

ОДЕЖДА В СТИЛЕ «FAMILY LOOK»

Цыркина Л. В., студ., Иванова Н. Н., ст. преп.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено популярное направление в стиле современной одежды. Предложены варианты реализации одежды в стиле «Family look», представлены результаты потребительских предпочтений одежды данного стиля.

Ключевые слова: одежда, стиль, семейный образ, «Family look», потребительские предпочтения.

«Family look» является одним из модных и чрезвычайно популярных направлений, получивших широкое распространение как на Западе, так в нашей стране. Оно представляет собой создание комплектов одежды для всей семьи. Все вещи, которые входят в такой комплект, имеют общий дизайн или какие-либо объединяющие компоненты.

На сегодняшний день «Family look» – это семейный образ. Семья, которая выделяется из общей толпы одинаковым стилем, идентичной красивой одеждой, сразу же демонстрирует картину дружной, крепкой и счастливой семьи.

Очень многие современные дизайнеры предлагают в детских коллекциях уменьшенные копии своих популярных взрослых моделей. Однако «Family look» – это не только полностью идентичная одежда.

Существует много вариантов, которые могут создать единый стиль для всей семьи. Неплохо смотрятся одинаковые платья для мамы и дочки, костюмы для папы и сына, но вся семья в таком одеянии не дает нужного эффекта, поэтому полностью одинаковых моделей одежды следует избегать. Все же каждый несет в себе не только общие черты, характерные данной семье, но и нотку индивидуальности, поэтому следует использовать хотя бы один элемент, который будет слегка отличать модели одежды. Например, семья может надеть одинаковые толстовки, но вот джинсы к ним будут иметь разный фасон, подчеркивающий фигуру.

Парная одежда для папы с сыном и мамы с дочкой – один из наиболее распространенных вариантов современного семейного стиля. В этом случае полная идентичность в одежде необязательна. Единство образов может подчеркнуть фактура и расцветка тканей.

Костюмы с объединяющим элементом выглядят более интригующе. Объединять может фасон одежды, ткань, фактура, стиль, цвет, принт и прочее. Работа с общим элементом открывает простор фантазии. К примеру, может быть взята одинаковая модель одежды – например, свитер с одинаковым принтом, но различных фасонов. Или наоборот, используется единый фасон – к примеру, костюм из приталенных жакетов и прямых брюк, но их цвета – разные. Объединять может и тематика, к примеру, морская. В данном случае папа и сын наденут тельняшки, а мама и дочка сарафаны в полоску.

Еще один способ показать единство образа – это футболки с принтами или надписями. Надписи могут быть разными для каждого члена семьи, но созданными одним видом шрифта. На футболках может быть написано: «папа», «мама», «я» или единые фразы, к примеру «мы – семья». Рисунки и изображения используются одинаковые или разные, но перекликающиеся по смыслу.

Одежда одного цвета, но разных оттенков – еще одно необычное решение для объединения семьи. Глава семейства может выбрать темный доминирующий цвет, а мама – надеть одежду яркого оттенка. Детям подойдут светлые тона.

В настоящее время производители предлагают самую различную одежду для всей семьи и парные комплекты для папы и сына, мамы и дочки. В современном мире стиль «Family look» вписывается и в повседневные варианты, и в нарядные комплекты.

За последние годы спортивный стиль стал одним из самых модных и популярных. Модные тенденции спортивной одежды поражают разнообразием фасонов и цветов. И дело не только в увлечении спортом, но и в том, что в моде – удобство и комфорт. Одежду спортивного стиля рекомендуется носить не только для занятий спортом, но и в повседневной жизни.

Одинаковая спортивная одежда для всей семьи поможет показать, что вы – команда. Если вести речь о стиле «Family Look» – то в принципе, спортивный стиль – это самый легкий вариант

для его реализации.

Дизайнеры предсказывают, что в недалёком будущем спортивная и уличная мода, а значит, и вся остальная, может прийти к тому, что все коллекции изначально будут только агендерными, а главным средством выражения пола станут аксессуары.

Сегодня многие известные бренды, которые занимаются выпуском спортивной одежды, предлагают парные спортивные костюмы – актуальное направление, которое позволяет создавать модные композиции в стиле «Family look». Такие решения можно найти во многих коллекциях. На первый взгляд они абсолютно одинаковы, но обязательно имеют какую-либо одну или две отличительные черты. Это могут быть: разные, но дополняющие друг друга надписи; разные цвета в абсолютно одинаковых моделях; разные модели в одном и том же цветовом решении; разные по размерам, месторасположению детали (карманы, лампасы и т. д.). В последнее время стильное направление становится популярным и в повседневной жизни.

Таким образом, стиль «Family look» – модное и чрезвычайно популярное сегодня направление, получившее широкое распространение и набирающее все большую популярность. Этот стиль передает выраженную сплоченность семьи.

Существует несколько вариантов, которые могут создать единый стиль для всей семьи:

- полностью одинаковая (идентичная) одежда;
- объединяющий элемент (фасон, ткань, фактура, цвет);
- общая тематика;
- одежда с одинаковыми или перекликающимися по смыслу принтами и надписями.

С целью выявления предпочтений потребителей в создании одежды для мужчин и женщин в едином стиле был проведен опрос респондентов путем анкетирования на тему «Потребительские предпочтения в одежде стиля «Family look».

Анализ результатов анкетирования позволил выявить потребительские предпочтения, представленные в виде диаграммы на рисунке 1.

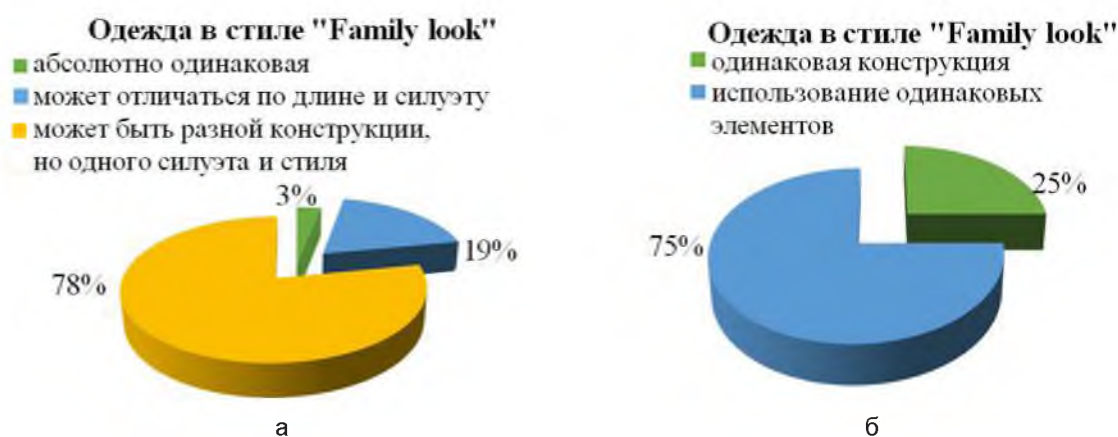


Рисунок 1 – Диаграммы результатов потребительских предпочтений в одежде стиля «Family look»

Анкетирование было проведено среди мужчин и женщин младшей и средней возрастных групп. Всего в опросе участвовало 32 человека (16 мужчин и 16 женщин).

Подавляющее большинство респондентов (78 %, 25 человек) считает, что одежда в стиле «Family look» может быть разной по конструкции, но должна быть одинаковой по силуэту и стилю. Также 6 человек (19 %) уверены, что одежда в едином стиле должна быть полностью идентичной и отличаться только по размерно-ростовому ряду. Лишь один респондент предположил, что одежда в стиле «Family look» может отличаться и по длине изделий, и по силуэту (рис. 1 а). При этом большинство опрошенных (75 %, 24 человека) считают, что наиболее полно создать одежду в стиле «Family look» позволяет использование одинаковых элементов (рис. 1 б), а не одинаковой конструкции (25 %, 8 человек).

Таким образом, большинство потребителей считает, что одежда в стиле «Family look» не обязательно должна быть полностью одинаковой – она может отличаться по конструкции, но при этом предпочтительно, чтобы была одинаковой по силуэту и стилю. Использование одинаковых отделочных элементов позволит более полно создать стиль «Family look», чем

использование одинаковой конструкции изделий.

Материалы для изготовления одежды в стиле «Family look» могут быть разные по цвету, но предпочтительны одинаковые по фактуре, принт должен быть одинаковый, но располагаться может как на одних и тех же деталях в изделии, так и на разных (рис. 2).



Рисунок 2 – Диаграммы результатов потребительских предпочтений по использованию материалов и расположению принта в одежде стиля «Family look»

На базе ассортимента предприятия по изготовлению спортивных костюмов предлагается разработать парные изделия в стиле «Family look». За основу в качестве базовой модели взята куртка прямого силуэта с втачными длинными рукавами и прямые длинные брюки. В модели внесены дополнительные членения. В качестве основного связующего элемента рекомендуется использовать одинаковые принты, нанесенные способом сублимации [1].

В качестве образцов изготовлены модели мужского и женского спортивных костюмов в стиле «Family look», отличительной особенностью и объединяющим элементом которых является нанесение на детали изделия с помощью сублимационной печати одного и того же принта в виде белорусской символики.

Список использованных источников

1. Цыркина, Л. В. Сублимационная печать на ткани / Л. В. Цыркина, Н. Н. Иванова // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – Часть 1. – Москва : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2025. – С. 174–176.

УДК 685.31

РАЗРАБОТКА КАБЛУКА ДЛЯ ЖЕНСКИХ ПОЛУСАПОЖЕК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Турчина Ю. И., студ., Киселев С. Ю., д.т.н., проф.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. Статья посвящена вопросу применения сквозных технологий при проектировании каблука для новых моделей высококаблучной обуви.

Ключевые слова: каблук, обувь, аддитивные технологии, САПР, 3D-печать, 3D-моделирование.