

УДК 338

ПЕРСПЕКТИВЫ «ЗЕЛЁНОГО» ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Кариева Г. А., к.э.н., доц.

*Ташкентский государственный аграрный университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Реферат. В данной статье подчёркивается важность индустрии зеленого туризма в экономике Узбекистана, обобщены актуальные инициативы, современные тенденции, экономические показатели, а также рассматриваются проблемы превращения зелёного туризма в высокодоходный сектор экономики, совершенствование развития потенциала зелёного туризма в Новом Узбекистане.

Ключевые слова: экономика туризма, экономические показатели, туристические услуги, зелёный туризм, туристическая отрасль, туристические деревни.

В настоящее время в Узбекистане в условиях изменения климата всё более актуальной проблемой становится развитие «зелёного» туризма в интересах глобального развития, уделяется особое внимание комплексной модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами.

Под зеленым туризмом понимается туристическая деятельность на территории природных ландшафтов (ботанические сады гидропарки, леса, парки, луга и т. д.) с определенными условиями, такими как кратковременный отдых и с элементом оздоровления. С зеленым туризмом тесно связаны экологический туризм, биологический туризм и природный туризм.

Экологический туризм включает в себя туристическую деятельность, осуществляемую на территории природоохранных фондов (национальных природных парков, биосферных заповедников), в рамках которой проводится отдых (долгосрочный или краткосрочный), знакомство с животным и растительным миром, экологические туры и просвещение по вопросам охраны окружающей среды. Экотуризм охватывает как памятники природы, так и культурное наследие, природные и антропогенные ландшафты, где традиционная культура интегрирована с окружающей средой. К экотуризму также относятся туристы, посещающие дикие уголки природы с экологически небрежным отношением к окружающей среде (среде, в которой они пребывают). Экологический туризм – это путешествия с ответственным отношением к окружающей среде и заботой об охране природных территорий с целью изучения и наблюдения за природными и культурными объектами.

Немаловажно ответить, данная индустрия стала одним из важных драйверов развития национальной экономики, ведь каждый доллар, вкладываемый в отрасль, приносит 3–4-кратную прибыль. А каждое новое рабочее место способствует созданию еще 2 рабочих мест в других отраслях. Намечено создать в ближайшем будущем не менее 1 миллиона новых рабочих мест в этой сфере.

Индустрия туризма является одной из динамично развивающихся и перспективных отраслей мировой экономики, выполняя важную роль формирования государственного бюджета и ВВП. Сегодня Узбекистан находится на качественно новом этапе развития туризма, в нашей стране проводится широкомасштабная работа по совершенствованию туристической инфраструктуры и широкой популяризации данной отрасли за рубежом. В эту сферу запланировано привлечение 2 млрд. долл. США инвестиций. Созданы благоприятные условия для ведения всех видов туристического бизнеса. Предоставлены налоговые и таможенные льготы, усилилась кредитная и финансовая поддержка. Выделяются субсидии для строительства новых гостиниц, привлечения международных брендов и увеличения притока туристов.

Кроме того, данная сфера сегодня выступает катализатором социально-экономического развития, способствует повышению качества жизни населения, развитию и культурному

разнообразием государств и регионов мира. В сфере туризма занят в среднем каждый десятый житель Земли, примерно 70 подсекторов экономики связаны с туризмом. Поэтому период пандемии продемонстрировал всему миру важность отрасли для мировой экономики.

В целях реализации задач, определенных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, повышения эффективности принимаемых мер по обеспечению «зеленого» и инклюзивного экономического роста, а также дальнейшего расширения использования возобновляемых источников энергии и ресурсосбережения во всех отраслях экономики, утверждена Стратегия перехода Республики Узбекистан на «зеленую» экономику. В Узбекистане 2025 год объявлен Годом охраны окружающей среды и «зеленой» экономики. Зеленая экономика является важным направлением, нацеленным на охрану окружающей среды и обеспечение сбалансированного экономического развития. Первоочередной задачей перехода на зеленую экономику является ответственное отношение человека к ресурсам Земли. Перед обществом стоит цель – поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных ресурсов.

Данная Стратегия ставит задачу перед данной отраслью превратить туризм в стратегическую отрасль экономики. Узбекистан поставил цель – войти в топ-30 стран, наиболее посещаемых туристами. Одна из главных задач перед правительством – увеличение доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5 % (по итогам 2017 г. – 2,3 %) и увеличение количества туристов, приезжающих в страну до 10 млн к 2025 г.

К 2030 году планируется улучшить этот показатель до 15 миллионов, поток внутренних туристов – до 25 миллионов человек. Для граждан около 100 стран введен безвизовый режим и для граждан 55 государств установлен упрощенный порядок предоставления электронной визы.

Институт прогнозирования и макроэкономических исследований (ИПМИ) с целью анализа ситуации и выработки путей по достижению устойчивого экономического прогресса, основанного на принципах зеленой экономики, запустило платформу Green Hub.

Международное сотрудничество в рамках инициативы «Пояс и путь», следуя принципам «зеленого» и инновационного развития, реализует шаги, направленные на создание Международной коалиции «Зеленый Шелковый путь», осуществление «Программы посланников Зеленого Шелкового пути» и выдвижение инициативы партнерства ради «зеленого» развития «Пояса и пути». Все инициативы свидетельствуют о том, что экологичность стала определяющей чертой высококачественного сотрудничества в рамках «Пояса и пути».

В условиях растущих проблем изменения климата подчеркнута актуальность Международной программы действий по развитию «зеленого» туризма. В качестве практических шагов предлагается учредить номинацию «Лучший город по внедрению «зеленого» туризма» в рамках ЮНВТО, создать Глобальную лабораторию стартапов «зеленого» туризма на базе Центральноазиатского университета изучения окружающей среды и изменения климата и Международного университета «Шелковый путь».

По данным Всемирной туристской организации ООН, экологический туризм признан одной из перспективных и быстрорастущих отраслей экономики. Развитие и рациональное использование туристического потенциала страны открывает окно возможностей в настоящем и повышает социальное и экономическое благосостояние в будущем. Это шанс стать развитым и устойчивым, опираясь на внутренние ресурсы.

В настоящее время многие развитые и развивающиеся страны срочно выделяют обширные участки своей территории под заповедники и национальные парки, создают специальные организационные структуры, чтобы привлечь экотуристов, а с ними и их капиталы.

В Узбекистане уделяется приоритетное внимание комплексной модернизации туристической отрасли, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами, улучшению инфраструктуры, в рамках широкомасштабных и необратимых реформ по модернизации страны.

Таким образом экотуризм – это путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории, который создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному

населению.

Для обеспечения охраны окружающей среды, важное значение имеют сосредоточение туристических объектов в определенных зонах с хорошо развитой инфраструктурой, осуществление постоянного контроля за экологическими воздействиями и внесение своевременных изменений в развитие туризма с целью исключения или сведения к минимуму его отрицательных воздействий. При условии грамотного развития «зелёный» туризм может сыграть свою роль в разрешении современного социально-экологического кризиса.

Список использованных источников

1. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев. Выступление на 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации. Народное слово, № 219 (8520), 17.10.2023г.
2. Мирзиёев Ш.М. Стратегия Нового Узбекистана. – Ташкент: Издательство «Узбекистан», 2021. – С. 17.
3. Абдуллаева, М. Создание туристического бренда Узбекистана: возможности и вызовы. Sabar.asia. Ташкент. – 2022 г.
4. Аблаизов, А. А. Проблемы организации и развития экотуризма в Узбекистане. Самаркандский институт экономики и сервиса. Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2019. – Т.4. – № 4.
5. Тухлиев, Н., Абдуллаева, Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. – Т.: Государственное научное издательство «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006 г. – с. 26.
6. Эштаев, А. А. Парадигма маркетинговых отношений на рынке туристических услуг / Научный журнал «Экономика и образование». 2010. – № 5.

УДК 331.5

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

Холиков С. У., докторант, Кариева Г. А., к.э.н., доц.

*Ташкентский государственный аграрный университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Реферат. В статье проводится всесторонний анализ занятости населения как ключевой экономической категории. Рассматриваются различные концепции и модели регулирования рынка труда, применяемые в экономически развитых странах. Особое внимание уделено адаптации международных практик к национальным условиям с целью сокращения уровня безработицы и повышения доли занятости в социально значимых секторах. Исследуются структурные особенности безработицы, механизмы её преодоления и потенциал использования передового мирового опыта для повышения устойчивости рынка труда в нашей стране.

Ключевые слова: трудовая занятость, уровень безработицы, функционирование рынка труда, государственные и частные инициативы по обеспечению занятости, стратегические модели регулирования трудовой деятельности, международные практики и их адаптация к национальным условиям.

Обеспечение стабильной занятости в современных экономических условиях представляет собой одну из центральных задач макроэкономического регулирования, оказывая значительное влияние на динамику социально-экономического прогресса. В этом контексте вопросы трудоустройства приобретают особую актуальность, так как они непосредственно затрагивают уровень жизни и финансовую устойчивость граждан. В рамках стратегических инициатив, предложенных Президентом Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёевым в стратегии развития «Узбекистан-2030», особый акцент сделан на создание эффективных механизмов трудоустройства, рост доходов населения, повышение