

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯПОНИИ

**Бришталь К. К., студ., Чёрный В. П., ст. преп.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены ключевые аспекты развития экономики Японии, выявлены проблемы, с которыми она сталкивается на современном этапе.

Ключевые слова: экономика Японии, торговый баланс, государственный долг.

Экономическое развитие Японии представляет собой уникальный и многогранный процесс, который привел к трансформации страны из аграрного общества в одну из ведущих экономик мира.

Послевоенное экономическое восстановление Японии переросло в стремительный рост, известный как «японское экономическое чудо». В период с 1950-х до 1980-х годов Япония демонстрировала одни из самых высоких темпов экономического роста в мире. Этому способствовали как значительные государственные инвестиции в инфраструктуру, так и полная мобилизация рабочей силы. Япония становилась мировым лидером в производстве стали, автомобилей, электроники и судостроении. Экспорт стал двигателем экономического роста, что позволило стране занять ключевые позиции на международных рынках. Важную роль также сыграли японские компании, такие как Toyota, Sony и Panasonic, которые стали мировыми брендами.

Для анализа социально-экономического развития Японии рассмотрим ряд показателей, такие как: ВВП, стоимостный объем экспорта и импорта товаров, торговый баланс, размер государственного долга, уровень безработицы, уровень занятости, уровень инфляции, численность населения. Основные макроэкономические показатели Японии за 2020–2023 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели Японии за 2020–2023 годы

| Показатель                    | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| ВВП, трлн \$                  | 5,05     | 5,03     | 4,25     | 4,20     |
| Экспорт товаров, млрд \$      | 641,31   | 756,03   | 746,83   | 717,31   |
| Импорта товаров, млрд \$      | 635,46   | 768,97   | 897,17   | 785,61   |
| Торговый баланс, млрд \$      | 5,85     | -12,94   | -150,34  | -68,3    |
| Государственный долг, % к ВВП | 258,3    | 253,9    | 257,2    | 252,4    |

Источник: [1, 2].

Особенности экономики Японии состоят в очень сильной экспортной ориентированности и крайней зависимости от импорта. Страна до 2020 года имела огромный положительный торговый баланс. Затем он резко стал отрицательным из-за пандемии и разразившегося в мире в 2021 году энергетического и сырьевого кризиса. Отрицательное сальдо в 2022 году достигло почти 3 трлн иен, чего не было за всю историю страны. Также это связано с географическим положением Японии и недостатком полезных ископаемых.

В 2023 году государственный долг Японии оценивается в 252,4 % к ВВП и является одним из самых высоких среди развитых стран.

В 2024 году уровень безработицы в Японии составил 2,6 %. Это довольно низкий уровень безработицы и обычно считается признаком здоровой экономики. Уровень занятости составляет 61,7 %. В развитых странах уровень занятости часто колеблется в пределах 60–70 % [3].

Инфляция выросла до 3,6 % в 2024 году. Для экономики с отрицательными ставками это серьезный уровень. Этому способствовало падение стоимости японской иены и из-за этого все импортные товары в национальной валюте подорожали. Но больше всего увеличение цен отразилось на энергоресурсах и продовольственных товарах, потому что они являются самой большой статьей экспорта – страна закупает на внешних рынках до 94 % всех потребностей региона в энергоресурсах и порядка 63 % продовольственных товаров. Обычно ЦБ борются с высокой инфляцией повышением ставки, но в Японии она уже и так отрицательная, поэтому регулятор ничего не может сделать, чтобы замедлить инфляцию в

стране и простимулировать внутренний спрос, что обычно помогает разогнать экономику [1, 4].

Одной из основных проблем японской промышленности является демографическая ситуация в стране. Общее население в Японии 123,6 миллиона человек в 2024 году.

Информация о количестве родившихся детей и количестве умерших людей в Японии за 2020–2024 годы представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Демографические показатели Японии за 2020–2024 годы

| Показатель                                | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|-------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Количество родившихся детей, тыс. человек | 840,69   | 810,61   | 786,58   | 749,88   | 661,58   |
| Количество умерших людей, млн человек     | 1,42     | 1,49     | 1,62     | 1,52     | 1,54     |

Источник: [5].

Низкая рождаемость и быстрое старение населения приводят к нехватке трудовых ресурсов, что затрудняет производственные процессы и инновационное развитие отрасли. Японское правительство пытается решить эти проблемы, стимулируя участие женщин и пожилых работников в экономике, а также внедряя меры по автоматизации и роботизации для компенсации нехватки рабочей силы.

На экономическое развитие Японии также влияют географические особенности страны. Японский архипелаг находится в зоне сейсмической и тектонической нестабильности, что нередко наносит ущерб как экономике, так и жизни людей. Авария на АЭС Фукусима-1 крайне негативно отразилась на экономическом и экологическом благополучии страны.

Еще одним минусом являются климатические особенности. Тайфуны и тропические ураганы заглядывают сюда часто, нередко вызывая разрушения и экономический ущерб.

В Японии мало полезных ископаемых, особенно топливных. Те месторождения, которые были известны давно, уже практически полностью истощены. Поэтому экономика Японии очень зависит от импортного сырья. Это, в свою очередь, делает очень зависимой внешнеэкономическую политику государства.

Япония славится своей развитой промышленностью, которая играет ключевую роль в экономике страны и мировом рынке. Взглянув на японскую промышленность в целом, можно выделить несколько основных характеристик, которые определяют ее уникальность и успех.

1. Инновации и технологическое развитие. Япония всегда занимала лидирующие позиции в инновационной сфере. Японские компании постоянно внедряют новые технологии и методы производства, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на мировой арене. Примером такого технологического превосходства являются японские автомобильные компании, которые стали символом качества и надежности.

2. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Япония всегда славилась своими передовыми технологиями и для поддержания конкурентоспособности необходимо постоянно инвестировать в научные исследования и разработку.

После Второй мировой войны Японии пришлось восстанавливать разрушенное войной хозяйство. Согласно условиям капитуляции, Япония не имела права содержать армию. Поэтому значительная часть государственного бюджета была направлена на восстановление и развитие хозяйства. Основными направлениями развития экономики были намечены наукоемкие производства. Проводилась политика закупки патентов на изобретения и технические новинки.

Уровень расходов на НИОКР в странах мира в 2024 году, согласно UNESCO Institute for Statistics: Research and Development Expenditure 2024: Израиль (5,56 % от ВВП), Южная Корея (4,93 % от ВВП), США (3,46 % от ВВП), Бельгия ( 3,43 % от ВВП), Швеция ( 3,42 % от ВВП), Швейцария ( 3,36 % от ВВП), Япония ( 3,30 % от ВВП), Австрия (3,26 % от ВВП), Германия (3,14 % от ВВП), Финляндия (2,99 % от ВВП) [6].

3. Качество и добротность продукции. Японская промышленность славится своим высоким уровнем качества продукции. От бытовой техники до автомобилей, японские товары известны своей надежностью и долговечностью. Это достигается благодаря строгому контролю качества на всех этапах производства.

4. Система управления и организации труда. Одной из отличительных особенностей японской промышленности является принцип «кайдзен» – непрерывного улучшения. Японские компании активно внедряют этот принцип в свою систему управления, стремясь к

постоянному совершенствованию процессов и повышению эффективности труда.

5. Система кооперации. Еще одной важной особенностью японских секторов промышленности является высокая степень кооперации между компаниями, поставщиками и клиентами. Концепция «кейрецу» (система групп) способствует созданию сильных партнерских отношений внутри промышленных кластеров, что способствует оптимизации цепочки поставок и снижению издержек. Также важным фактором успеха японской промышленности является плодотворное взаимодействие с государством и образовательными учреждениями. Японские компании активно работают с научными институтами, обеспечивая поток инноваций и передовых технологий [7].

Таким образом, Япония занимает 4 место в рейтинге крупнейших мировых экономик. Страна известна своим высоким уровнем жизни, развитой инфраструктурой и мощным промышленным сектором. Однако в последние десятилетия Япония сталкивается с рядом серьезных вызовов, включая старение населения, низкую рождаемость и экономическую стагнацию. Эти факторы оказывают давление на социальные системы и рынок труда, требуя от правительства разработки эффективных стратегий для стимулирования роста и поддержания устойчивости экономики. В ответ на эти вызовы Япония активно внедряет инновации, инвестирует в новые технологии и стремится к улучшению условий для бизнеса.

#### Список использованных источников

1. International Monetary Fund [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org>. – Дата доступа: 01.04.2025.
2. World bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org>. – Дата доступа: 01.04.2025.
3. Trading economics: Japan Unemployment Rate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tradingeconomics.com/japan/unemployment-rate>. – Дата доступа: 01.04.2025.
4. Inflationtool: Japan Inflation Rate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.inflationtool.com/rates/japan>. – Дата доступа: 01.04.2025.
5. World Population Prospects UN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://population.un.org/>. – Дата доступа: 01.04.2025.
6. Уровень расходов на НИОКР в странах мира в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure>. – Дата доступа: 01.04.2025.
7. Японские секторы промышленности: сравнительный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lifejapan.ru/articles/view/yaponskie-sektory-promyshlennosti-sravnitelnyy-analiz>. – Дата доступа: 01.04.2025.

## 2.5 Устойчивое развитие регионов на основе принципов циркулярной экономики

УДК 658.8:005.35

### АМБАССАДОРЫ БРЕНДА В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

**Матюлько И. В.<sup>1</sup>, Ерофеева О. Н.<sup>2</sup>, к.э.н., доц.**

<sup>1</sup>ООО «Б1 Аудиторские услуги»,

<sup>2</sup>Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Реферат. Показано значение корпоративной социальной ответственности в формировании стратегической конкурентоспособности организации. Представлены результаты прикладного исследования по обоснованию стратегических направлений корпоративной социальной ответственности и совершенствованию корпоративной социальной деятельности на примере ООО «Б1 Аудиторские услуги» по стратегическому направлению «Сотрудники».

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, стейкхолдеры,