

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСТВА В MICE-ИНДУСТРИИ

Воловик Т. В., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Статья посвящена изучению вопросов, связанных с развитием волонтерства в сфере MICE-туризма, отмечается важность скоординированной работы и построения эффективного взаимодействия на этапах организации и проведения мероприятий, рассматривается роль отдельных субъектов, описаны ключевые аспекты взаимодействия участников и волонтеров MICE-мероприятий.

Ключевые слова: волонтерство, MICE-туризм, эффективность взаимодействия.

MICE-туризм или деловой туризм находит все большее развитие в России и мире. В его основе лежит организация широкого перечня мероприятий, которые исходя из названия определяются четырьмя английскими словами: meetings – корпоративные встречи, презентации, переговоры; incentives – поощрительные или мотивационные туры и программы, тимбилдинги, обучение персонала, корпоративные праздники; conferences – конференции, конгрессы, съезды, форумы, семинары; exhibitions – выставки, имиджевые мероприятия, фестивали, благотворительные концерты, PR-события, пресс-туры и т. д.

Реализация участия волонтеров в качестве одного из важных элементов сопровождения MICE-мероприятий осуществляется в рамках существующей нормативной базы Российской Федерации. В контексте нормативного регулирования волонтерской деятельности определены зоны ответственности, виды деятельности, а также условия для развития волонтерского движения.

Основными нормативными документами регулирования волонтерской деятельности являются Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации, Федеральные законы «Об общественных объединениях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и «О добровольчестве (волонтерстве)» [1].

Добровольцем (волонтером) «признается физическое лицо осуществляющее добровольческую деятельность в интересах благополучателя или общества в целом самостоятельно или от имени организации».

Эффективное межсубъектное взаимодействие в рамках развития волонтерства в MICE-индустрии туризма – важная задача, поскольку успешная организация различного рода мероприятий требует скоординированной работы множества участников [2].

Рассмотрим ключевые аспекты моделирования такого взаимодействия.

В качестве основных субъектов взаимодействия могут выступать различные организации и категории участников, отвечающих как за отдельные вопросы организации и проведения мероприятий, так и собственно являющихся пользователями результатов. Можно выделить, прежде всего, следующие группы субъектов:

- организаторы мероприятия – лица или компании, отвечающие за общую концепцию события, логистику, маркетинг и финансирование;
- волонтеры – добровольцы, участвующие в подготовке и проведении мероприятий;
- партнеры и спонсоры – организации, предоставляющие ресурсы и поддержку мероприятию;
- поставщики услуг – компании, обеспечивающие техническое оснащение, питание, транспортировку и другие необходимые услуги;
- участники мероприятий – гости, делегаты, спикеры и посетители;
- местные органы власти и сообщества – представители органом местного самоуправления, жители региона проведения мероприятия.

В качестве ключевых этапов взаимодействия субъектов MICE-туризма можно отметить следующие:

1. Планирование и подготовка – на данном этапе важно определить роли и обязанности каждого участника процесса. Организаторы разрабатывают концепцию мероприятия, определяют цели и задачи, формируют бюджет и выбирают площадку

проведения. Волонтеры привлекаются для помощи в различных аспектах подготовки, включая административную работу, техническую поддержку и взаимодействие с участниками [3].

2. Привлечение и обучение волонтеров – здесь используются различные каналы коммуникации: социальные сети, специализированные платформы, объявления в учебных заведениях и профессиональных сообществах. Важно обеспечить прозрачность требований к волонтерам и условия участия. Обучение должно включать ознакомление с программой мероприятия, правилами поведения и специфическими обязанностями.

3. Координация и управление – выполняющие роль координаторов взаимодействуют с волонтерами, обеспечивая своевременное выполнение задач и решение возникающих проблем. Эффективная коммуникация между всеми участниками позволяет избежать недопонимания и конфликтов. Использование цифровых платформ для управления проектами на данном этапе может обеспечить оптимизацию процессов и повысить прозрачность работы.

4. Проведение мероприятия – во время самого мероприятия координаторы обеспечивают соблюдение графика, контроль качества предоставляемых услуг и оперативное реагирование на непредвиденные ситуации. Волонтеры выполняют свои функции, поддерживая порядок и помогая участникам ориентироваться на площадке.

5. Анализ и обратная связь – после завершения мероприятия проводится анализ результатов, собираются отзывы от всех участников процесса, что позволит выявить узкие места и улучшить организацию будущих событий. Обратная связь от волонтеров особенно важна, т.к. она помогает лучше понять, насколько эффективно было организовано мероприятие и их участие в нем [4].

Список использованных источников

1. Воловик, Т. В. Формы управления волонтерской деятельностью при проведении массовых спортивных мероприятий // В сборнике: Урал - драйвер неиндустриального и инновационного развития России. Материалы IV Уральского экономического форума. Ответственные за выпуск: Я. П. Силин, В. Е. Ковалев. Екатеринбург, 2022. – С. 47–50.
2. Рогач, О. В. Волонтерство как инструмент развития туристической привлекательности муниципальных образований Российской Федерации / О. В. Рогач, Е. В. Фролова // Социальная политика и социология. – 2021. – Т. 20, № 4(141). – С. 127–135. – DOI 10.17922/20713665-2021-20-4-127-135.
3. Воловик, Т. В. Особенности участия волонтеров в массовых спортивных мероприятиях // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 102 – С. 172–174.
4. Рогач, О. В. Культурное волонтерство в России как социальный ресурс развития туризма / О. В. Рогач, Е. В. Фролова // Социальная политика и социология. – 2019. – Т. 18, № 1(130). – С. 140-146. – DOI 10.17922/20713665-2019-18-1-140-146.

УДК 338

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Шуралева Н. Н., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассматриваются модели построения организационной культуры. Представлен обзор основных моделей и их характеристик с точки зрения влияния на эффективность функционирования спортивных организаций. Сделан вывод о необходимости учета широкого круга факторов, влияющих на построение организационной культуры спортивной организации.

Ключевые слова: организационная культура, спортивная организация, модель построения, вовлеченность, лояльность, персонал.