

МЕРЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Қувноков Х. К., к.э.н., доц., Кариева Г. А., к.э.н., доц.

*Ташкентский государственный аграрный университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Реферат. В данной статье рассматриваются меры, принимаемые в нашей стране для развития внешнеэкономических связей, в частности, меры по развитию экспорта и либерализации внешнеэкономической деятельности, а также по поддержке предприятий-экспортеров и обеспечению их конкурентоспособности на мировых рынках.

Ключевые слова: международные экономические отношения, внешняя торговля, экспорт, импорт, экспортно-импортные операции, интеграция, внешнеторговые операции.

Глобальной стратегической интеграционной задачей Узбекистана является прямое включение всех хозяйствующих субъектов страны в международные валютно-финансовые и торговые механизмы на основе создания равноправных и отвечающих национальным интересам условий взаимодействия с внешним миром. Увеличение экспортного потенциала хозяйствующих субъектов, особенно за счет повышения конкурентоспособности продукции, является одним из приоритетных направлений реформ, реализуемых в экономической сфере. Сегодня количественный и качественный рост внешнеэкономических связей предъявляет еще более высокие требования к всестороннему и глубокому изучению этих процессов.

В настоящее время реализация Правительством Республики Узбекистан ряда мер, направленных на развитие внешнеэкономической деятельности, и создание необходимой правовой базы позволили юридическим и физическим лицам устанавливать и развивать взаимовыгодные кооперационные связи с юридическими и физическими лицами зарубежных стран, а также международными организациями. Помимо внутренних факторов, большое значение в обеспечении экономического роста страны имеют внешние факторы – экспорт, импорт, прямые иностранные инвестиции, трансферты и другие. Для стран с небольшим экономическим потенциалом, ограниченный внутренний спрос не может быть основой долгосрочного экономического роста, поэтому для обеспечения устойчивого экономического роста большое значение имеет также внешний спрос, то есть экспорт и импорт становятся одними из основных возможных факторов. Поэтому конечный результат внешнеэкономической деятельности страны, в частности внешнеторговых связей, осуществляемых в этой сфере, напрямую влияет на уровень жизни населения.

За годы независимости государственные реформы, направленные на стимулирование экспорта, оптимизацию импорта, достижение сбалансированности внешней торговли страны, обеспечили рост внешнеторгового оборота Республики.

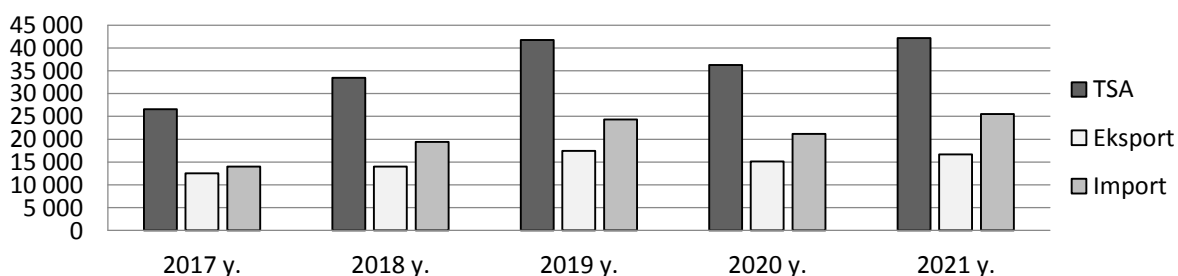


Рисунок 1 – Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан
за 2017–2021 гг. (млн. долларов США)

Анализ внешнеторгового оборота Узбекистана показывает, что по итогам 2021 года общий объем внешнеторгового оборота республики составил 42,2 млрд. долларов США, увеличившись по сравнению с 2017 годом на 15,6 млрд. долларов США или на 58,7 % (рис. 1). Этот результат внешней торговли является самым высоким за всю историю страны.

В результате существенно увеличивается и соотношение внешнеторгового оборота к валовому внутреннему продукту. В настоящее время Узбекистан установил торговые отношения с более чем 183 странами мира. Среди них наибольшая доля внешнеторгового оборота приходится на Россию (17,9 %), Китай (17,7 %), Казахстан (9,3 %), Турцию (8,1 %), Республику Корея (4,5 %), Киргизию (2,3 %) и Туркменистан (2,1 %) [1]. Кроме того, укрепляются внешнеторговые связи с соседними странами, проводится позитивная работа по развитию отношений с этими странами в социально-экономической, торговой, промышленной и культурной сферах. В частности, за последние годы произошли существенные изменения во внешнеторговом обороте с такими соседними странами, как Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Туркменистан. В результате за последние пять лет внешнеторговый оборот с Туркменистаном увеличился в 5,1 раза, с Кыргызстаном – в 3,8 раза, с Таджикистаном – в 2,5 раза, с Казахстаном – в 1,9 раза [1].

Треть всего внешнеторгового оборота республики приходится на страны СНГ, и в последние годы этот показатель имеет тенденцию к снижению. Это, в свою очередь, свидетельствует о расширении внешнеэкономических связей с другими зарубежными странами (рис. 2).

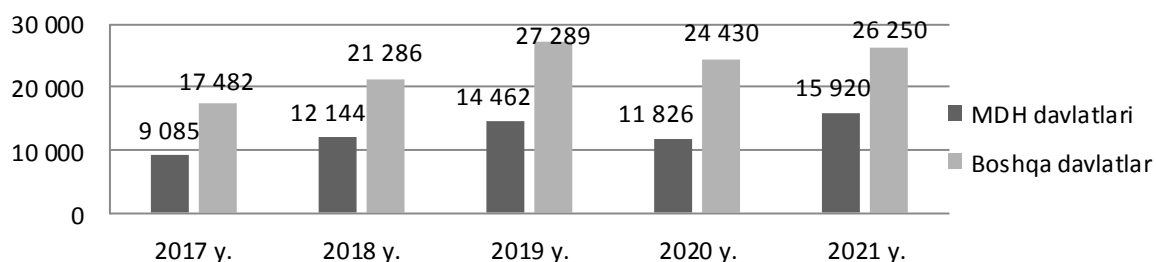


Рисунок 2 – Динамика объема внешнеторгового оборота со странами СНГ и дальнего зарубежья Республики Узбекистан за 2017–2021гг. (млн. долл. США)

В результате принимаемых Правительством Республики Узбекистан мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержке внешней торговли темпы роста внешнеторгового оборота стран СНГ по сравнению с 2017 годом увеличились в 1,7 раза, а их доля во внешнеторговом обороте по итогам 2021 года составила 39,8 %. Реформы, проводимые с целью повышения экспортного потенциала нашей страны, оказания государственной поддержки экспортерам и диверсификации экспорта, позволили увеличить количество экспортеров более чем на 6,5 тыс., а объем экспорта превысил 16,7 млрд долларов США (рис. 3).

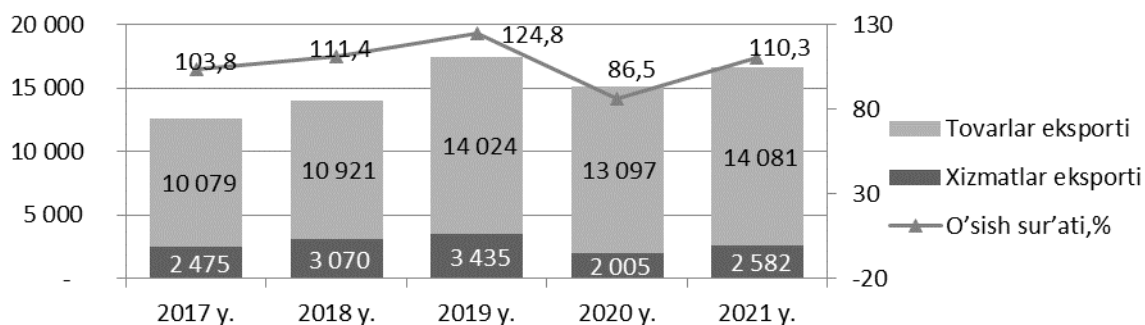


Рисунок 3 – Динамика объемов экспорта Республики Узбекистан за 2017–2021гг. (млн. долл. США)

В 2021 году внешнеторговый оборот Узбекистана составил более 84,5 % от общего объема товаров в структуре экспорта. В структуре экспорта 84,5 % занимают драгоценные металлы (24,7 %), текстильные изделия (17,6 %), продовольственные товары (8,8 %) (в основном плодоовощная продукция (5,7 %)), цветные металлы и изделия из них (8,8 %), химическая продукция (7,4 %), а также энергоносители и нефтепродукты (5,5 %) [2]. Также за последние пять лет в республике наблюдается динамичная диверсификация структуры

экспорта. В результате доля текстиля и текстильных изделий увеличилась на 10,0 %, цветных металлов и изделий из них – на 4,2 %, продовольственных товаров – на 3,1 %, машин и оборудования, включая запасные части и принадлежности, – на 2,4 %. Еще одной положительной тенденцией является снижение доли хлопкового волокна в структуре экспорта с 5,3 % в 2016 году до 0,8 % к 2021 году. В 2010 году этот показатель составил 12,1 %. Это результат реформ в производстве готовой продукции и добавленной стоимости, что в свою очередь привело к сокращению экспорта хлопка-сырца как сырья. В последние годы в результате особого внимания, которое наше правительство уделяет развитию сельского хозяйства и садоводства, качество и объемы экспортируемой продукции растут из года в год. Принятые меры привели к увеличению доли экспорта фруктов и овощей с 4,6 % в 2016 году до 5,7 % в 2021 году.

За последние пять лет доля энергоносителей в общем объеме экспорта существенно снизилась, поскольку правительство приняло меры по сокращению экспорта природного газа и его полной переработке внутри страны, расширив производство продукции с добавленной стоимостью. Основными партнерами Узбекистана во внешнеторговом обороте по экспорту товаров и услуг являются семь стран, их доля в общем объеме экспорта в 2021 году составила 56,7 %. Семь крупнейших торговых партнеров по экспорту товаров и услуг: Китай (15,2 % от общего объема экспорта), Россия (12,5 %), Турция (10,2 %), Казахстан (7,1 %), Кыргызстан (4,8%), Афганистан (4,0 %) и Таджикистан (3,0 %). Среди этих основных стран-партнеров наибольшую долю в экспорте товаров составляют текстиль и текстильные изделия (26,3%), цветные металлы и изделия из них (13,6 %), продукты питания (13,1 %), а также энергоносители и нефтепродукты (9,4 %) [2].

Становится очевидным, что экспортный потенциал нашей страны возрастает в результате проводимых масштабных реформ во внешнеэкономической деятельности Узбекистана, установления прочных связей со странами мира. В частности, создание благоприятных условий для производителей, предоставление ряда налоговых и таможенных льгот экспортерам, а также модернизация промышленных мощностей и выпуск конкурентоспособной продукции создадут необходимые условия для увеличения объемов экспорта национальной продукции, что, в свою очередь, позволит отечественной продукции занять прочные позиции на внешних рынках.

По нашему мнению, своевременное устранение подобных проблем, препятствующих развитию внешнеэкономической деятельности предприятий-экспортеров, позволит повысить экспортный потенциал узбекской экономики. Как известно, Узбекистан на протяжении многих лет экспортирует большие объемы сырья, такого как хлопок, нефть и природный газ. Как было отмечено выше, объем экспорта оказывает положительное влияние на экономику за счет эффективности государственных мер, направленных на сокращение экспорта таких видов продукции, как хлопок, природный газ, энергоносители и увеличение их полной переработки внутри страны, а также на увеличение производства продукции с добавленной стоимостью. Можно сказать, что основным фактором роста импорта является привлечение инвестиций, а также увеличение импорта машин и оборудования, которые являются важной составляющей переработки сырья и развития производства. Такая ситуация оказывает положительное влияние на рост валового внутреннего продукта страны.

В заключение можно сказать, что неуклонное наращивание объемов экспорта, расширение его товарной и географической структуры, диверсификация внешнеторгового оборота в целом служат целям достижения качественных изменений в структуре нашей экономики, повышении ее конкурентоспособности, дальнейшем улучшении экономического роста и благосостояния населения.

Список использованных источников

1. Информационные ресурсы Государственного агентства по статистике Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz>. – Дата доступа: 24.09.2024.
2. Источники данных Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://imf.org>. – Дата доступа: 24.10.2024.