – Плакат на тему «УНОВИС 105»

Цель – привлечь внимание аудитории к выставке «Уновис 105», используя яркую, актуальную визуальную стилистику, создать ассоциативный ряд между историческим авангардным движением и современным дизайном, показать, как принципы супрематизма могут быть адаптированы в неожиданных контекстах (например, в кулинарии).

Концепция плаката

Этот плакат выполнен в стиле фотоплаката – направления в графическом дизайне, активно развивавшегося в первой половине XX века. Фотоплакат сочетает фотографию с типографикой и графическими элементами, создавая выразительное визуальное сообщение.

Центральным элементом композиции является тарелка супа – первого блюда в традиционном меню, что символически отсылает к зарождению нового художественного направления в 1920-х годах в Витебске. УНОВИС сформировал революционный стиль, который стал авангардным и суперсовременным для своего времени.

Ингредиенты супа нарезаны в форме геометрических примитивов – квадратов,

треугольников и кругов. Эти фигуры лежат в основе супрематизма, который стремился к чистоте формы и цвета. Особое место занимает яйцо – начальная форма, богатая символическим значением: оно ассоциируется с зарождением нового, бесконечностью и первоосновой. Цветовая гамма плаката – красный, жёлтый, белый – отсылает к базовым цветам супрематического искусства. Композиционно ложка, тарелка и нарисованная цифра 5 формируют число 105, подчеркивая юбилейную дату объединения УНОВИС.

Таким образом, плакат не только визуально привлекает внимание, но и глубоко передаёт идеи и концепции супрематизма, подчеркивая его значимость в истории искусства. Фотоплакат остаётся актуальным и сегодня, особенно в рекламной и культурной сфере, где важно передавать идею через яркие и запоминающиеся образы. В данном случае стиль помогает соединить историческое наследие УНОВИС с современными визуальными приёмами, создавая концептуальный и выразительный дизайн.

Список использованных источников

1. Тарабуко, Н. И. Плакат: конспект лекций / Н. И. Тарабуко; УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – 59 с.
2. Плакат: определение, типы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gallerix.ru/pedia/poster-art/ru>. – Дата доступа: 16.03.2025.
3. Ассоциации и символика форм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psychology.tilda.school/book/page-20>. – Дата доступа: 16.03.2025.
4. Абрамович, Н. А., Беляева, А. С. Актуальные тренды типографики. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 105–107.
5. Тарабуко, Н. И., Абрамович, Н. А., Горовая, Т. Р. Разработка айдентики арт-событий, посвященных 100-летию юбилею УНОВИС. В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – С. 75–81.

УДК 7.041

МУДРОСТЬ ПОКОЛЕНИЯ: БЕЛОРУССКИЕ ПОСЛОВИЦЫ В АВТОРСКОЙ ГРАФИКЕ

*Ворохобко М. В., ст. преп., Трафимук У. П., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Проведен анализ влияния на подсознание человека основных составляющих плаката, изучена и выражена с помощью графических приёмов суть белорусской пословицы «Маладосць – усё дурнось».

Ключевые слова: плакат, белорусские пословицы, авторская графика, шрифт, цвет, форма.

Актуальность проекта заключается в сохранении культурного наследия. Проект помогает сохранить и популяризировать важную часть народной культуры и фольклора, которые передаются из поколения в поколение.

Целью проекта является визуализация народной белорусской мудрости в новом свете через использование авторской графики, а также привлечение молодежи к изучению своего культурного наследия.

Плакат – это печатное или художественное произведение, предназначенное для публичного оформления информации, рекламы, агитации или художественного выражения. Плакаты могут быть выполнены в различных стилях и форматах, от простых до сложных, и часто используются в общественных местах, на выставках, в школах, на концертах и т. д. Сегодня плакат выполняет, кроме прочего, художественно-эстетическую функцию и играет важную роль в формировании