

Цифровая валюта в современном мире становится ключевым инструментом в обеспечении финансовой стабильности и укреплении независимости национальной экономики Республики Беларусь, несмотря на возможные риски.

Список использованных источников

1. Цифровой белорусский рубль: новый этап развития финансовой системы [Электронный ресурс] / URL: [https // bizinvest.by/biznes/tsifrovoy-belorussskiy-rublj-noviy-etap-razvitiya-finansovoy-sistemi](https://bizinvest.by/biznes/tsifrovoy-belorussskiy-rublj-noviy-etap-razvitiya-finansovoy-sistemi) (дата обращения: 18.03.2025).
2. Нацбанк: цифровой белорусский рубль планируется ввести к концу 2026 года [Электронный ресурс] / URL: [https: // pnkbel.by/newslaw/cbr26](https://pnkbel.by/newslaw/cbr26) (дата обращения: 15.03.2025).

УДК 334.7:004.9

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Антоновский Д. П., студ., Краенкова К. И., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены теоретические аспекты цифровизации организаций, раскрыта сущность понятия и приведены различные трактовки данного термина. Обозначены три уровня цифровизации: макро-, мезо- и микроуровень. Представлена методика оценки уровня цифровизации на микроуровне, включающая пять ключевых групп показателей: персонал, техническое оснащение, инфраструктура, программное обеспечение и цифровые процессы. Предложена шкала оценки и интегральный показатель, позволяющий определить степень цифровой зрелости организации. Выводы работы направлены на определение приоритетных направлений цифровой трансформации и повышения эффективности управления на предприятии.

Ключевые слова: уровень, цифровизация, интегральная оценка.

Цифровизация в современном обществе приобретает стратегическое значение, охватывая как технологические, так и управленческие аспекты функционирования организаций. Этот процесс предполагает не просто внедрение отдельных технологий, а глубокую трансформацию всех бизнес-процессов, корпоративной культуры и подходов к управлению. На различных уровнях цифровизация реализуется по-разному: на макроуровне – через государственные стратегии и развитие цифровой инфраструктуры, на мезоуровне – через внедрение цифровых решений в отраслях и регионах, на микроуровне – через цифровую трансформацию конкретных предприятий.

Анализ понятийного аппарата цифровизации показал наличие разнообразных подходов. Одни авторы делают акцент на создании цифровых копий и сетевых платформ, другие – на использовании информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ) для повышения производительности и изменения бизнес-моделей. В совокупности эти подходы позволяют рассматривать цифровизацию как многоуровневое и междисциплинарное явление, влияющее на конкурентоспособность предприятий и их способность к адаптации в условиях цифровой экономики.

На микроуровне, то есть на уровне отдельных организаций, цифровизация оценивается по пяти основным направлениям:

1. Персонал: оценивается наличие сотрудников, использующих ИКТ и персональные компьютеры, а также доля специалистов в области ИКТ. Это отражает уровень цифровой подготовки кадрового состава. Чем выше вовлеченность сотрудников в цифровые процессы, тем больше шансов на успешную трансформацию бизнес-модели организации.
2. Техническое оснащение: включает показатели наличия компьютеров, точек доступа в интернет и высокотехнологичного оборудования. Современные технические средства обеспечивают автоматизацию процессов, устойчивую работу в цифровой среде и гибкость производства. Отсутствие должного уровня оснащения способно существенно ограничить потенциал цифровизации.

3. Инфраструктура и сети: анализируется наличие интернет-сайта, облачных сервисов, а также скорость подключения. Высокий уровень развития ИТ-инфраструктуры необходим для эффективного обмена данными, онлайн-взаимодействия и подключения к внешним цифровым платформам. Это также способствует переходу к удалённой и гибкой работе.

4. Программное обеспечение: изучается использование современных систем управления (CRM, ERP, CAD/CAM), технологий искусственного интеллекта, корпоративных мессенджеров и электронной почты. Наличие продвинутых программных решений обеспечивает интеграцию всех процессов организации в единую цифровую экосистему.

5. Цифровые процессы: рассматривается уровень взаимодействия с клиентами, государственными структурами, партнёрами, возможность удалённой работы, электронные продажи и документооборот. Данные элементы позволяют организации быть более адаптивной, сократить издержки и повысить качество обслуживания.

Каждое направление оценивается по определённой шкале. Для количественных показателей используется формула расчёта удельного веса, для качественных – анкетирование. Результаты переводятся в балльную систему от 1 до 3 баллов, где 1 – низкий уровень цифровизации, 2 – средний, 3 – высокий. Подробная шкала перевода значений показателей представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Шкала перевода значений показателей в баллы

Значение показателя (удельный вес, %)	Балл	Описание уровня цифровизации
от 0 до 33	1 балл	Низкий уровень цифровизации. Цифровые технологии либо полностью отсутствуют, либо используются фрагментарно, без стратегического подхода
от 34 до 66	2 балла	Средний уровень цифровизации. ИКТ используются в отдельных подразделениях, но отсутствует целостная интеграция цифровых процессов
от 67 до 100	3 балла	Высокий уровень цифровизации. Цифровые технологии системно внедрены в деятельность организации, обеспечивая автоматизацию и эффективность

Источник: составлено автором.

На рисунке 1 представлена визуализация ключевых групп показателей, используемых для оценки цифровизации организации.

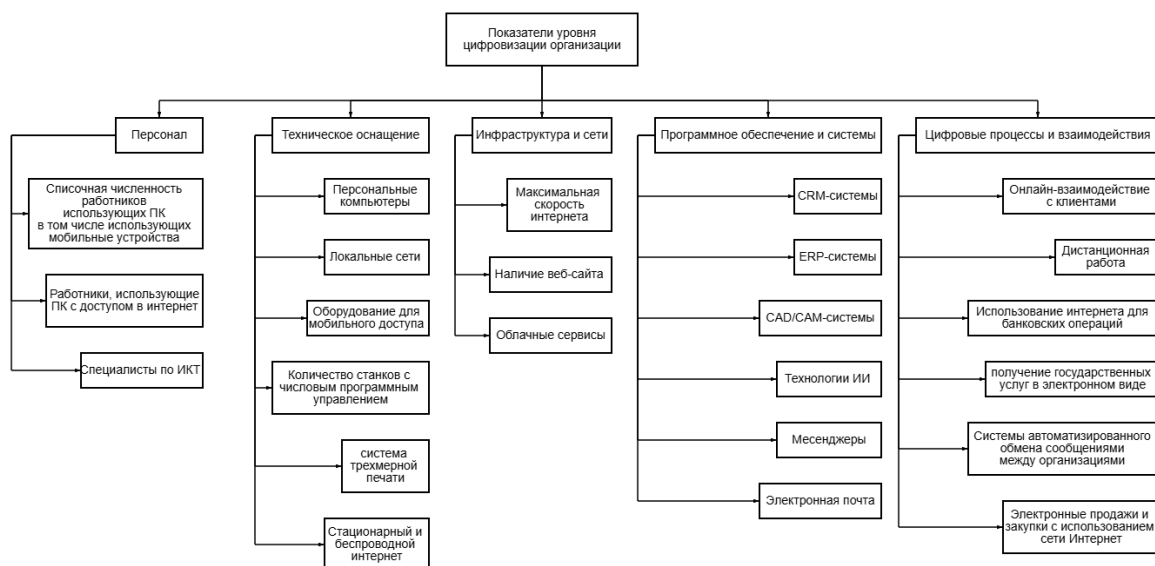


Рисунок 1 – Показатели уровня цифровизации организации

Источник: составлено автором.

Для итоговой оценки используется интегральный показатель, рассчитываемый как среднее арифметическое всех пяти групп. На его основе организациям присваивается уровень цифровой зрелости: низкий (1,00–1,49), средний (1,50–2,24) и высокий (2,25–3,00). Такая градация приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Градация интегральной оценки цифровизации организации

Значение интегрального показателя	Уровень цифровизации	Описание
1,00–1,49	Низкий уровень	Характеризуется слабой цифровой инфраструктурой, ограниченным использованием ИКТ и отсутствием единой стратегии цифровой трансформации.
1,50–2,24	Средний уровень	Цифровые технологии внедрены фрагментарно, присутствуют отдельные инициативы и решения, однако отсутствует их системная интеграция.
2,25–3,00	Высокий уровень	Организация демонстрирует зрелую цифровую модель, технологии активно применяются в большинстве процессов, обеспечивая эффективность и устойчивость.

Источник: составлено автором.

Таким образом, предложенная методика позволяет получить объективную и наглядную картину уровня цифровизации организации, определить её слабые места и разработать направления дальнейшего развития в условиях цифровой экономики. Это особенно важно в контексте усиливающейся глобальной конкуренции и растущих требований к эффективности бизнеса. Системный подход к оценке цифровой зрелости является важной составляющей устойчивого развития и адаптации к вызовам цифровой эпохи.

Список использованных источников

1. Мерзлов, И. Ю., Шилова, Е. В., Санникова, Е. А., Сединин, М. А. Комплексная методика оценки уровня цифровизации организаций // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economics.ru/lib/110856> – Дата доступа: 16.04.2025.
2. Кричевский, М. Л., Мартынова, Ю. А., Кузнецова, Н. В. Оценка цифровой зрелости предприятия // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economics.ru/lib/116786> – Дата доступа: 15.04.2025.
3. Методология оценки цифровой зрелости организации // CDTOWiki [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://cdto.wiki/Ссылки:Методология_оценки_цифровой_зрелости_организации – Дата доступа: 15.04.2025.
4. Диагностика цифровой зрелости компании // DT Consulting [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dtconsulting.ru/diagnose> – Дата доступа: 15.04.2025.
5. Оценка цифровой зрелости в компании (на примере нефтегазовой отрасли) // Выпускные квалификационные работы студентов НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/edu/vkr/627522843> – Дата доступа: 16.04.2025.