

Список использованных источников

1. Цифровая экономика и искусственный интеллект: новые вызовы современной мировой экономики: монография / под ред. К. В. Екимовой, С. А. Лукьянова, Е. Н. Смирнова. – Москва: Издательский дом ГУУ, 2019. – 180 с.
2. Стратегии развития международного менеджмента в условиях глобализации: колл. Монография. – Ставрополь: Логос, 2019. – 301 с.
3. Калачев, М. А. Инновации налогового администрирования в условиях цифровой трансформации/ М. А. Ка Калачев, Д. А. Дедкова // Анализ состояния и перспективы развития экономики России. / Материалы VIII Всероссийской молодежной научно-практической конференции (с международным участием). – Иваново, 2024. – С. 206–209.

УДК 658.8.012.2

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Хохолуш М. С., к.п.н., доц.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Статья посвящена обоснованию элементов процессного управления в деятельности организации на рынке электротехнической продукции. Произведено описание структурных элементов системы процессного управления и даны рекомендации по ее внедрению.

Ключевые слова: процессное управление, реинжиниринг, протоколы, элементы бизнес-процесса.

Процессное управление организацией на рынке электротехнической продукции включает в себя комплекс мероприятий, направленных на эффективное функционирование и развитие компании с учетом специфики отрасли. Данный подход основывается на оптимизации всех ключевых бизнес-процессов, улучшении взаимодействия между подразделениями и повышении конкурентоспособности компании на рынке в целом.

Основные аспекты процессного управления для компании, работающей в сфере производства и реализации электротехнической продукции предусматривают следующие направления развития [1].

1. Идентификация и описание ключевых бизнес-процессов:
 - продуктовый процесс – от разработки и производства до поставки готовой продукции;
 - логистические процессы – включая управление закупками, хранение, транспортировку и распределение;
 - процессы продаж – взаимодействие с клиентами, обработка заказов, маркетинговые и рекламные активности;
 - сервисные процессы – послепродажное обслуживание и техническая поддержка.
2. Оптимизация производственных процессов:
 - внедрение стандартов качества ISO, использование передовых технологий производства для снижения издержек;
 - автоматизация процессов на производственных участках и линиях в целях повышения скорости выпуска продукции и снижении процента брака.
3. Управление цепочкой поставок:
 - эффективное управление запасами, учет потребностей в сырье и комплектующих;
 - оптимизация отношений с поставщиками, заключение выгодных контрактов и поддержание взаимовыгодных долгосрочных партнерских отношений.
4. Управление качеством:
 - создание системы контроля качества на всех этапах – от разработки до реализации продукции;
 - внедрение методик для постоянного улучшения продукции, таких как «шесть сигм» в

целях минимизации дефектов и повышения удовлетворенности клиентов.

5. Инновации и разработки:

- исследования и разработки новых электротехнических продуктов для достижения конкурентных преимуществ;

- внедрение новых технологий и материалов, таких как IoT (интернет промышленных вещей) или smart (умные) технологии в производстве электротехнической продукции [2];

6. Маркетинг и взаимодействие с клиентами:

- разработка стратегии продвижения продукции на рынке, выявление целевой аудитории, использование различных каналов сбыта (онлайн и офлайн) [3];

- развитие взаимодействия с клиентами, предоставление технической консультации, улучшение сервиса.

7. Кадровое управление и обучение:

- обучение сотрудников, повышение их квалификации, совершенствование системы мотивации;

- создание команды профессионалов, способной эффективно решать задачи на всех уровнях компании.

8. Использование современных информационных и цифровых технологий [4]:

- внедрение ERP-систем для автоматизации всех аспектов деятельности, включая управление запасами, логистику и производство;

- анализ данных и бизнес-аналитика для принятия обоснованных управленческих решений.

Внедрение процессного управления в целом должно способствовать улучшению координации между различными подразделениями компании, ускорению принятия решений и повышению гибкости компании. В условиях динамично развивающегося рынка электротехнической продукции важно постоянно адаптироваться к изменениям спроса, технологическим новшествам и требованиям регулирующих органов.

Отдельно стоит остановиться на сравнительном анализе инструментов развертывания функции качества (QFD – Quality Function Deployment) на предприятиях рынка электротехнической продукции в рамках процессного подхода к управлению.

Развертывание функции качества (QFD) является одним из важных инструментов управления качеством, который помогает предприятиям преобразовывать требования клиентов в технические характеристики продукта или услуги [5]. Процессный подход к управлению фокусируется на улучшении бизнес-процессов с тем, чтобы достичь целей организации наиболее эффективным способом. Сочетание QFD и процессного подхода позволяет интегрировать качество в каждый этап жизненного цикла продукции, обеспечивая соответствие конечного результата ожиданиям потребителей [6].

Среди основных инструментов развертывания функции качества следует выделить следующие (табл. 1).

Таблица 1 – Инструменты развертывания функции качества

Наименование инструмента	Краткая характеристика	Преимущества	Недостатки
Матрица «Дом качества»	Основной инструмент QFD, представляющий собой матрицу, связывающую требования клиентов с техническими характеристиками продукта	Позволяет наглядно представить взаимосвязь между требованиями и характеристиками, выявлять ключевые факторы успеха и определять приоритеты разработки	Сложность построения для сложных продуктов, необходимость привлечения значительных ресурсов для сбора и обработки данных
Анализ продукции конкурентов	Инструмент, позволяющий сравнивать продукцию компании с продукцией конкурентов по ключевым характеристикам	Помогает выявить сильные и слабые стороны своей продукции, определить области для улучшения	Требует значительного объема информации о конкурентах, что достаточно труднодоступно
Методика FMEA (Failure Mode and Effect Analysis)	Метод анализа потенциальных отказов и их последствий, используемый для выявления и устранения возможных проблем до их возникновения	Предупреждает возникновение дефектов, снижает риски и затраты на исправление ошибок	Требует глубокого понимания процессов и параметров продукции, трудоемок в реализации

Составлено автором.

Поскольку электротехническая продукция характеризуется высокой сложностью и строгими требованиями к качеству и безопасности, применение QFD в данной отрасли особенно важно для обеспечения соответствия продукции ожиданиям потребителей и нормативным требованиям.

Применение представленных выше инструментов развертывания функции качества в сочетании с процессным подходом к управлению позволяет предприятиям рынка электротехнической продукции, снижать производственные издержки и улучшать качество продукции.

Список использованных источников

1. Акылбек Уулу, А. Процессный подход в модернизации системы менеджмента качества и управлении бизнес-процессами на электроэнергетических предприятиях России / А. Акылбек Уулу // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2023. – Т. 22, № 3. – С. 39–47.
2. Булин, А. А. Использование искусственного интеллекта для повышения эффективности бизнес-процессов на предприятиях электронной промышленности (на примере контроля качества продукции) / А. А. Булин, И. В. Шацкая, В. В. Бурлаков // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 2. – С. 215–222.
3. Хохолуш, М. С. Стратегия внедрения социальных инноваций / М. С. Хохолуш // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 8. – С. 293–296.
4. Самышева, Е. Ю. Экономические аспекты использования электронных систем управления в промышленности / Е. Ю. Самышева, А. Н. Хуснутдинов, С. В. Шильников // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 4. – № 4(145). – С. 12–17.
5. Рахманов, М. Л. Проблемы эффективного функционирования системы качества / М. Л. Рахманов, Е. П. Бульба // Компетентность. – 2023. – № 4. – С. 5–9.
6. Ростовцев, К. В. Оценка потенциала развития экосистемной модели отраслей российской экономики / К. В. Ростовцев, М. С. Хохолуш, И. В. Тарасюк // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2024. – Т. 247. – № 3. – С. 311–328.

УДК 330.341.1

ТЕХНОПАРКИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Манн М. Л., ст. менеджер

*АО «Шадринский зооветснаб»,
г. Шадринск, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены особенности организации инновационной деятельности в рамках технопарковых структур развивающихся стран. Выделены особенности касающиеся роли технопарков в технологическом развитии стран.

Ключевые слова: технопарк, развитие, международный обмен, инновации.

Технопарковые образования представляют собой специализированные структуры, объединяющие научные, образовательные и производственные компоненты для стимулирования инновационного процесса. Их создание направлено на развитие высоких технологий, поддержку стартапов и коммерциализацию научных идей. Технопарки стали важным элементом современной экономики, способствуя интеграции науки и бизнеса.

В условиях стремительного технологического прогресса и глобальных экономических изменений технопарки становятся ключевыми игроками в инновационной деятельности. Они предоставляют платформы для научных исследований, развития технологий и их внедрения в производство. Это делает тему исследования технопарков актуальной, так как их роль в экономическом развитии и поддержке инновационных инициатив продолжает расти [1]. Сущность технопарка заключается в координации взаимодействий между институтами формирования новых знаний: исследовательскими институтами, научно-образовательными центрами и теми, кто их реализует: производителями товаров и услуг.