

3. Дорофеева, В. В. Современные методы финансирования деятельности инновационных предприятий / В. В. Дорофеева // Проблемы социально-экономического развития Сибири [Электронный ресурс]. – URL: https://brstu.ru/static/unit/journal_2/docs/number-34/26-34.pdf. – 2024 (дата обращения: 20.03.2025).
4. Перцева, С. Ю. Особенности финансирования малых предприятий в условиях цифровизации / С. Ю. Перцева // Мировое и национальное хозяйство, №1 (54), 2021. Международные финансы [Электронный ресурс]. – URL: <https://mirec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/osobennosti-finansirovaniya-malyh-predpriyatij-v-usloviyah-cifrovizacii.pdf> (дата обращения: 23.03.2025).
5. Франчайзинг // Audit-it.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/franchayzing.html>. – 2019 (дата обращения: 23.03.2025).
6. Ключек Сергей. Какие есть риски и возможности на белорусском рынке ICO / Сергей Ключек // ibMedia [Электронный ресурс]. – URL: <https://ibmedia.by/news/kakie-est-riski-i-vozmozhnosti-na-belorusском-rynke-ico/>. – 2024 (дата обращения: 27.03.2025).

УДК 334.012.6

ФИНАНСОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Домбровская Е. Н., ст. преп., Старченко Д. Н., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены подходы к определению сущности финансовой конкурентоспособности, её роли в общей конкурентоспособности организации, а также рассмотрена методика ее оценки, и направления повышения. Особое внимание уделяется показателям, отражающим финансовую эффективность и устойчивость бизнеса, и их влиянию на финансовую конкурентоспособность организации, ее перспективы.

Ключевые слова: финансовая конкурентоспособность, платежеспособность, финансовый менеджмент, рентабельность, финансовая устойчивость.

Конкурентоспособность, как понятие, выходит за рамки простой экономической эффективности и охватывает способность организации не только вести успешную деятельность, но и превосходить конкурентов за счет эффективного управления финансовыми ресурсами. Финансовая конкурентоспособность организации – это один из ключевых факторов, обеспечивающих её устойчивость и успешное развитие в условиях рыночной экономики. В современном мире способность компании эффективно управлять финансовыми ресурсами определяет не только её текущее положение, но и перспективы долгосрочного роста.

Конкурентоспособность организации определяется её собственными возможностями и рыночной активностью. Финансовая конкурентоспособность, как составляющая конкурентоспособности организации, тесно связана с платежеспособностью, финансовой устойчивостью, деловой активностью и стратегическим управлением капиталом. В научной экономической литературе термин «финансовая конкурентоспособность» применительно к субъекту хозяйствования интерпретируется двояко:

1. Как уровень качества финансовых ресурсов предприятия по сравнению с конкурентами.

2. Как способность компании формировать, увеличивать, использовать и воспроизводить свой финансовый потенциал.

Она включает в себя платежеспособность, финансовую устойчивость, эффективное управление ресурсами и способность адаптироваться к изменениям рынка [1, с. 20].

По мнению Д. В. Даниной и Н. В. Климовой «финансовая конкурентоспособность подразумевает возможность поддерживать финансовую устойчивость, платежеспособность, деловую активность и рентабельность компании, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Она определяется уровнем конкурентного потенциала, стратегическим управлением финансами и эффективностью финансового менеджмента» [2, с. 3].

Анализ экономической литературы, посвященной оценке «финансовой конкурентоспособности», позволяет определить, что данная экономическая категория характеризуется совокупностью параметров, которые отражают состояние и степень использования финансовых ресурсов организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Финансовая конкурентоспособность представляет собой сложную систему, включающую несколько взаимосвязанных элементов. Ее фундаментом является финансовый потенциал, который, в свою очередь, состоит из платежеспособности и финансовой устойчивости организации [3, с. 3].

На основе анализа различных подходов к определению финансовой конкурентоспособности можно выделить несколько её ключевых, взаимосвязанных компонентов, которые определяют возможность компании развиваться и занимать прочные позиции в отрасли:

1. Финансовый потенциал – объем доступного капитала, возможности привлечения дополнительных средств и эффективность их управления. Это фундамент устойчивого развития компании. Финансовый потенциал во многом зависит от уровня квалификации, финансовой грамотности руководителей, специалистов финансово-экономических служб организации.

2. Платежеспособность – способность организации своевременно выполнять финансовые обязательства перед контрагентами и партнерами, что укрепляет ее репутацию и повышает доверие рынка.

3. Финансовая устойчивость – способность компании сохранять стабильность в долгосрочной перспективе, эффективно распределяя активы и управляя обязательствами. Данный элемент финансовой конкурентоспособности в значительной степени подвержен влиянию внешней среды, зависит от уровня развития финансового рынка.

Финансовая конкурентоспособность организации – это сложная система, включающая ряд смежных экономических показателей, которые определяют её успех в условиях конкурентного рынка. Важнейшим элементом анализа конкурентоспособности организации является финансовый блок, который включает целый ряд показателей, характеризующих:

1. Рентабельность реализованной продукции.
2. Рентабельность активов.
3. Эффективность использования собственного капитала.
4. Абсолютную, критическую и текущую ликвидность.
5. Уровень финансовой независимости.
6. Оборачиваемость активов в целом и их составляющих элементов.

Дополнительно необходимо оценивать маркетинговую эффективность, управленческую деятельность и производственные показатели. Однако именно финансовый блок играет ключевую роль, поскольку высокий уровень финансовых показателей усиливает конкурентные позиции компании на рынке.

Оценка финансовой конкурентоспособности организации предусматривает проведение комплексного финансового анализа. Так, Е. Д. Ицаков и Бочаров В. В. предлагают для оценки финансовой конкурентоспособности организации использовать следующую модель:

$$ФК = (ЭЭФ + ЭПП + ЭУ + ЭМП) / N,$$

где ЭЭФ – финансовая и экономическая эффективность предприятия; ЭПП – экономическая эффективность подготовки и организации производства; ЭУ – управленческая эффективность; ЭМП – эффективность маркетинга и продаж; N – количество показателей [3, с. 6].

В предложенной модели оценивается эффективность управления ресурсами организации по четырем блокам: финансовая и экономическая эффективность предприятия; экономическая эффективность подготовки и организации производства; управленческая эффективность; эффективность маркетинга и продаж. Для каждого блока выделены конкретные оценочные показатели. Так, финансовая и экономическая эффективность включает в себя управление инвестициями, бюджетированием и планированием, а также учет управленческих и финансовых рисков. Ключевые показатели, предлагаемые в указанной модели для оценки финансовой и экономической эффективности, это широко применяемые в финансовом анализе коэффициенты: коэффициент финансового левериджа, коэффициент автономии и коэффициент текущей ликвидности. На наш взгляд, этих показателей недостаточно для характеристики финансовой и экономической эффективности. В данную группу оценочных показателей

целесообразно также включить такие финансовые коэффициенты, как: коэффициент покрытия процентных выплат; коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA, который отражает способность организации исполнять обязательства организации по кредитам и займам, а также по лизинговым платежам за счет доходов от текущей деятельности.

Для обеспечения устойчивого финансового положения, повышения финансовой конкурентоспособности организации необходимо разрабатывать и реализовывать комплекс мер, которые включают:

1. Оптимизацию структуры капитала путем снижения уровня долговой нагрузки, увеличения доли собственного капитала в общем капитале или привлечения долгосрочного и более дешёвого финансирования.

2. Повышение ликвидности и платежеспособности за счет эффективного управления краткосрочными активами и обязательствами, увеличения доли наиболее ликвидных активов (например, денежных средств, высоколиквидных ценных бумаг) и формирования резервов для покрытия обязательств.

3. Управление затратами через внедрение систем бюджетирования и контроля затрат, снижение операционных расходов без ущерба для качества продукции, автоматизацию бизнес-процессов для повышения эффективности текущей деятельности.

4. Внедрение новых технологий для повышения производительности труда, диверсификацию продуктового портфеля и расширение рынков сбыта, что позволит увеличить выручку от реализации продукции, работ, услуг и прибыль организации, и, следовательно, нарастить объем собственного капитала, повысить финансовую устойчивость организации.

5. Повышение инвестиционной привлекательности за счет открытия новых инвестиционных проектов, формирования устойчивого дохода, стабилизации финансовых показателей, повышения прозрачности финансовой отчетности.

Финансовая конкурентоспособность компании – это не просто набор финансовых показателей, а комплексное стратегическое направление, позволяющее коммерческой организации успешно развиваться и занимать прочные позиции в отрасли. В условиях глобальной конкуренции важно не только удерживать высокий уровень ликвидности и платежеспособности, но и выстраивать устойчивые стратегии управления ресурсами, инвестировать в развитие и своевременно реагировать на изменения внешней среды.

Реализация мер по повышению финансовой конкурентоспособности способствует стабильному развитию предприятия, укреплению его позиций на рынке и получению новых возможностей для роста.

Список использованных источников

1. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; под общ. ред. Т. Г. Философовой. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 295 с.
2. Данина, Д. В. Конкурентоспособность предприятия: сущность и методы оценки / Д. В. Данина, Н. В. Климова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-predpriyatiya-suschnost-i-metody-otsenki> (дата обращения: 10.03.2025).
3. Бочаров, В. В. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса: учеб. пособие / В. В. Бочаров, Е. Д. Ицаков. – Москва: Проспект, 2020. – 200 с.