

4. Графический язык в дизайне. Абрамович Н. А., Столбанова Д. А. Тезисы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск, 2022. – С. 171–172.
5. Абрамович, Н. А., Беляева, А. С. Актуальные тренды типографики. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 105–107.
6. Абрамович, Н. А., Нехаева, П. Ю. Современные виды иллюстрации. Тезисы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 2021. – С. 252–253.

УДК 7.042

ДИКАЯ ПРИРОДА В ДИЗАЙНЕ: СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ФЛАКОНОВ ДЛЯ ДУХОВ В ВИДЕ МАСОК ЖИВОТНЫХ

Ворохобко М. В., ст. преп., Кобринская О. А., студ.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Разработка флаконов духов, вдохновленных японскими масками животных.

Ключевые слова: флакон, маски, животные.

Флакон – специальная тара для хранения жидкостей, сыпучих и таблетированных веществ. Используется в парфюмерной, пищевой и фармацевтической промышленности. [1]

Флакон является важной частью имиджа парфюмерного изделия и влияет на его продажи. Так же флаконы могут становиться предметом коллекционирования.

Современная парфюмерная индустрия уделяет упаковке такое же большое внимание, как и ароматам духов. Уникальный дизайн флаконов духов может значительно повысить привлекательность парфюма в глазах потребителя и сделать его более узнаваемым.

Идея разработанных флаконов была вдохновлена японскими масками различных животных, которые используются в театральных постановках, ритуалах, как декор в домах и тематических пространствах и как сувениры на различных фестивалях.

Изначально на основе масок были разработаны эскизы флаконов в виде мордочек зайца, лисы, барсука, лягушки и кота (рис. 1).



Рисунок 1 – Эскизы флаконов

По эскизам в программе Blender были разработаны 3D-модели флаконов (рис. 2). Разработка флаконов началась с базовой фигуры – куба, который с помощью инструментов деления граней, масштабирования и перемещения был трансформирован в нужные формы мордочек животных. Аналогичным способом были созданы узоры на флаконы. Пульверизатор был создан из цилиндра, в котором при помощи выдавливания был сформирован круг, обозначающий отверстие для распыления духов.

Цветовая гамма для флаконов была выбрана как добавление элемента современности и отсылка на вечерние торговые районы Японии (рис. 3), которые наполнены ярким светом и неоновыми вывесками. Для создания такого эффекта были выбраны глянцевые текстуры.

Итоговый вариант 3D-моделей флаконов в виде масок животных с текстурами и цветом представлен на рисунке 4.

Каждый флакон имеет свой стиль, цветовую гамму и форму, подчеркивающие особенности выбранных животных.

Такие флаконы представляют собой не только тару для хранения духов и красивую упаковку, но и произведения искусства, самостоятельным арт-объектом, что так же способствует запоминанию товара и привлекает к нему внимание.

Флаконы передают характеры животных через свою форму и акцентный цвет.

Флакон в виде барсука:

- Акцентный цвет – ярко-красный цвет. Он символизирует силу, решительность и энергию. Так же подчеркивает настойчивость и смелость самого барсука.

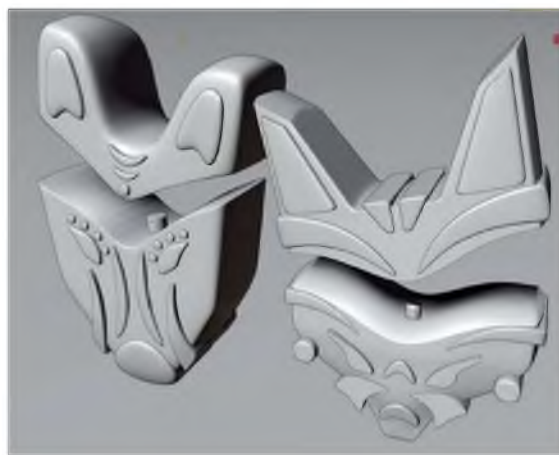


Рисунок 2 – 3D-модель флаконов до добавления текстур



Рисунок 3 – Вечерний торговый район Японии

- В парфюмерии красный цвет символизирует страсть, откровенность и чувственность, его часто связывают с восточными или гурманскими композициями с нежными и теплыми нотами. [2]

- Форма флакона вытянутая, подчеркивающая силуэт мордочки барсука.

Флакон в виде лисы:

- Акцентный цвет – оранжевый. Олицетворяет игривость и тепло, а также хитрость и ум лисиц.

- Оранжевый цвет напоминает о бодрящих, цитрусовых ароматах, таящих в себе энергию и жизненную силу. [2]

- Остроконечная форма, придающая динамичность и элегантность силуэту.



Рисунок 4 – 3D-модели флаконов О. А. Кобринской

Флакон в виде кота:

- Акцентный цвет – жёлтый. Как и кот, жёлтый цвет ассоциируется с домашним уютом и теплом.
- Жёлтый цвет ассоциируется с фруктовыми и цветочными ароматами, которые создают атмосферу уюта и тепла, напоминая о домашнем комфорте. [2]
- Круглые формы, крупные глаза и характерные ушки придают дизайну мягкости.

Флакон в виде лягушки:

- Акцентный цвет – зелёный. Как и сама лягушка, зеленый цвет символизирует природу и обновление.
- Зелёный цвет в парфюмерии ассоциируется с древесными ароматами, такими как сандал, кедр и можжевельник. [2]
- Крупные глаза и дуговые элементы создают эффект загадочности умиротворения и дружелюбия.

Флакон в виде зайца:

- Акцентный цвет – голубой. Этот цвет символизирует скорость, лёгкость и свободу, что отлично подчёркивает характер зайца.
- В парфюмерии голубой ассоциируется с морскими запахами и озоновыми ароматами, они же запах свежего воздуха. [2]
- Вытянутые формы, подчёркивающие стремительность, грацию и свободу животного.

Развитие технологий открывает новые возможности для дизайнеров в сфере парфюмерии. Использование 3D-моделирования и инновационных материалов позволяет создать уникальные формы и визуальные эффекты, которые ранее были невозможны.

Уникальные флаконы в виде масок животных могут стать частью более широких тенденции, включающей в себя персонализированные ароматы и арт-объекты как дизайн упаковки.

Флаконы, созданные на основе масок животных – это не просто упаковка для парфюма. Они сочетают в себе эстетику дикой природы, культурное наследие и современные тенденции, создавая яркий, запоминающийся образ. Уникальность таких флаконов не только привлекает внимание, но и делает их предметом искусства.

Список использованных источников

1. Флакон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Флакон>. – Дата доступа: 12.03.2025.
2. Какого цвета ароматы: ароматы и ассоциации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sunscent.ru/blog/aromaty/kakogo-tsveta-zapakhi>. – Дата доступа: 13.03.2025.
3. Абрамович, Н. А. Маскот как вид рекламного продвижения / Н. А. Абрамович, Е. С. Глусова // Материалы докладов 57-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2024. – С. 194–196.
4. Графический язык в дизайне. Абрамович Н. А., Столбанова Д. А. Тезисы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 2022. – С. 171–172.

5. Абрамович, Н. А., Беляева, А. С. Актуальные тренды типографики. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Материалы докладов конференции. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 105–107.

УДК 7.042

АВТОРСКАЯ ГРАФИКА В ПЛАКАТЕ: ИСКУССТВО ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ВЫРАЖЕНИЕ ИДЕЙ ЧЕРЕЗ ДИЗАЙНЕРСКИЙ ПОДХОД

Ворохобко М. В., ст. преп., Кривицкая И. С., студ.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Рассмотрена роль авторской графики в создании плакатов как средства передачи сообщений.

Ключевые слова: плакат, авторская графика, социальное сообщение.

Плакат – это не просто средство информации, это мощный инструмент визуальной коммуникации, который способен передать эмоции, идеи и настроения в сжатой, но яркой форме. В исторической перспективе плакаты играли значительную роль в общественной жизни, включая рекламу, политические кампании, культурные мероприятия и социальные движения. Изучение и понимание различных культур и исторических периодов помогает художникам создавать плакаты, которые будут более точно передавать идеи и эмоции, а также эффективно коммуницировать с аудиторией. Понимание контекста позволяет выбирать подходящие цвета, формы, шрифты и композиции для создания максимально эффективного и выразительного графического произведения.

В этом контексте авторская графика становится важнейшим элементом, преобразующим обычный плакат в произведение искусства.

Использование рисованной графики в плакате придает широчайший диапазон художественных средств, создающих в своей совокупности неограниченные возможности для изображения и образного истолкования мира, которые несет конкретная тема. Ёмкость образа в плакате достигается экономией и концентрацией художественных средств, изобразительными графическими метафорами, что позволяет сравнивать графику и смысл сообщения. Поэтому, зачастую, в графике в плакате наряду с завершенными композициями самостоятельную художественную ценность имеют образы, несущие характер эскизных набросков, легкую художественную небрежность [1].

Техники и методы выражения идей в авторском плакате могут быть разнообразными и оригинальными, позволяя дизайнерам передать свое видение и концепцию через уникальный визуальный язык. Это могут быть оригинальные иллюстрации, графические элементы, абстрактные композиции или же коллажи, созданные с помощью различных приемов и материалов.

Другой важной методикой является выбор цветовой палитры, которая влияет на эмоциональное восприятие плаката и помогает подчеркнуть основные идеи и сообщения. Четкое сочетание цветов и их контрастность могут сделать плакат запоминающимся и привлекательным для зрителей, усиливая эффект визуальной коммуникации.

Также важно учитывать композицию и структуру плаката, чтобы передать идеи с максимальной ясностью и эффективностью. Правильное размещение элементов, использование пространства и шрифтов позволяют создать сбалансированную и выразительную композицию, способную привлечь внимание и вызвать интерес у зрителей. Авторский подход в графике представляет собой уникальную синергию между эстетическими принципами и функциональной задачей плаката как средства коммуникации. В отличие от традиционной графики, авторская работа включает в себя индивидуальный стиль художника, который становится основой для передачи конкретной идеи или сообщения.

Таким образом, авторская графика в плакате – это не просто эстетика, а продуманная и