

посвященных 100-летию юбилею УНОВИС. В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – С. 75–81.

4. Абрамович, Н. А., Нехаева, П. Ю. Современные виды иллюстрации. Тезисы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 2021. – С. 252–253.
3. Типографика / Н. Абрамович, М. Ворохобко. – Витебск: УО «ВГТУ», 2024. – 123 с.

УДК 7.046

ВДОХНОВЕНИЕ ОКЕАНОМ: ДИЗАЙН ФЛАКОНОВ ДЛЯ ДУХОВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МОРСКИХ АССОЦИАЦИЙ

Ворохобко М. В., ст. преп., Ахмерова Т. Э., студ.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются ключевые аспекты разработки дизайн-концепции серии флаконов для духов, включая принципы проектирования упаковки и важность элементов дизайна для восприятия потребителем. Исследуется, как особые характеристики стеклянных дизайнерских флаконов влияют на выбор покупателей, выделяя их эстетические и функциональные качества. Проведен анализ спроектированной серии флаконов, акцентируя внимание на инновационных подходах к оформлению и материалам, используемым в производстве. Статья подчеркивает, что продуманный дизайн упаковки не только создает привлекательный визуальный образ, но и способствует формированию имиджа бренда, повышая его конкурентоспособность на рынке парфюмерии.

Ключевые слова: флакон духов, дизайн упаковки, имажитивная реклама.

Цвет и форма упаковки имеют большое значение для всех категорий женщин. Первичный визуальный контакт потребителя с продукцией во многом определяет его дальнейшее отношение к бренду и представление о продукции. Поэтому дизайн упаковки является мощнейшим инструментом стимулирования продаж, помогая выделиться среди конкурентов. Упаковка должна идентифицировать товар в выбранном ценовом сегменте и способствовать сокращению финансовых инвестиций на рекламную поддержку бренда. Молодежь чаще выбирает парфюмерию ярких оттенков в компактных флаконах с креативным дизайном, в то время как женщины старше 35 лет предпочитают большие флаконы прямой или округлой формы, выполненные в прозрачном или непрозрачном стекле.

Рекламные кампании парфюмерии часто обращаются к абстрактным понятиям, таким как любовь, энергия, счастье, женственность, мужественность, сексуальность, гармония, покой, умиротворенность, сила, изысканность и элегантность. Работа с данными образами – это характерная черта имажитивной рекламы. Внутри рекламного сообщения создается особый стиль и настроение, которые преобладают над логическим содержанием, превращая его в волшебную сказку.

Процесс разработки дизайн-концепции упаковки включает в себя поиск решений, связанных с общей идеей и стилистикой дизайна, графическим оформлением логотипа, цветовой и композиционной схемой упаковки, выбором шрифтовых решений, формой упаковки и принципами демонстрации продукта.

Целевой аудиторией для серии духов «Ахмерова» выбраны девушки и молодые женщины в возрасте от 20 до 27 лет, которые ищут не просто аромат, а истинное отражение своего внутреннего мира. В основе дизайна флаконов лежит идея воплотить образ женственности и нежности. Плавные круглые формы моллюсков создают символ женского начала, взятого из легенды о Венере, богине любви и красоты, которая часто изображалась выходящей на берег из морской раковины. Логотип представляет собой изображение раскрытой тридакны.



Рисунок 1 – Логотип «Ахмерова»

Решение использовать конкретный род двустворчатых моллюсков основано на историческом факте: в интерьере церкви Святого Сульпиция находятся сосуды для святой воды, изготовленные из раковины гигантской тридакны, подаренной венецианским дожем королю Франциску I. В центре композиции изображена буква «А» как жемчужина уникальной раковины (рис. 1).

Модели флаконов выполнены в программе Blender (рис. 2). Выбран самый распространенный тип флакона, в котором пульверизатор с помощью трубки дозатора распыляет духи. Такой механизм обеспечивает равномерное распределение аромата и долгое хранение, комплектуется с крышкой, предупреждающей случайное нажатие.

Колпачок предполагает разъемное резьбовое соединение с горловиной флакона; такой тип крепежа гарантирует герметичность и надежность эксплуатации. Тонкая петелька предусматривает возможность крепления к дамской сумке, чтобы девушка могла использовать флакон как украшение для повседневного ношения. Данная особенность флакона определяет его multifunctionality, что является трендом в дизайне упаковки; это не только удобно, но и создает позитивное впечатление о бренде.

Голубой цвет – проявление спокойных волн, нацеленное соприкоснуться с завораживающим миром океана. Основным материалом для изделий выбрано стекло как наиболее полно выражающее суть концепта о поэтичности и мифологичности темы (рис. 3). Применены разные типы стекла: бесцветное, цветное и с непрозрачным напылением. Цвет слоновой кости транслирует чистоту и невинность.



Рисунок 2 – Модели флаконов в Blender



Рисунок 3 – Серия флаконов «Ахмерова»

Таким образом, душистая жидкость внутри флаконов предстает эксклюзивным сокровищем, созданным для выражения собственной индивидуальности. Каждая ракушка отлична от другой, чтобы покупатель мог выбрать наиболее привлекательную для себя форму. Итогом проектирования стала визуальная демонстрация серии флаконов с логотипом, реализующая дизайн-концепцию (рис. 4).



Рисунок 4 – Демонстрация серии флаконов «Ахмерова»

Упаковка является незаменимой составляющей товара, потому как ее первичная функция – сохранение продукта. В то же время дизайн упаковки выступает источником информации о продукте и выразительным средством его рекламы. Качественно изготовленная и креативно спроектированная упаковка создает целый ряд преимуществ как для потребителей, так и для самих изготовителей.

Список использованных источников

1. Чумакова, О. И. Резьбовые соединения: учебно-методическое пособие / О. И. Чумакова, Т. Д. Чудникова. – Минск: БНТУ, 2015. – 54 с.
2. 10 современных трендов в дизайне упаковки: как выделить ваш товар. – Режим доступа: <https://na300.ru/useful/10-sovremennykh-trendov-v-dizayne-upakovki> – Дата доступа: 16.02.2025.
3. Упаковка парфюмерной воды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00336050_0.html. – Дата доступа: 16.02.2025.

4. Графический язык в дизайне. Абрамович Н. А., Столбанова Д. А. Тезисы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск, 2022. – С. 171–172.
5. Абрамович, Н. А., Беляева, А. С. Актуальные тренды типографики. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 105–107.
6. Абрамович, Н. А., Нехаева, П. Ю. Современные виды иллюстрации. Тезисы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 2021. – С. 252–253.

УДК 7.042

ДИКАЯ ПРИРОДА В ДИЗАЙНЕ: СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ФЛАКОНОВ ДЛЯ ДУХОВ В ВИДЕ МАСОК ЖИВОТНЫХ

Ворохобко М. В., ст. преп., Кобринская О. А., студ.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Разработка флаконов духов, вдохновленных японскими масками животных.

Ключевые слова: флакон, маски, животные.

Флакон – специальная тара для хранения жидкостей, сыпучих и таблетированных веществ. Используется в парфюмерной, пищевой и фармацевтической промышленности. [1]

Флакон является важной частью имиджа парфюмерного изделия и влияет на его продажи. Так же флаконы могут становиться предметом коллекционирования.

Современная парфюмерная индустрия уделяет упаковке такое же большое внимание, как и ароматам духов. Уникальный дизайн флаконов духов может значительно повысить привлекательность парфюма в глазах потребителя и сделать его более узнаваемым.

Идея разработанных флаконов была вдохновлена японскими масками различных животных, которые используются в театральных постановках, ритуалах, как декор в домах и тематических пространствах и как сувениры на различных фестивалях.

Изначально на основе масок были разработаны эскизы флаконов в виде мордочек зайца, лисы, барсука, лягушки и кота (рис. 1).



Рисунок 1 – Эскизы флаконов

По эскизам в программе Blender были разработаны 3D-модели флаконов (рис. 2). Разработка флаконов началась с базовой фигуры – куба, который с помощью инструментов деления граней, масштабирования и перемещения был трансформирован в нужные формы мордочек животных. Аналогичным способом были созданы узоры на флаконы. Пульверизатор был создан из цилиндра, в котором при помощи выдавливания был сформирован круг, обозначающий отверстие для распыления духов.

Цветовая гамма для флаконов была выбрана как добавление элемента современности и отсылка на вечерние торговые районы Японии (рис. 3), которые наполнены ярким светом и неоновыми вывесками. Для создания такого эффекта были выбраны глянцевые текстуры.