

Режим доступа: <https://zavgar.online/blog/obzor-rynka-gruzoperevozok-v-rossii-v-2023-2024-godakh>.

2. Транспорт [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики РФ. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport?print=1>.
3. Эксперт: в 2024 году грузооборот автотранспорта потерял треть [Электронный ресурс]: Логистика в России. – 24 февраля 2025. – Режим доступа: https://logirus.ru/news/transport/ekspert-_v_2024_godu_gruzooborot_avtotransporta_poteryal_tret.html.

УДК 339.564.2

КАРТА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВЫХ ПОЗИЦИЙ НА РЫНКЕ АВТОПЕРЕВОЗОК

Бруцкая В. В., студ., Рассеко Ю. Ю., к.э.н., доц.

*Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь*

Реферат. Рынок грузовых автоперевозок является ключевым звеном в международной торговле и логистике. В условиях глобализации и интеграции рынков конкурентоспособность транспортных компаний определяется не только ценовыми факторами, но и качеством услуг, уровнем технологического оснащения и эффективностью логистических процессов. В данной статье рассматривается роль международных рейтингов и их значение для Республики Беларусь, а также предлагается использование карт позиционирования на региональных уровнях для достижения показателей рейтингов.

Ключевые слова: грузовые автоперевозки; конкуренция; мировые рейтинги; карты позиционирования, достижение устойчивости.

Рынок грузоперевозок характеризуется высокой степенью конкуренции, что обусловлено его открытостью, низкими барьерами входа и значительной долей малых и средних предприятий.

В странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), включая Беларусь, концентрация на рынке автоперевозок остается низкой. Это обусловлено большим количеством игроков, что усиливает конкуренцию и требует от компаний постоянного повышения эффективности [1].

В условиях жесткой конкуренции на рынке грузовых автоперевозок, понимание своего положения и эффективности относительно других субъектов критически важно, что делает составление и анализ мировых рейтингов в этой сфере необходимым инструментом для оценки и стратегического планирования.

В целом, мировые рейтинги – это системы оценки и ранжирования компаний или стран по различным критериям, которые позволяют определить уровень конкурентоспособности. В логистической сфере наиболее известны следующие рейтинги:

- Logistics Performance Index (LPI) Всемирного банка – оценивает эффективность логистики в странах;
- Global Competitiveness Report (WEF) – включает показатели инфраструктуры и транспортной системы;
- IRU Best International Road Transport Carrier – конкурс для международных автоперевозчиков.

Формирование рейтингов – сложный процесс, который включает в себя выбор критериев оценки, сбор данных, анализ данных, присвоение рейтинга.

Мировые рейтинги играют важную роль в современном мире по нескольким причинам:

- рейтинги позволяют странам и компаниям оценивать свою позицию относительно конкурентов, выявлять сильные и слабые стороны. Это помогает разрабатывать стратегии для повышения конкурентоспособности;
- высокие позиции в рейтингах привлекают иностранных инвесторов, так как они свидетельствуют о благоприятном инвестиционном климате, стабильности и потенциале роста;

– рейтинги влияют на репутацию страны или компании на международной арене. Позитивный имидж способствует развитию международного сотрудничества, привлечению туристов и квалифицированных специалистов.

Рейтинги делают информацию более доступной и понятной для широкой общественности, что способствует большей прозрачности и подотчетности государственных и коммерческих организаций [4].

Для Беларуси мировые рейтинги, в частности в сфере грузовых автоперевозок, имеют особое значение, поскольку:

1. Беларусь находится в центре Европы и является важным транзитным узлом между Востоком и Западом. Улучшение позиций в рейтингах грузовых автоперевозок способствует укреплению этого статуса, увеличению транзитных потоков и, соответственно, доходов.

2. Значительная часть экономики Беларуси связана с транзитом грузов. Улучшение логистической инфраструктуры, упрощение таможенных процедур и снижение транспортных издержек, которые отражаются в рейтингах, непосредственно влияют на экономическое благополучие страны.

3. Высокие позиции в рейтингах сигнализируют инвесторам о благоприятном инвестиционном климате в логистической отрасли Беларуси. Это может способствовать строительству новых логистических центров, модернизации дорожной сети и развитию сопутствующей инфраструктуры.

4. Ориентация на передовые мировые практики, отраженные в критериях рейтингов, стимулирует белорусские компании, занимающиеся грузоперевозками, повышать качество своих услуг, внедрять новые технологии и совершенствовать процессы управления [2].

Беларусь традиционно занимает высокие позиции в рейтингах логистики среди стран ЕАЭС. В Logistics Performance Index (LPI) 2023 года страна заняла 99-е место из 160, что выше, чем у России и Казахстана. В рамках конкурса IRU Best International Road Transport Carrier белорусские компании регулярно входят в число лидеров, а в национальном рейтинге «Топ перевозчиков Беларуси» ежегодно оцениваются лучшие предприятия.

Таблица 1 – Рейтинг стран в Logistics Performance Index

Место	Страна	LPI
1	Сингапур	4,3
2	Финляндия	4,2
3	Дания	4,1
...		
49	Литва	3,2
59	Польша	3,1
61	Латвия	3,1
77	Казахстан	2,9
99	Беларусь	2,8
107	Украина	2,7
113	Россия	2,6
122	Кыргызстан	2,5
125	Армения	2,4
...		

Примечание – Источник: [5].

Данные LPI 2023 года демонстрируют, что Беларусь уступает лидерам и некоторым соседним странам в эффективности логистики, что подчеркивает необходимость дальнейшего развития в этой сфере, особенно на фоне соседних стран и стран ЕАЭС с более высокими показателями [6].

Однако, в условиях растущей конкуренции и стремления к дальнейшему повышению эффективности, особенно важно не только поддерживать достигнутые результаты, но и выявлять потенциальные зоны роста. Для этого целесообразно использовать карты позиционирования, которые позволяют наглядно представить положение компании относительно конкурентов по ключевым критериям и стимулировать наращивание показателей данного критерия.

Карта позиционирования на рисунке 1 позволяет наглядно оценить конкурентное положение компаний в сфере грузовых автоперевозок на основе их географического охвата

и перечня предоставляемых услуг, что способствует принятию обоснованных стратегических решений.

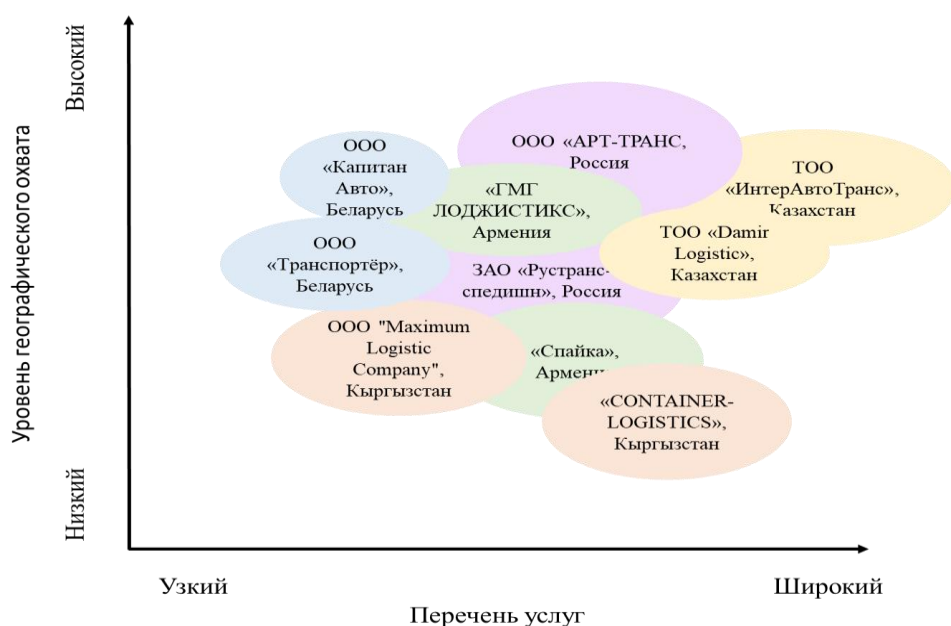


Рисунок 1 – Карта позиционирования по услугам и регионам [3]

Карта позиционирования решает следующие задачи:

- помогают быстро определить, по каким критериям страна/компания превосходит конкурентов, а по каким отстает;
- позволяют выделить области, в которых необходимы улучшения для повышения конкурентоспособности по выделенным критериям;
- на основе выявленных слабых сторон и стратегических целей разрабатываются мероприятия, направленные на улучшение показателей по соответствующим критериям;
- позволяет провести репозиционирование существующего продукта.

В условиях жесткой конкуренции на рынке грузовых автоперевозок, особенно актуальной для стран ЕАЭС, включая Беларусь, анализ мировых рейтингов становится критически важным инструментом для повышения конкурентоспособности. Рейтинги, предоставляя объективную оценку по ключевым критериям, позволяют выявить сильные и слабые стороны, привлечь инвестиции, укрепить репутацию и способствовать прозрачности. Для Беларуси, с ее стратегическим транзитным положением, улучшение позиций в этих рейтингах напрямую влияет на экономическое благополучие и усиление роли как ключевого логистического узла между Востоком и Западом. Поэтому активное использование данных рейтингов, наряду с внедрением карт позиционирования, является необходимым условием для успешного развития белорусских автоперевозчиков на международной арене.

Список использованных источников

1. Макаров, П. В. Конкуренция на рынке грузоперевозок: анализ и перспективы. – Москва: ТрансЛит, 2023.
2. Ястреб, Т. А. Автомобильные перевозки в ЕАЭС: тенденции и особенности. – Минск: БелНаука, 2022.
3. Селиванов, А. В. Методология формирования логистических рейтингов. – Санкт-Петербург: Питер, 2021.
4. IRU Best International Road Transport Carrier, International Road Transport Union [Электронный ресурс]. URL: – <https://www.iru.org> (дата обращения: 11.002.2025).
5. Logistics Performance Index (LPI), World Bank [Электронный ресурс]. URL: <https://lpi.worldbank.org/international/global> (дата обращения: 11.02.2025).
6. The Global Competitiveness Report // Geneva: World Economic Forum. – 2023.