

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ВЫСОКОЙ МОДЫ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОЛЛЕКЦИЙ И ВНЕДРЕНИЕ ИХ В МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

*Лагун Д. И., студ., Чудникова М. А., студ., Зими́на Е. Л., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. При проектировании коллекций одежды на разных этапах используются различные методы проектирования, которые позволяют на основе адаптации внедрять модели «высокой моды» в массовое производство.

Ключевые слова: модели высокой моды, массовое производство, методы проектирования одежды, этапы проектирования одежды.

Создание успешной коллекции одежды и обуви – это сложный и многогранный процесс, требующий не только творческого вдохновения, но и четкого понимания методов проектирования. От первоначальной идеи до финального образца, дизайнеры используют различные подходы и техники, чтобы воплотить свое видение в жизнь. Можно выделить основные методы, применяемые на разных этапах разработки коллекции:

1. Этап концептуализации и исследования:
 - мудборд (Mood Board) – это визуальное представление концепции коллекции, включающее в себя изображения, цвета, текстуры, ткани, силуэты, фотографии, вырезки из журналов и другие элементы, которые отражают настроение, стиль и целевую аудиторию коллекции [1, 2]. Мудборд помогает дизайнеру сфокусироваться на общей идее и служит отправной точкой для дальнейшей работы;
 - скетчинг и зарисовки – первые наброски и эскизы позволяют быстро зафиксировать идеи и экспериментировать с различными формами, пропорциями и деталями. Это важный этап для визуализации концепции и поиска оптимальных решений;
 - исследование трендов – анализ текущих и будущих трендов в моде, культуре, технологиях и обществе позволяет дизайнеру создавать актуальные и востребованные модели. Используются различные источники информации: показы мод, специализированные издания, онлайн-платформы, социальные сети и т. д.;
 - анализ целевой аудитории – понимание потребностей, предпочтений и образа жизни целевой аудитории является ключевым фактором успеха коллекции. Дизайнер должен учитывать возраст, пол, социальный статус, стиль жизни и другие характеристики потенциальных покупателей [3];
 - исследование материалов и технологий. Выбор подходящих материалов и технологий играет важную роль в создании качественной и функциональной одежды и обуви. Дизайнер должен быть в курсе новых разработок и инноваций в текстильной промышленности и обувном производстве.
2. Этап разработки дизайна:
 - технический рисунок (Technical Drawing) – это детальное изображение модели с указанием всех размеров, пропорций, конструктивных особенностей и используемых материалов. Технический рисунок служит основой для создания лекал и изготовления образцов;
 - драпировка (Draping) – метод создания модели путем наложения ткани непосредственно на манекен. Драпировка позволяет экспериментировать с формой и объемом, а также создавать сложные и оригинальные силуэты;
 - конструирование лекал (Pattern Making) – создание лекал – это процесс разработки плоских выкроек, которые соответствуют форме и размерам модели. Существуют различные методы конструирования лекал: ручной, компьютерный (CAD) и комбинированный.
 - 3D-моделирование – использование программного обеспечения для создания трехмерных моделей одежды и обуви. 3D-моделирование позволяет визуализировать модель в различных ракурсах, экспериментировать с цветами и текстурами, а также проверять посадку и функциональность.

3. Этап прототипирования и тестирования:
- изготовление образцов (Sampling) – создание прототипов моделей для проверки посадки, функциональности и внешнего вида. Образцы позволяют выявить недостатки и внести необходимые корректировки в дизайн и конструкцию;
 - примерка и корректировка, позволяющие оценить посадку, комфорт и внешний вид модели. На этом этапе вносятся необходимые корректировки в лекала и конструкцию;
 - тестирование материалов и фурнитуры – проверка качества и износостойкости материалов и фурнитуры. Тестирование позволяет убедиться в том, что материалы соответствуют требованиям и обеспечивают долговечность изделия.

4. Этап производства:
- градация лекал (Grading) – изменение размеров лекал для создания моделей различных размеров. Градация лекал позволяет охватить широкий круг потребителей;
 - подготовка технической документации – создание подробной технической документации, включающей в себя технические рисунки, спецификации материалов, инструкции по пошиву и другие необходимые данные для производства;
 - контроль качества – осуществление контроля качества на всех этапах производства, от закупки материалов до упаковки готовой продукции.

При создании коллекций дизайнеры, словно художники, ищут вдохновение повсюду, чтобы создать что-то уникальное, что затронет сердца покупателей.

Высокая мода, или от кутюр, – это вершина дизайнерского искусства. Это уникальные, эксклюзивные вещи, созданные вручную из самых дорогих материалов. Однако, не каждый может позволить себе такую роскошь. Поэтому перед дизайнерами стоит задача – адаптировать идеи от кутюр для массового производства, сделав их более доступными.

Изготовление дизайнерских моделей высокой моды в массовом производстве возможно за счет мероприятий, представленных на рисунке 1.

Упрощение силуэтов	Использование более доступных материалов	Отказ от ручной работы	Адаптация цветовой палитры
<ul style="list-style-type: none"> * сложные, многослойные конструкции заменяются более простыми и лаконичными формами 	<ul style="list-style-type: none"> * дорогие ткани, такие как шелк и кашемир, заменяются более бюджетными аналогами, например, хлопком и полиэстером 	<ul style="list-style-type: none"> * вместо ручной вышивки и отделки используются машинные техники, что значительно снижает стоимость производства 	<ul style="list-style-type: none"> * смелые и необычные цвета, характерные для высокой моды, заменяются более универсальными и практичными оттенками

Рисунок 1 – Мероприятия для адаптации моделей высокой моды в массовое производство

Таким образом, идеи от кутюр, пройдя через процесс адаптации, становятся доступными широкой аудитории. Создание коллекций одежды и обуви – это сложный и многогранный процесс, требующий от дизайнеров не только таланта и креативности, но и умения видеть красоту в окружающем мире и адаптировать идеи высокой моды для массового производства. В результате, каждый получает возможность носить стильную и модную одежду, отражающую последние тенденции и позволяющую выразить свою индивидуальность.

Задача авторов, как дизайнеров, заключается в том, чтобы взять самые смелые и новаторские идеи из мира высокой моды, черпая вдохновение из самых разных источников, и адаптировать их для широкого потребителя. То есть перевести сложные, авангардные концепции в практичные и доступные модели, которые можно будет производить в больших масштабах. Фактически, они выступают мостом между миром эксклюзивной моды и повседневной одеждой, делая тренды более демократичными и доступными для всех.

На основе моделей высокой моды авторами разработаны модели, представленные на рисунке 2. Источником вдохновения для разработки моделей являлась работа Alexander McQueen, представленная на рисунке 3.



Рисунок 2 – Модели женских платьев, разработанные авторами



Рисунок 3 – Модель женского платья Alexander McQueen

На модели женских платьев для торжественных случаев разработана конструкторско-техническая документация, методы обработки, адаптированные к массовому производству. Результаты работы внедрены в производство на ЗАО «Калинка», г. Солигорск.

Список использованных источников

1. Лагун, Д. И. Разработка коллекции кожгалантерейных изделий «ЧжунгоБити» / Д. И. Лагун, Е. Л. Зими́на // «Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров». Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции (7 ноября 2024 г.). Часть 1. – Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 277.
2. Чудникова, М. А. Разработка коллекции кожгалантерейных изделий под девизом «Я люблю Беларусь» / М. А. Чудникова, Е. Л. Зими́на // «Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров». Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции (7 ноября 2024 г.). Часть 1. – Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 286.
3. Лагун, Д. Анализ спроса на лежанки для домашних питомцев / Д. Лагун, Е. Л. Зими́на // Материалы докладов 57 Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2024. – Т. 2. – С. 106–109.

УДК 687

ПРОЕКТИРОВАНИЕ НАКОЛЕННИКОВ В ОДЕЖДЕ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

*Лойко Е. А., студ., Зими́на Е. Л., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены проектирование и методы обработки наколенников, как важных элементов, определяющих безопасность, комфорт и функциональность специальной одежды, позволяющих создавать эффективную и надежную защиту для работников, выполняющих работы на коленях.