

- финансовая нестабильность, высокая долговая нагрузка;
- отсутствие устойчивого роста, высокая текучесть кадров;
- значительное влияние негативных внешних факторов.

Вложения в эти отрасли сопряжены с высокой вероятностью убытков. Принятие инвестиционных решений требует глубокого анализа перспектив реструктуризации и возможной поддержки (государственных программ, инновационных технологий и др.), которые могут способствовать выходу из кризиса.

Применение матрицы «Потенциал – риск» является особенно актуальным в случае анализа инвестиционной привлекательности отраслей с позиции частного инвестора. В отличие от институциональных, частные инвесторы обладают большей гибкостью в принятии решений, но при этом ограничены в ресурсах для диверсификации и управления рисками. Такой подход позволяет оптимизировать портфель за счет выбора отраслей с оптимальным соотношением риска и потенциала.

Список использованных источников

1. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент: учеб. курс / И. А. Блан. – Киев: Эльга-Н, Ника-Центр. – 2001. – 448 с.
2. Бословяк, С. В. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей промышленности [Электронный ресурс] / С. В. Бословяк // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2012. – С. 35–39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-investitsionnoy-privlekatelnosti-otrasley-promyshlennosti> (дата обращения: 15.03.2025).

УДК 334.012.6

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Яблокова А. А., студ., Домбровская Е. Н., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Проанализированы виды финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства и выявлены наиболее востребованные, сделаны выводы о менее востребованных механизмах поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, финансовая поддержка, инфраструктурная поддержка, малый бизнес, индивидуальные предприниматели.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена особой ролью малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в развитии экономики страны, а также ограниченными масштабами их деятельности, и трудностями, с которыми они сталкиваются в условиях конкурентной борьбы с крупными предприятиями. Цель исследования заключается в анализе существующих механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а объектом изучения является система поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, охватывающая как законодательные, так и практические аспекты. Предметом исследования выступают конкретные инструменты и программы, реализуемые государственными органами и институтами для содействия развитию МСП.

На современном этапе со стороны государства все больше внимания уделяется МСП, так как его развитие способствует повышению эффективности экономики и обеспечению занятости в стране. Национальными стратегиями устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 [1] и 2035 годов [2] определены цели долгосрочного развития страны, где значимый вклад в рост экономики принадлежит МСП, для развития которого обеспечен равный доступ к ресурсам, создана развитая инфраструктура, конкурентная среда и система гарантированной защиты собственности, где каждый гражданин может полноценно реализовать себя в предпринимательстве.

Формирование благоприятной среды для развития субъектов МСП с учётом их потребностей также отражается в Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг. [3].

В период с 2019 года по 2023 год наблюдалась тенденция непрерывного увеличения числа микро, малых и средних организаций. Количество индивидуальных предпринимателей также росло в течение всего рассматриваемого периода, кроме 2023 г., так как в этом году были внесены изменения в законодательство (в том числе налоговое), которые повлекли за собой снижение количества ИП. Средние темпы прироста числа организаций МСП за период с 2019 по 2023 гг. составили 1,14 %, индивидуальных предпринимателей – 1,95 % [4, 5].

Выявленный рост числа МСП свидетельствует о том, что в стране последовательно осуществляются меры по поддержке малого и среднего бизнеса. В Республике Беларусь предусмотрены 2 варианта поддержки малого и среднего предпринимательства: финансовая и нефинансовая поддержка. Нефинансовая поддержка представлена сетью субъектов инфраструктуры по поддержке МСП, состоящей из центров поддержки предпринимательства и инкубаторов. Анализ числа центров поддержки предпринимательства и инкубаторов показал, что, начиная с 2020 года, происходит постепенное сокращение количества инкубаторов и передислоцирование по областям инфраструктурных субъектов поддержки МСП. Так если в 2021 г. лидером по количеству размещенных центров и инкубаторов являлся г. Минск, где размещалось 20 центров и 6 инкубаторов, то на начало 2024 г. ситуация изменилась и лидером по числу центров поддержки предпринимательства стала Гродненская область, а количество инкубаторов равномерно распределилось по территории всей страны [4, 5].

Результаты проведенного анализа финансовой помощи, оказываемой субъектам МСП, показали, что наибольший объем финансовой поддержки малым и средним предпринимателям оказывают коммерческие банки Республики Беларусь. Коммерческие банки оказывают такую помощь через льготное кредитование, в том числе через выдачу микрокредитов, за счет средств местных бюджетов, которые предусмотрены программами государственной поддержки МСП, а также через реализацию программ поддержки, осуществляемых ОАО Банком развития Республики Беларусь. По данным за 2021–2023 гг. основной объем финансирования обеспечивал ОАО «АСБ Беларусбанк» – на уровне 4 млрд. руб., далее следовал ОАО «Белинвестбанк», который в 2021–2022 гг. предоставил помощь в размере 2,9 млрд. руб., а в 2023 г. в размере 4,8 млрд. руб. Помимо названных банков, достаточно большие объемы финансовой помощи предоставлял ОАО «Белагропробанк» (1,9–2,6 млрд. руб.). Другие коммерческие банки оказывали финансовую поддержку в значительно меньших размерах.

Помимо предоставления финансовых ресурсов банкам-партнерам на реализацию программ поддержки МСП, Банк развития сам финансирует проекты по поддержке малого и среднего предпринимательства, в среднем объем такой поддержки составляет 312 млн. руб. в рамках 835–1250 проектов ежегодно. Однако однонаправленной тенденции в объемах финансирования проектов по поддержке МСП и их количестве за 2019–2023 гг. не наблюдалось, это может быть связано с пересмотром и совершенствованием продуктовой линейки программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в последнее время [4, 5].

В Республике Беларусь финансовую поддержку малому и среднему предпринимательству также обеспечивают республиканские и местные бюджеты, путем взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимательства (далее – БФФПП). Основными инструментами поддержки областными исполнительными комитетами и Минским городским исполнительным комитетом являются: субсидии на возмещение части процентов за использование банковскими кредитами и др., расходов на выплату лизинговых платежей и др.; льготное кредитование через банки-партнеры и гранты. Для использования таких инструментов поддержки субъектам МСП необходимо выполнять определённые условия по размеру выручки, целям использования предоставляемых средств и др. [6].

Анализ объемов финансирования МСП со стороны республиканского, местных бюджетов, БФФПП и международной технической помощи за период 2021–2023 гг. показал, что наблюдалось ежегодное увеличение объемов финансирования, кроме 2022 г. В 2022 г. отмечалось сокращение международной технической помощи. Такое явление можно связать с введенными санкциями и прекращением сотрудничества с некоторыми

зарубежными организациями. Увеличение объема финансирования субъектов МСП в первую очередь осуществлялось за счет местных бюджетов, за счет них было направлено 20,91 млн руб. финансовой помощи, что является наивысшим значением среди рассматриваемых источников. БФФПП, который осуществляет финансовую поддержку МСП через предоставление займов, оказание услуг финансовой аренды имущества (лизинга), услуг поручительства за субъектов МСП перед банками, было направлено от 1,92 до 3,85 млн. руб. финансовой поддержки в 2021–2023 гг. Система поручительств за субъектов МСП перед банками активно развивалась до 2022 г., когда и было отмечено максимальное количество выданных поручительств – 26 на сумму 3,2 млн. руб. [5].

На основе анализа разных видов поддержки малого и среднего предпринимательства можно сделать вывод, что наиболее востребованным вариантом поддержки является финансовая поддержка, о чем свидетельствуют объемы оказываемой помощи субъектам МСП. Востребованность нефинансовой поддержки, оказываемой субъектами инфраструктурной поддержки сложно оценить из-за отсутствия данных о количестве и характере оказываемых ими услуг, но их востребованность в некоторой мере отражается через количество самих инкубаторов и центров поддержки, которое за последние несколько лет сократилось на 30 единиц, что свидетельствует о снижении популярности их помощи.

Самыми востребованными источниками финансовой поддержки МСП являются ОАО «Банк развития» и банки-партнеры, которые предоставляют финансирование в объемах, в десятки раз превышающих финансовую поддержку со стороны республиканского и местных бюджетов, а также БФФПП. Это связано с тем, что банки располагают большими объемами средств, которые они могут направить на поддержку субъектов МСП, а также с тем, что предлагаемые ими инструменты поддержки являются более доступными для предпринимателей и имеют меньше ограничений со стороны получения такой помощи.

Продолжение использования уже существующих механизмов поддержки МСП и их адаптация к современным экономическим реалиям, включая региональные особенности и потребности субъектов МСП, будет способствовать более эффективному использованию ресурсов и созданию благоприятной бизнес-среды. А для выявления новых направлений поддержки субъектов МСП и формирования более благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности в стране Министерство экономики Республики Беларусь проводит сбор предложений в рамках формирования новой Государственной программы «Устойчивое предпринимательство» на 2026–2030 годы. Вероятно, что данные, полученные в рамках проводимого сбора предложений по улучшению условий осуществления предпринимательской деятельности, позволят модернизировать и сделать более эффективными уже используемые меры поддержки субъектов МСП, и устранить имеющиеся недостатки.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / Министерство экономики Республики Беларусь // Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт». – Минск, 2015. – 143 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года / Министерство экономики Республики Беларусь // Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт». – Минск, 2020. – 82 с.
3. О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2021-2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 января 2021 г. / Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/Postanovlenie%20SM%2056%20-%2024.pdf> (дата обращения: 01.04.2025)
4. О реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы в 2021 году / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск, 2022. – 9 с.
5. О реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы в 2023 году / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск, 2024. – 9 с.
6. Источники и способы финансирования субъектов МСП / Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/ru/fin-msb-ru/> (дата обращения: 01.04.2024).