

инструментом влияния на общество, выражая разнообразные идеи и ценности. Оригинальные зрительные образы, сочетание цветов, типографика, композиция – все это помогает создавать мощные и эмоциональные плакаты, способные оставить след в сердцах и умах зрителей.

Список использованных источников

1. Тарабуко, Н. И. Плакат: конспект лекций / Н. И. Тарабуко; УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – 19 с.
2. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие: пер. с англ. / Р. Арнхейм. – Москва: Прогресс, 1974.
3. Графический язык в дизайне. Абрамович Н.А., Столбанова Д.А. В книге: Тезисы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 2022. – С. 171–172.
4. Абрамович, Н. А. Маскот как вид рекламного продвижения / Н. А. Абрамович, Е. С. Глусова // Материалы докладов 57-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2024. – С.194–196.
5. Абрамович, Н. А. Типографика / Н. Абрамович, М. В Ворохобко. – Витебск: УО «ВГТУ», 2024. – 123 с.

УДК 7.038

СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПОРТФОЛИО. ВИЗУАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПУТИ

Ворохобко М. В., ст. преп., Крицкая Ю. В., студ.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Рассмотрены вопросы создания портфолио, требования к портфолио, проведен анализ спроектированного личного портфолио.

Ключевые слова: портфолио, разворот, раздел, супрематизм.

Дословно с итальянского языка портфолио переводится как «портфель». По существу, это коллекция проектов, над которыми трудился специалист, демонстрирующих его профессиональные навыки и достижения. В некоторых профессиях портфолио значит больше, чем рекомендации или резюме: фотографу или визажисту, у которого нет примеров своих работ, будет крайне сложно получить работу [1].



Рисунок 1 – Раздел в портфолио
Крицкой Юлии «О себе»

Существует 3 вида портфолио:
– печатное (бумажное),
– цифровое (на Google Таблицах),
– онлайн-портфолио (на сайте или на Behance) [2].

Нет единых правил, как выглядит портфолио, но есть основные разделы, которые желательно выделять всегда: титульный лист, личная информация (рис. 1), примеры работ, подтверждение участия в выставках, конкурсах, прохождения курсов и так далее [3].

В первую очередь перед дизайнером стоит задача подобрать стиль оформления, который будет подчеркивать индивидуальность студента и его характер. На примере личного портфолио Крицкой Юлии можно заметить, что основой концепции стало оформление



Рисунок 2 – Примеры разделов с супрематической композицией

в стиле супрематической композиции (рис. 2). В Витебске, по инициативе художника Казимира Малевича, началось развитие супрематизма. Поэтому использование элементов супрематизма в дизайн-портфолио Крицкой Юлии выглядит логично.

Разделы включают в себя только текстовую часть, которая состоит из букв, установленных в определенной композиции. Шрифт был выбран Bebas Neue с характеристиками: классический, строгий, без вычурных элементов, удобочитаемый, который использовался во всем портфолио, только менялась его насыщенность. Цветовая палитра черно-белая с добавлением градиентов, состоящих только из двух цветов: розовый и синий. Развороты с работами

выполнены в минимализме с графическими элементами, которые отсылают на общий стиль портфолио (рис. 3). Правильный подбор стилистики изображений проектов для демонстрации своих навыков работы с фотографиями является одним из ключевых моментов в создании портфолио. Состав работ в портфолио должен быть разным по стилю и задачам, чтобы показать, насколько разноплановым по своим интересам является специалист. Так, например, в личном портфолио Крицкой Юлии есть и созданные ею логотипы, и фирменный стиль, и постеры.



Рисунок 3 – Разворот с экслибрисами из портфолио Крицкой Юлии

В портфолио лучше всего организовать работы для удобства восприятия, создавая логичные разделы. Навигация обеспечивает простоту нахождения нужной информации внутри портфолио. Четкая и интуитивно понятная структура позволяет зрителям быстро перемещаться между различными разделами и находить интересующие их работы без лишних усилий. Например, в случае с портфолио Крицкой Юлии при создании книжного портфолио был выделен разворот под содержание, в котором прописаны страницы с разделами: «О себе», «Логотипы», «Парфюм», «Упаковка», «Экслибрисы», «Фирменный стиль» и «Плакаты» (рис. 4). А также для одного раздела выделялся только один разворот, чтобы не перегружать зрителя.

Таким образом, эффектное портфолио важно для построения профессионального имиджа и привлечения клиентов или работодателей. Оно служит визитной карточкой, показывающей уровень квалификации и креативности человека. Создание портфолио – это важный шаг

в карьере любого дизайнера или креативного специалиста. Оно должно быть тщательно продумано и структурировано, чтобы создать положительное впечатление, подчеркнуть уникальность специалиста и привлечь внимание целевой аудитории. Портфолио – это не только замыслы и идеи, но и способ рассказать свою историю в мире дизайна.



Рисунок 4 – Разворот содержания из портфолио Крицкой Юлии

Список использованных источников

1. История возникновения портфолио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tsu.ru/eor/resource/1065/html/4.html>. – Дата доступа: 13.03.2025.
2. Что такое портфолио: как сделать портфолио и виды портфолио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://craftum.com/blog/chto-takoe-portfolio-i-kak-ego-sdelat/>. – Дата доступа: 13.05.2025.
3. Как сделать и оформить портфолио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/04-2023-perfect-portfolio>. – Дата доступа: 13.03.2025.
4. Абрамович, Н. А., Беляева, А. С. Актуальные тренды типографики. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 105–107.
5. Тарабуко, Н. И., Абрамович, Н. А., Горовая, Т. Р. Разработка айдентики арт-событий, посвященных 100-летию юбилею УНОВИС. В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – С. 75–81.