

Однако, несмотря на очевидные преимущества, многие молодые специалисты могут не осознавать всех возможностей, которые предоставляет депонирование. Это подчеркивает необходимость повышения осведомленности о правовых аспектах защиты интеллектуальной собственности. Важно, чтобы дизайнеры понимали, как правильно использовать инструменты депонирования, какие шаги необходимо предпринять для защиты своих работ и как действовать в случае нарушения их прав [6].

Для достижения этих целей рекомендуется создание образовательных программ и семинаров, посвященных защите интеллектуальной собственности. Такие инициативы могут включать в себя тренинги по юридическим вопросам, презентации успешных кейсов, а также практические занятия, где молодые дизайнеры смогут получить конкретные советы и рекомендации по депонированию своих работ. Это будет способствовать не только развитию профессиональных навыков, но и формированию культуры уважения к интеллектуальной собственности в креативной индустрии.

В конечном итоге, внедрение депонирования в практику работы молодых дизайнеров станет важным шагом к созданию более защищенной и устойчивой креативной среды. Это не только поможет защитить индивидуальные права авторов, но и будет способствовать общему развитию индустрии, стимулируя инновации и креативность. Таким образом, осознание важности депонирования и его активное применение могут стать ключевыми факторами в успехе молодых талантов на конкурентном рынке дизайна.

Список использованных источников

1. Трофимова, А. Депонирование произведения автора / А. Трофимова // Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики : Сборник научных трудов IX Международного юридического форума (IP Форум), Москва, 12–13 февраля 2021 года. Том 1. – Москва: Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2021. – С. 177–181. – EDN HGKAGA.
2. Семенова, А. В. Депонирование как средство защиты авторского права: проблемы и пути решения / А. В. Семенова // Правовой журнал Президент. – 2020. – № 1. – С. 9–14. – EDN VZZFOY.
3. Афантазия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Афантазия>. Дата доступа: 15.03.2025.
4. Моделирование различных ситуаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trustedlearning.com/ru/how-we-do-it>. Дата доступа: 15.03.2025.
5. Произведения дизайна как объект интеллектуальной собственности (ОИС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gnp.by/articles/proizvedeniya-dizajna-kak-obekt-intellektualnoj-sobstvennosti-ois.html>. Дата доступа: 15.03.2025.
6. Фундаментальная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://library.bsu.by/index.php/library-services/deposition>. Дата доступа: 15.03.2025.

УДК 347.783

ФОТОГРАФИЯ КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА

Малютин М. А., студ., Карпушенко И. С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В данной статье рассмотрен фотографический продукт как объект интеллектуальной собственности, который защищён законодательством Республики Беларусь и особенности его использования в рекламной деятельности, а также право на проведение фотосъёмки.

Ключевые слова: Авторское право, фотография, фотографический продукт, произведение, копирайт, интеллектуальная собственность.

Авторское право – это юридический механизм, обеспечивающий защиту объектов интеллектуальной собственности в различных сферах деятельности. В случае установления факта нарушения, автор объекта интеллектуальной собственности обладает правом обращения в судебные органы с целью предъявления претензий к нарушителю и

взыскания компенсации в размере, предусмотренном законодательством Республики Беларусь.

Несмотря на многообразие объектов авторского права, в рамках данного исследования основное внимание уделяется фотографии как одному из ключевых элементов системы интеллектуальной собственности. Исследование фотографии как объекта авторского права и право на фотосъёмку необходимо, чтобы определить какие существуют ограничения на использование фотографии как объекта интеллектуальной собственности, а также изучить факторы, которые препятствуют проведению фотосъёмке.

Фотографическое произведение, являясь результатом творческой деятельности, признаётся объектом авторского права наравне с иными формами интеллектуальной собственности. Фотография обеспечивает возможность фиксации не только повседневных событий, но и уникальных явлений, представляющих культурную, историческую или художественную ценность. С распространением плёночных фотоаппаратов в начале XX века фотографии стали активно использоваться в средствах массовой информации, включая периодические издания и рекламные носители. Это способствовало передачи визуальных образов, формирующих общественное восприятие различных явлений.

Информационные технологии, развивающиеся на протяжении последних трёх десятилетий, стали неотъемлемым элементом современного общества. Данная сфера включает в себя не только массовое производство компьютерной и мобильной техники, но и процесс цифровизации информации, ранее распространявшейся исключительно в печатном формате. Параллельно с этим происходила трансформация фототехники. Появление цифровых фотоаппаратов ознаменовало революционный переворот в области оптических технологий. В отличие от плёночных аналогов, требующих сложного процесса химической обработки для получения изображения, цифровые устройства обеспечивали мгновенный результат непосредственно после съёмки.

Однако данный технологический прорыв породил существенные проблемы в сфере защиты авторских прав. Цифровой формат фотографий, позволяющий их простое копирование, хранение и распространение через интернет-пространство, создал условия для несанкционированного использования контента. В частности, любой пользователь сети получил возможность загружать, сохранять на своих серверах и использовать изображения, авторские права на которые ему не принадлежат. Этот феномен потребовал разработки новых юридических механизмов защиты интеллектуальной собственности в условиях цифровой реальности.

Актуальность данной темы заключается в рассмотрении фотографии в качестве объекта авторского права в современном мире, а также необходимо изучить сложности, связанные с нарушением авторских прав на данный объект интеллектуальной собственности.

Фотография является объектом авторского права, который охраняется законодательством Республики Беларусь. Авторское право возникает после акта создания произведения. Для осуществления авторского права не требуется соблюдение различного рода формальностей. Изготовителем фотографической продукции является лицо, инициалы которого указаны на оригинале либо копии произведения после символа © (копирайт). Пример: «© Малютин М.А.» Использование знака охраны не является основанием для возникновения и изменения авторских прав, однако предоставляет возможность осознать, что данная фотография принадлежит определённому лицу. И в случае нарушения авторских прав, автор фотографического произведения имеет право подать иск в судебные инстанции и потребовать изъятие его с сайта, а также выплату в размере от 5 до 10000 базовых величин.

Автор продукта интеллектуальной собственности имеет преимущественное право на использование объекта авторского права по своему усмотрению. Он имеет право по собственному желанию предоставлять право использования объекта иным лицом в любой форме и любом способе [1].

В соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь [4], легитимное использование произведений изобразительного искусства, включая фотографические изображения, требует заключения соответствующего гражданско-правового договора с правообладателем. Характер передаваемых правомочий, их территориальное действие и временные параметры определяются видом заключаемого соглашения.

В юридической практике Республики Беларусь выделяются четыре основных типа договорных конструкций, регулирующих передачу прав на изображения:

1. Договор об отчуждении исключительного права предусматривает полную уступку

всех имущественных прав на произведение. Данный договор носит безвозвратный характер и предполагает переход исключительного права к приобретателю в полном объеме. За автором сохраняются лишь личные неимущественные права, в частности право авторства и право на имя.

2. Лицензионный договор может существовать в двух формах:

- исключительная лицензия (передача прав с запретом их последующей передачи третьим лицам);

- неисключительная лицензия (допускающая множественность правообладателей).

3. Авторский договор представляет собой специальную разновидность лицензионного соглашения, сторонами которого могут выступать исключительно физическое лицо – создатель произведения и приобретатель прав.

4. Договор авторского заказа регламентирует создание произведения по заданию заказчика с последующей передачей определенного объема прав на использование созданного изображения. Особенностью данного договора является его предварительный характер по отношению к моменту создания самого произведения.

Каждая из указанных договорных форм обладает специфическим правовым режимом и предполагает различную степень сохранения авторских правомочий за создателем произведения. Выбор конкретного вида договора определяется характером предполагаемого использования изображения и коммерческой стратегией сторон [2, 4].

В настоящее время в Республике Беларусь без получения разрешения на изготовление фотографической продукции разрешено проводить фотосъемки:

- в парках, в скверах, на улицах, площадях;
- в магазинах, универсамах, салонах;
- в кафе, в ресторанах, клубах;
- на концертных мероприятиях, на выставке, в театрах;
- на мероприятиях спортивной направленности;
- на вокзалах и в аэропортах, но без использования больших штативов и объективах.

Если же лицом сделана фотография, на которой изображен другой человек, то есть обязательство взять у него разрешение на распространение данного фотоматериала в медиапространстве, так как происходит вмешательство в личное пространство. В случае, когда на фотографии изображена группа людей, то фотопродукт можно распространять, но в пределах определённого круга людей.

Однако существуют ограничения на проведении фотосъемки, которые относятся к производству фотографической продукции на объектах стратегического назначения:

- в служебных помещениях;
- на территории предприятий, включая производственные цеха;
- нефтеперерабатывающие заводы и прилегающие к ним территории;
- воинские части;
- железнодорожные станции, не относящиеся к списку пассажирских;
- в зданиях органов государственного управления [3].

Однако, для проведения фотосъемки в данных, необходимо приобрести лицензию у руководства данных объектов. При пренебрежении данного действия, лицу, осуществлявшему фотографическую деятельность, назначается уголовная ответственность в соответствии с Уголовным кодексом Республики Беларусь [5].

Исходя из этого, можно заключить, что фотографическую деятельность можно осуществлять легально в тех местах, которые установлены законодательством Республики Беларусь, за исключением объектов стратегического назначения, за проведение фотосъемки на которых устанавливается уголовная ответственность.

Фотографическая деятельность защищена законодательством Республики Беларусь в области авторского права, поскольку автор фотографического продукта в соответствии со ст. 210 [4] самостоятельно принимает решение о использовании данного объекта интеллектуальной собственности. В том случае, когда другое лицо обладает желанием использовать фотографию другого автора, то он обязан взять у него разрешение на данное действие.

Список использованных источников

1. О правовой охране фотографий [Электронный ресурс] // Advokateminsk.by. - URL: <https://www.advokateminsk.by>. - Дата доступа: 01.07.2023
2. Смольский Д. А. Авторские права на изображения в Беларуси [Электронный ресурс] /

- А. Н. Иванов // Legal Support League. – 2023. – URL: <https://lsl.by> – (дата доступа: 10.04.2025)
3. Закон Республики Беларусь от 7 мая 2024 г. № 365-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт] – Минск 09.05.2024. – URL: <https://pravo.by> (дата обращения: 10.04.2025)
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [сайт]. – URL: <https://pravo.by> – (дата обращения: 10.04.2025)
5. Уголовный кодекс Республики Беларусь [сайт]. – URL: <https://pravo.by> – (дата обращения: 10.04.2025)

УДК 347.77

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Махонь А. Н., к.т.н., доц., Карпушенко И. С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье обосновываются значимость и необходимость системного менеджмента инноваций в организации для обеспечения ее устойчивого развития. Рассматриваются виды инновационной деятельности, методологические основы управления инновациями, а также методы управления интеллектуальной собственностью как разновидностью инноваций взаимосвязь менеджмента инноваций и менеджмента качества.

Ключевые слова: инновационный процесс, инновационная деятельность, интеллектуальная собственность, система менеджмента инноваций, система менеджмента качества.

Главная задача инновационного менеджмента – управление процессами разработки и внедрения инноваций на любом уровне посредством их качественного и количественного изменения в результате применения адекватных методов организации и управления, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, т. е. удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте [1].

Под инновационным процессом понимается деятельность, пронизывающая научно-технические, производственные, маркетинговые и сбытовые процессы при изготовлении новой продукции и услуг и нацеленная на удовлетворение конкретных общественных потребностей.

Организации, стремящиеся изменить свою продукцию или производственные, маркетинговые или организационные системы, могут создать собственную внутреннюю инновацию или приобрести и внедрить внешнюю (разработанную другой организацией). При этом создание собственной инновации может осуществляться в сотрудничестве с внешними партнерами. В любом случае в организации должны быть разработаны методы и инструменты управления инновациями. Помимо собственно фактических и возможных результатов инновационной деятельности необходимо анализировать и оценивать инновационный потенциал, имеющийся у организации. Инновационный потенциал представляет собой совокупность различных видов ресурсов (включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы), необходимые для осуществления инновационной деятельности [2] и достижения инновационных целей в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Реализовать инновационный потенциал и активизировать инновационную деятельность организации способно создание соответствующей системы менеджмента как организации в целом, так и инновационных проектов, разрабатываемых в отдельных структурных подразделениях и на уровне отдельных специалистов-новаторов.

Каждая организация, вовлеченная в инновационные инициативы, в той или иной форме обращается к интеллектуальной собственности, поскольку интеллектуальная собственность неразрывно связана с инновациями. Интеллектуальная собственность (ИС) относится к уникальным, создающим добавленную ценность творениям человеческого интеллекта,