

ТЕНДЕНЦИИ ВЫПУСКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гусева Т. И., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Статья посвящена исследованию тенденций на рынке производства мяса и мясных продуктов Российской Федерации. В результате исследования автором сделан вывод об увеличении объемов выпуска мясной продукции, с преобладанием в структуре продуктов глубокой переработки мяса.

Ключевые слова: рынок, сбыт, мясная продукция, факторы роста.

Отрасль переработки мясной продукции является одним из наиболее растущих сегментов экономики Российской Федерации в последние годы. Данное направление деятельности является одной из наиболее важных ветвей сельского хозяйства и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и в политике развития экспортной деятельности.

Объем производства мясной продукции в России за 2023 год увеличился на 4,4 % по сравнению с 2022 годом, что составило 9,6 млн. тонн., результаты указывают на то, что внутренняя мясная промышленность чувствует себя уверенно [1].

По мере увеличения производства мяса в России производство продуктов мясо переработки также увеличивается. Общий выпуск продукции мясопереработки увеличился почти на 4 % до 7,6 млн. тонн. В течение 1-го квартала 2024 года общий объем увеличился на 1,1 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а согласно показателям работы этого года, ожидается увеличения индикатора более чем на 4 %, рисунок 1.

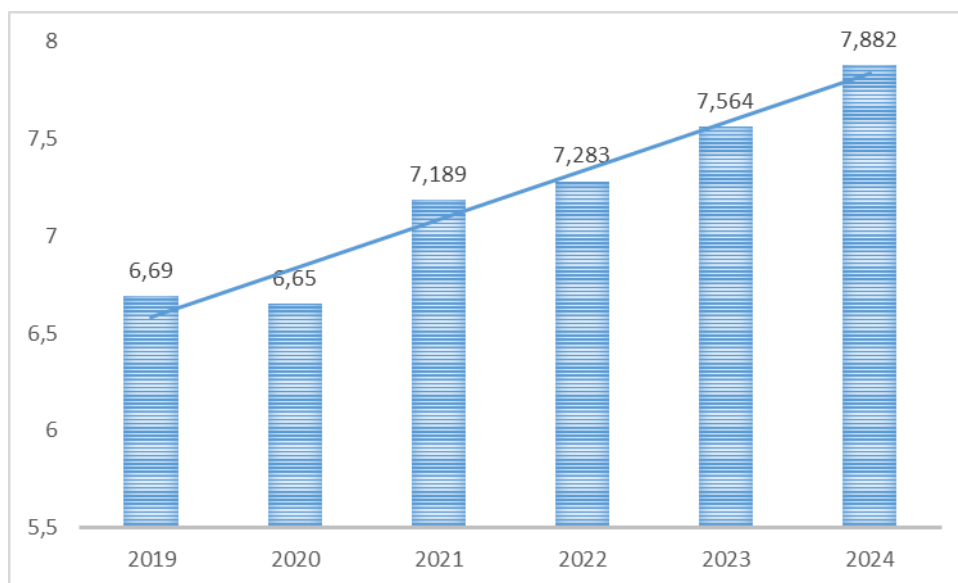


Рисунок 1 – Динамика производства продукции мясной переработки, тыс. тонн

Рынок мяса и продуктов мясопереработки увеличивается на протяжении последних шести лет, за исключением кризисного 2020 года. На сегодняшний день розничные продажи мяса и мясопродуктов играют значительную роль в обеспечении продуктами питания россиян, оптовые продажи являются существенной составляющей экспорта в страны юго-восточной Азии и Китай [2]. Если в 2017 году розничные продажи составили приблизительно 2,5 триллиона рублей, то в 2023 году уровень данного показателя достиг 3,7 триллиона рублей. Следует отметить, что данные касаются непосредственно потребления мяса и мясопродуктов физическими лицами, помимо указанных величин в систему общественного

питания и потребление в рамках социального обслуживания граждан направляется продукции не менее чем на 500 млрд. руб. в год.

Структура розничных продаж мяса и мясопродуктов представлена на рисунке 2.

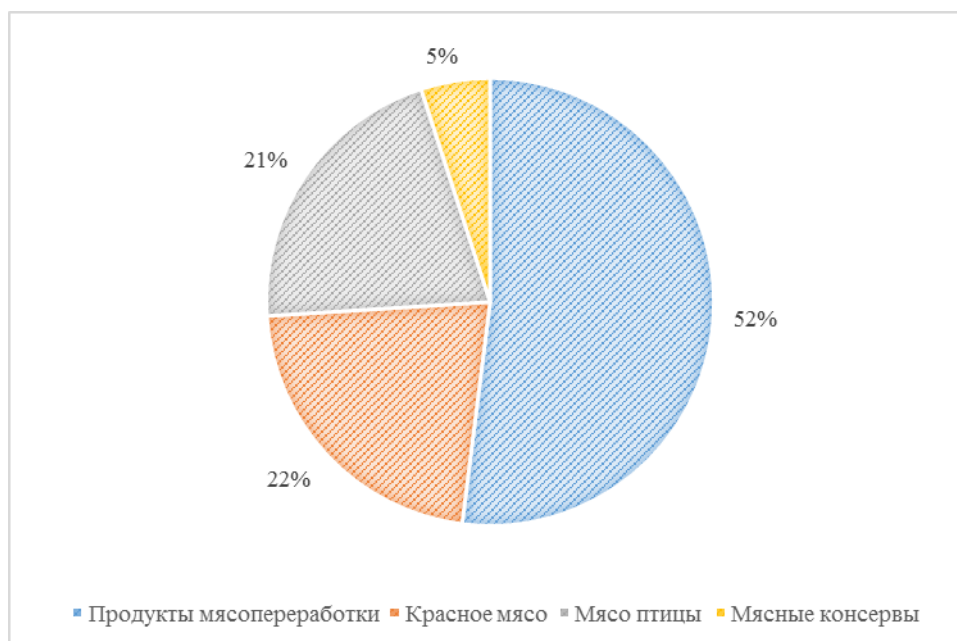


Рисунок 2 – Динамика продаж мяса и мясных продуктов

Как видно на рисунке, мясопродукты составляют более половины розничных продаж, в обозначенной структуре чистое мясо составляет 22 % от общей суммы продаж и составляет около 820 миллионов рублей в денежном выражении. Мясо птицы, в основном курица, составляет около 768 миллионов рублей, консервы составляют около 190 миллионов рублей. Самая большая часть рынка, почти 2 триллиона рублей, это мясные продукты, включая различные типы колбас, полуфабрикатов, деликатесов из мяса и т.д.

Несмотря на некоторые проблемы, связанные с ограничениями в получении продуктов для животноводства из недружественных стран, перспективы производства мяса и мясопродуктов в 2025 году достаточно оптимистичны. Рост внутреннего спроса за счет повышения платежеспособности населения будет способствовать сохранению высоких объемов продаж мяса и мясопродуктов. Компании, занимающиеся выпуском мяса должны, будут работать над эффективностью своего бизнеса, искать способы привлечения и удержания квалифицированных сотрудников, разрабатывать новые бизнес-модели, что может удовлетворить растущий спрос на мясные продукты [3, 4].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что рынок мясных продуктов является многообещающим и динамичным сектором, и его рост будет продолжаться в ближайшие годы.

Список использованных источников

1. В России выросло производство мясной продукции // Ведомости. 2024. – Режим доступа <https://www.vedomosti.ru/business/news/2025/02/20/1093323-v-rossii-viroslo>.
2. Управление процессами устойчивого развития: микро, мезо и макроуровень: монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, доц. А.Е. Плахина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 282 с.
3. Ремета, А. А. Стратегические маркетинговые особенности развития производственных компаний на рынке мяса и мясной продукции / А. А. Ремета // Финансовые исследования. – 2018. – №. 1 (58). – С. 69–75.
4. Дохолян, С. В. Стратегия развития аграрной сферы страны в условиях замещения импорта товарами отечественного производства-основа продовольственной безопасности / С. В. Дохолян, М. Л. Вартанова // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – №. 12. – С. 1877–1904.