

## ДЕПОНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ АВТОРСКОГО ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

**Захарчук Н. С., маг., Карпушенко И. С., ст. преп.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В данной статье депонирование рассматривается как эффективный инструмент защиты авторского творчества молодых дизайнеров. Автор анализирует существующие механизмы защиты интеллектуальной собственности и подчеркивает важность депонирования как способа документирования авторских прав на оригинальные произведения. Особое внимание уделяется роли депонирования в формировании правовой уверенности у молодых специалистов и его влиянию на развитие креативной индустрии. Заключение статьи подчеркивает необходимость повышения осведомленности молодых дизайнеров о возможностях защиты их творчества и предлагает рекомендации по внедрению депонирования в практику их авторского творчества.

Ключевые слова: депонирование, авторское право, интеллектуальная собственность, дизайн-деятельность, студент-дизайнер.

Современный рынок дизайна характеризуется высокой конкурентоспособностью и динамичными изменениями. Молодые дизайнеры, стремясь выразить свои идеи и концепции, сталкиваются с угрозой плагиата и неправомерного использования их работ. В этом контексте депонирование представляет собой важный инструмент защиты авторских прав, позволяющий документировать оригинальные произведения и обеспечивать правовую защиту их создателей.

Депонирование – это процесс официальной регистрации авторских прав на творческие произведения, который позволяет зафиксировать факт их создания и дату [1]. Существует несколько механизмов депонирования, включая:

- депонирование в специализированных организациях: многие страны имеют учреждения, которые занимаются регистрацией авторских прав, предоставляя юридическое подтверждение факта создания произведения;

- электронное депонирование: с развитием технологий появились онлайн-платформы, которые предлагают услуги по депонированию, что позволяет дизайнерам быстро и удобно защитить свои работы;

- депонирование через нотариуса: этот способ включает заверение автором своего произведения у нотариуса, что также служит доказательством авторства.

Депонирование предоставляет ряд преимуществ, которые особенно важны для молодых специалистов:

- юридическая защита: депонирование создает юридическую основу для защиты авторских прав, позволяя дизайнерам обращаться в суд в случае нарушения их прав;

- формирование правовой уверенности: зная, что их работы защищены, молодые дизайнеры могут смелее представлять свои идеи и участвовать в конкурсах, не опасаясь плагиата;

- увеличение стоимости работ: наличие зарегистрированных авторских прав может повысить ценность произведений, что особенно важно для фрилансеров и начинающих дизайнеров [2].

С целью осведомленности молодых дизайнеров о важности защиты авторского права, наиболее правильным методом подачи информации для студентов творческих специальностей в рамках учебного процесса является моделирование ситуации, так как данной социальной группе студенческой молодежи характерен процесс афантазии.

Афантазия – психофизическое состояние, при наличии которого человек не имеет способности осознанно создавать образы перед «мысленным взором». В случае наличия данного состояния человек обладает возможностью мысленно испытывать ощущения (например, визуализировать изображение) только при условии получения информации из внешнего мира при помощи какого-либо органа чувств (например, слуховой системы) и не имеет возможности по собственному усмотрению «создавать» и испытывать ощущения при отсутствии соответствующей сенсорной информации [3].

Моделирование ситуации – это процесс создания упрощённой или абстрактной репрезентации реальной ситуации, явления или системы с целью анализа, понимания и предсказания их поведения. Это может включать в себя использование различных методов, таких как математические модели, компьютерные симуляции или графические представления, чтобы исследовать, как изменения в одном или нескольких параметрах могут повлиять на результаты. Моделирование ситуации широко применяется в различных областях, включая науки, экономику, социологию и образование, позволяя принимать более обоснованные решения и разрабатывать стратегии [4].

Для визуализации эффективности и полезности смоделирован процесс депонирования предметов дизайна костюма: молодой дизайнер-модельер разработал уникальную коллекцию вечерних платьев, вдохновленную культурой разных стран. Автор вложил много времени и усилий в создание оригинальных силуэтов и уникальных текстур, что сделало работы заметными на мировом рынке fashion-индустрии. Чтобы защитить свои идеи и авторские права, автор решил депонировать свои модели в специализированной организации, что подтвердило факт их создания и дату. Несколько месяцев спустя, обнаружил, что один из крупных брендов выпустил коллекцию, в которой использованы практически идентичные модели платьев. Автор обратился в суд, предоставив документы о депонировании своих дизайнов. Суд признал авторские права и вынес решение в пользу молодого дизайнера, запретив конкурирующему бренду использовать ее разработки.

Смоделированная ситуация подчеркивает важность предварительной регистрации авторских прав для молодых дизайнеров, особенно в такой конкурентной и быстро меняющейся отрасли, как мода. Депонирование позволило автору защитить свои творения и подтвердить свои права на них, что в итоге укрепило репутацию и помогло продолжить развивать авторское творчество.

Несмотря на преимущества, депонирование не лишено рисков. К ним относятся:

- отсутствие универсального механизма. В разных странах существуют различные правила и процедуры депонирования, что может создавать сложности для международных дизайнеров. Например, в одной стране может быть достаточно простого заполнения формы и уплаты небольшого сбора, в то время как в другой может потребоваться более сложная процедура, включая предоставление дополнительных документов или доказательств оригинальности. Это разнообразие может привести к путанице и даже к юридическим ошибкам, если дизайнер не ознакомится с местными требованиями;

- необходимость соблюдения сроков. Дизайнеры должны быть внимательны к срокам депонирования, чтобы не потерять право на защиту. В некоторых юрисдикциях существуют строгие временные рамки, в течение которых необходимо подать заявку на депонирование после создания дизайна. Пропуск этих сроков может привести к утрате прав на защиту, что особенно критично в быстро меняющейся индустрии моды, где время имеет решающее значение [5];

- финансовые затраты. Процесс депонирования может быть связан с определёнными затратами, включая оплату пошлин, услуги юридических консультантов и другие расходы. Для молодых дизайнеров или стартапов эти финансовые обязательства могут стать значительным бременем, особенно если они находятся на начальном этапе своего бизнеса;

- ограниченная защита. Депонирование не всегда гарантирует полную защиту авторских прав. В некоторых случаях, даже если дизайн был официально зарегистрирован, конкуренты могут попытаться обойти закон, создавая незначительные изменения в оригинале. Это может потребовать дополнительных юридических действий и затрат на защиту своих прав;

- необходимость постоянного обновления. Мода – это динамичная и быстро меняющаяся индустрия, и дизайнеры должны постоянно следить за изменениями в законодательстве о защите авторских прав и депонировании. Это требует времени и усилий, что может отвлекать от основного процесса творчества и разработки новых коллекций.

Таким образом, депонирование является важным инструментом защиты авторского творчества молодых дизайнеров, который позволяет им документировать свои права и защищать свои интересы на рынке. Этот процесс обеспечивает юридическую основу для защиты оригинальных идей и концепций, что особенно актуально в условиях растущей конкуренции и угрозы плагиата. Важность депонирования не может быть переоценена, так как оно не только предоставляет дизайнерам уверенность в том, что их работы защищены, но и создает условия для более безопасного и продуктивного творческого процесса.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, многие молодые специалисты могут не осознавать всех возможностей, которые предоставляет депонирование. Это подчеркивает необходимость повышения осведомленности о правовых аспектах защиты интеллектуальной собственности. Важно, чтобы дизайнеры понимали, как правильно использовать инструменты депонирования, какие шаги необходимо предпринять для защиты своих работ и как действовать в случае нарушения их прав [6].

Для достижения этих целей рекомендуется создание образовательных программ и семинаров, посвященных защите интеллектуальной собственности. Такие инициативы могут включать в себя тренинги по юридическим вопросам, презентации успешных кейсов, а также практические занятия, где молодые дизайнеры смогут получить конкретные советы и рекомендации по депонированию своих работ. Это будет способствовать не только развитию профессиональных навыков, но и формированию культуры уважения к интеллектуальной собственности в креативной индустрии.

В конечном итоге, внедрение депонирования в практику работы молодых дизайнеров станет важным шагом к созданию более защищенной и устойчивой креативной среды. Это не только поможет защитить индивидуальные права авторов, но и будет способствовать общему развитию индустрии, стимулируя инновации и креативность. Таким образом, осознание важности депонирования и его активное применение могут стать ключевыми факторами в успехе молодых талантов на конкурентном рынке дизайна.

#### Список использованных источников

1. Трофимова, А. Депонирование произведения автора / А. Трофимова // Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики : Сборник научных трудов IX Международного юридического форума (IP Форум), Москва, 12–13 февраля 2021 года. Том 1. – Москва: Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2021. – С. 177–181. – EDN HGKAGA.
2. Семенова, А. В. Депонирование как средство защиты авторского права: проблемы и пути решения / А. В. Семенова // Правовой журнал Президент. – 2020. – № 1. – С. 9–14. – EDN VZZFOY.
3. Афантазия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Афантазия>. Дата доступа: 15.03.2025.
4. Моделирование различных ситуаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trustedlearning.com/ru/how-we-do-it>. Дата доступа: 15.03.2025.
5. Произведения дизайна как объект интеллектуальной собственности (ОИС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gnp.by/articles/proizvedeniya-dizajna-kak-obekt-intellektualnoj-sobstvennosti-ois.html>. Дата доступа: 15.03.2025.
6. Фундаментальная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://library.bsu.by/index.php/library-services/deposition>. Дата доступа: 15.03.2025.

УДК 347.783

## ФОТОГРАФИЯ КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА

**Малютин М. А., студ., Карпушенко И. С., ст. преп.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В данной статье рассмотрен фотографический продукт как объект интеллектуальной собственности, который защищён законодательством Республики Беларусь и особенности его использования в рекламной деятельности, а также право на проведение фотосъёмки.

Ключевые слова: Авторское право, фотография, фотографический продукт, произведение, копирайт, интеллектуальная собственность.

Авторское право – это юридический механизм, обеспечивающий защиту объектов интеллектуальной собственности в различных сферах деятельности. В случае установления факта нарушения, автор объекта интеллектуальной собственности обладает правом обращения в судебные органы с целью предъявления претензий к нарушителю и