

прогнозировать их развитие, но и осознанно подходить к их внедрению в проекты [7]. В условиях высокой конкуренции на цифровом рынке понимание этих процессов становится критически важным для создания продуктов, сочетающих актуальность, удобство и долгосрочную ценность.

Список использованных источников

1. Ворохобко, М. В. Особенности проектирования дизайна для современного бренда одежды на примере разработок брендов белорусских производителей / М. В. Ворохобко // Материалы и технологии. – 2023. – № 2 (12). – С. 43–49.
2. Попова, А. В. «Эффективность продвижения ювелирного бренда» / А. В. Попова, В. А. Виноградова // Материалы и технологии. – 2024. – № 1 (13). – С. 42–48.
3. Попова, А. В., Пашко, Е. С. Уникальность проектирования личного фирменного стиля / А. В. Попова, Е. С. Пашко // Сборник материалов Национальной молодежной научно-технической конференции «ПОИСК-2023» / ИВГПУ, Иваново, 2023. – С. 701–703.
4. Исследование витебского авангарда и использование его идей в дизайне графическом : монография / Г. В. Казарновская [и др.] ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2024. – 135 с.
5. Типографика : учебное пособие / Н. А. Абрамович, М. В. Ворохобко ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2024. – 123 с.
6. Абызова, А. В. Основные тенденции современного визуального искусства в контексте медиакommunikативной среды // Молодой ученый. – 2022. – № 44 (439). – С. 282–284
7. Захарчук, Н. С. Выявление ДНК бренда в разрезе авторского творчества / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2024. – № 1(13). – С. 33–41.

УДК 007.51

КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙНА И ОСОБЕННОСТИ СЕТИ ZCOOL

Абрамович Н. А., к.т.н., доц., Ли Сыян, маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Исследование посвящено анализу китайского онлайн сервиса ZCool, иллюстрирующего трансформацию художественного ландшафта под влиянием цифровых технологий. Платформа способствует демократизации искусства, позволяя художникам обходить традиционные институты и напрямую взаимодействовать с аудиторией, что способствует развитию инновационных подходов и расширению границ художественного выражения. ZCool активно поддерживает эксперименты с новыми медиа и технологиями в искусстве.*

Ключевые слова: сервис, интерфейсы, мобильные приложения, эргономика, ресурсы, пользователи приложений, потребности пользователей, контент.

В современной цифровой эпохе растущее значение в области искусства приобретают социальные платформы, прежде всего в контексте визуального самовыражения и технологической адаптации.

Социальная платформа в сфере искусства ZCool имеет значительный спрос и является диверсифицированной художественной платформой для обмена изображениями, фотографиями, дизайном, различными проектами и служит важным каналом для понимания современных тенденций в искусстве. ZCool, как известное сообщество художников и дизайнеров в Китае, с момента своего создания стремится предоставить любителям искусства и профессионалам платформу для общения, обучения и демонстрации своего опыта и компетенций. За годы развития сеть не только накопила огромную пользовательскую базу, но и заняла весомые позиции в области искусства и дизайна [1].

С первых дней своего создания сеть ZCool привлекла внимание большого количества дизайнеров своим уникальным позиционированием и четкими целями, постоянно оптимизируя пользовательский опыт и активно наполняя контент [2]. В этом процессе ZCool не только

стал свидетелем активного развития индустрии искусства и дизайна Китая, но и средой для продвижения этой тенденции.

С технической точки зрения, мультитерминальная адаптация является неотъемлемой частью арт-социальной платформы. С популяризацией мобильного интернета у пользователей растет спрос на доступ и взаимодействие в любое время и в любом месте. Компания ZCool приложила значительные усилия для адаптации мультитерминальной технологии, и ее платформа не только поддерживает доступ к ПК, но и запускает мобильные приложения, чтобы пользователи могли получить качественный контент на разных устройствах [3]. Такая кроссплатформенная техническая реализация не только повышает удовлетворенность пользователей, но и расширяет их охват. Согласно статистике, ZCool в настоящее время имеет более 17 миллионов пользователей. Сеть еще больше повысила лояльность пользователей и расширила влияние бренда, проводя различные дизайнерские конкурсы и офлайн-коммуникации [4].

ZCool активно продвигает симбиоз дизайна и технологий, исследует применение виртуальной реальности, дополненной реальности и других технологий для предоставления пользователям современных инновационных подходов в дизайне и искусстве. Сеть уделяет особое внимание сотрудничеству с известными предприятиями и учреждениями в Китае и за рубежом, а также расширяет границы и возможности дизайна за счет трансграничного сотрудничества и совместного использования ресурсов. Это сотрудничество принесло ZCool больше высококачественных ресурсов и контента, а также еще больше повысило его статус и влияние в области искусства и дизайна.

Концепция дизайна ZCool в основном отражена в трех аспектах: сообщество, специализация и диверсификация, которые вместе составляют уникальную философию дизайна ZCool и закладывают прочную основу для его устойчивого развития и повышения привлекательности для пользователей в области искусства и дизайна. Многообразие также является неотъемлемой частью философии проектирования сети ZCool, которая позволяет пользователям загружать и делиться работами всех жанров и стилей, от традиционных картин, скульптур до цифрового искусства, графического дизайна [5]. Это делает платформу более инклюзивной и открытой, отвечающей потребностям и эстетическим предпочтениям разных пользователей.

Функция интерактивного комментирования предоставляет платформу для общения пользователей. Под каждым элементом можно оставлять свои комментарии и мнения для взаимодействия с другими пользователями. Этот вид коммуникации не ограничивается простыми текстовыми комментариями, а также включает в себя различные действия, такие как лайки, дизлайки, отчеты, чтобы пользователи могли легко выражать свое мнение и своевременно давать обратную связь. Благодаря интерактивному способу коммуникаций ZCool сформировала активную атмосферу сообщества и способствовала общению и сотрудничеству.

Модуль совместного использования ресурсов – еще одна популярная функция. В этом модуле пользователи могут делиться различными образовательными ресурсами, связанными с искусством и дизайном, такими как материалы, учебные пособия, программное обеспечение и т. д. Эти ресурсы не только обогащают контент, но и предоставляют пользователям возможности для обучения и совершенствования.

Модуль развития карьеры – это дополнительная услуга, предоставляемая сетью. С помощью этого модуля пользователи могут узнать о последних разработках и информации о подборе персонала в отрасли, а также могут принять участие в офлайн-мероприятиях и семинарах, проводимых ZCool, чтобы общаться и учиться лицом к лицу с инсайдерами отрасли. Эти сервисы не только помогают пользователям расширить возможности карьерного роста, но и повысить их профессионализм и всесторонние возможности.

В дополнение к вышеупомянутым основным функциональным модулям, ZCool предоставляет ряд других вспомогательных функций, таких как настройка личной домашней страницы, управление работой, общение с личными сообщениями и т. д. для удовлетворения разнообразных потребностей пользователей. Вместе эти функции образуют полноценную социальную платформу, предоставляющую пользователям полный спектр услуг и поддержки.

ZCool показала свои уникальные характеристики и преимущества в дизайне интерфейсов, интерактивном дизайне, дизайне навигации и т. д., предоставив пользователям плавную, интуитивно понятную и привлекательную платформу для визуальной коммуникации.

Что касается дизайна интерфейса, ZCool использует простой и атмосферный стиль, а общий гармоничный и единый тон обеспечивает визуальный комфорт пользователям. Верстка

страниц интуитивно понятна и проста, а функциональные модули четко разделены, чтобы пользователи могли корректно совершать поиск и навигацию. В дизайне сети проявляется внимание к деталям, таким как выбор шрифта, дизайн значков и стиль кнопок, для улучшения эргономики и простоты работы [6].

Сеть ZCool постоянно оптимизирует дизайн с помощью анализа поведения пользователей и анализа данных [7]. Например, в соответствии с историей просмотров и предпочтениями пользователя, ZCool будет рекомендовать пользователю релевантный высококачественный контент и дизайнеров, тем самым повышая лояльность и активность пользователя. Этот механизм персонализированных рекомендаций улучшает пользовательский опыт.

Целевые группы пользователей социальных платформ для любителей искусства весьма разнообразны и необходимо формулировать стратегии работы в соответствии с особенностями и потребностями разных групп. Предоставляя персонализированные рекомендации по контенту, богатую библиотеку ресурсов и удобные социальные функции, сеть может удовлетворить потребности различных групп пользователей и способствовать общению и сотрудничеству в области искусства.

Являясь ведущим сообществом художников и дизайнеров в Китае, сеть ZCool показала свои уникальные характеристики и преимущества в дизайне интерфейсов, интерактивном дизайне, дизайне навигации и т. д., предоставив пользователям интуитивно понятную и привлекательную платформу для художественной коммуникации. Сеть также обращает внимание на динамику отрасли и изменения потребностей пользователей постоянно оптимизирует и обновляет контент услуг, чтобы оставаться конкурентоспособной и привлекательной.

Список использованных источников

1. ZHAO Mengmeng. (2020). Design of Sentiment Analysis System for Social Platform Based on Deep Learning (Master's Thesis, Hebei University of Science and Technology). – Режим доступа: <https://goo.su/iaXMP>. – Дата доступа: 25.02.2025.
2. DENG Shiqian. (2021). Research on the Design of Vertical Interest Social Communities for Generation Z Youth (Master's Thesis, Southwest Jiaotong University). – Режим доступа: <https://goo.su/vqVzpl>. – Дата доступа: 26.02.2025.
3. LIANG Lei. (2021). Design and Implementation of Public Opinion Analysis and Visualization System Based on Microblogging Platform (Master's Thesis, Capital University of Economics and Business). – Режим доступа: <https://goo.su/4dMu94> – Дата доступа: 26.02.2025.
4. WANG Yu. (2019). Design and Implementation of a High-Availability Bilingual Reading Social Platform (Master's Thesis, Beijing University of Posts and Telecommunications). – Режим доступа: <https://goo.su/nWNsNzH>. – Дата доступа: 15.02.2025.
5. DENG Honglei. (2022). Design and Implementation of Digital Twin Web Platform for Milling Process (Master's Thesis, Chongqing University of Posts and Telecommunications). – Режим доступа: <https://goo.su/PZq0IF>. – Дата доступа: 08.03.2025.
6. PENG Jinxiang & HUANG Lixia. (2019). An artistic perspective in website planning and design. Farm Staff No 02, C.275. doi:CNKI:SUN:NJCM.0.2019-02-254. – Режим доступа: <https://goo.su/UjfQZq>. – Дата доступа: 10.03.2025.
7. Абрамович, Н. А. Формирование особенностей и визуальная концепция сервиса по доставке вегетарианских товаров / Н. А. Абрамович, И. С. Гурко, Н. Д. Нестерович // Материалы и технологии. – 2024. – № 2 (14). – С. 51–60.