

2. Viner, J. The Customs Union Issue / J. Viner. – New York, Carnegie Endowment for International Peace, 1950.
3. Meade, J. E. Problems of economic union / J.E. Meade. – London : Allen & Unwin, 1953.
4. Roepke, W. International Order and Economic Integration / W. Roepke. – Dordrecht Holland: D. Reidel Publishing Company, 1959.
5. Scitovsky, T. Economic Theory and Western European Integration / T. Scitovsky. – Stanford: Stanford University Press, 1958.
6. Balassa, B. The Theory of Economic Integration / B. Balassa. – Homewood, IL: Richard D. Irwin, 1961.
7. Roepke, W. International Order and Economic Integration / W. Roepke – Dordrecht-Holland: D. Reidel Publishing Company, 1959. – P.223.
8. Harris, S. E. International and Interregional Economics / S.E. Harris. – New York: McGraw-Hill, 1957.
9. Streeten, P. Economic Integration, Aspects and Problems / P.Streeten. – Leyden : A.W.Sythoff, 1964.
10. Tinbergen, J. International Economic Integration / J.Tinbergen. Amsterdam: Elsevier, 1954.
11. Marchal, A. L'Integration territoriale / A.Marchal. Paris: Presses universitaires de France (Vendôme, Impr. des P.U.F.), 1965. – P.34.
12. Myrdal, G. An International Economy, Problems and Prospects / G.Myrdal. – New York: Harper & Brothers Publishers, 1956.
13. Шишков, Ю. В. Отечественная теория региональной интеграции: опыт прошлого и взгляд в будущее / Ю.В. Шишков // МЭиМО, № 4. – 2006. – С. 54.
14. Шишков, Ю. В. Интеграционные процессы на пороге XXI века / Ю.В. Шишков. – М.: НП «III тысячелетие», 2001. – 17 с.
15. Вардомский, Л. Б. Союзное государство Беларусь – Россия за четверть века: от столкновения интересов к новой модели сотрудничества / Л. Б. Вардомский // Мир перемен. – 2024. – № 4. – 77 с.
16. Алейникова, С. М. Русский мир: белорусский взгляд / С. М. Алейникова. – Минск. Республиканский институт высшей школы. 2017. – С. 124–163.

УДК 334.724:336(470)

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Козловская В. А., студ., Коршун П. Г., студ., Лебедева С. О., к.э.н., доц.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье проанализированы проблемы финансирования бюджетных организаций Республики Беларусь, а также предложены способы улучшения их финансового состояния.

Ключевые слова: бюджетная организация, финансирование, расходы республиканского бюджета.

С момента обретения независимости Республика Беларусь следует модели социально ориентированной рыночной экономики, которая доказала свою эффективность и жизнеспособность. Социально ориентированная экономика представляет собой тип экономической системы, характеризующийся высоким уровнем развития в экономической, политической и социальной сферах. Она направлена на достижение высокого уровня благосостояния, качества жизни, социальной справедливости и защиты граждан. Ключевой чертой белорусской экономики является её социальная направленность, которая предполагает предотвращение значительного социального неравенства, а также поддержание на высоком уровне систем социального обеспечения, здравоохранения, образования и культуры.

В последние годы в нашей стране наблюдается множество преобразований, включая значительные изменения в системе бюджетного финансирования организаций.

Бюджетная организация представляет собой учреждение, созданное Президентом или государственными органами для выполнения управленческих, социально-культурных, научно-технических и других некоммерческих функций. Финансирование таких организаций осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основе бюджетной сметы, а бухгалтерский учет ведется согласно плану счетов бюджетной организации.

Бюджетное финансирование представляет собой выделение средств из бюджета (республиканского, местного или государственного внебюджетного фонда) для руководителей бюджетных организаций. Эти средства используются для финансирования расходов, предусмотренных бюджетной сметой, с целью выполнения задач на предстоящий финансовый год [4].

Государственные бюджетные организации, относящиеся к бюджетной сфере, обладают особыми характеристиками. Они находятся в непроизводственной области, не участвуют непосредственно в создании материальных ценностей и, соответственно, не формируют национальный доход.

Финансовая деятельность государства в отношении организаций бюджетной сферы заключается в предоставлении необходимого объема финансовых ресурсов для оказания социально значимых услуг и выполнения обязательных программ. Это целенаправленное распределение средств имеет конкретное назначение, включая текущие и капитальные расходы, субсидии и другие статьи. На этом этапе заканчивается перераспределительная функция государственных финансов в бюджетной сфере. После получения от главного распорядителя бюджетных ассигнований своей доли, каждая бюджетная организация самостоятельно выполняет возложенные на нее социальные функции в рамках выделенного финансирования [4].

В 2023 году расходы республиканского бюджета Республики Беларусь по функциональной классификации составили 36536176,4 тыс. рублей. В частности, средства, выделенные на программу развития физической культуры и спорта, составили всего 273854,9 тыс. рублей (0,75 % от общего объема). Общий план финансирования Государственной программы «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы составляет 3869572,9 тыс. рублей [3]. Из этой суммы 1263847,9 тыс. рублей (33 %) поступит из республиканского бюджета, 2127947,0 тыс. рублей (55 %) – из местных бюджетов, около 2520,0 тыс. рублей (менее 1 %) – из собственных средств ДОСААФ, а 473882,1 тыс. рублей (примерно 11 %) будут получены из других источников, не запрещенных законодательством. В последние включены средства льготного правительственного кредита КНР в размере 350450 тыс. рублей (74 %), а также собственные средства организаций и инвесторов на сумму 123432,1 тыс. рублей (26 %) [5].

Современная рыночная экономика вынуждает бюджетные организации заниматься предпринимательской деятельностью для самофинансирования, а также улучшения социального и экономического положения. Для многих организаций бюджетной сферы прогнозным показателем доли бюджетного финансирования в ближайшие годы является 50 %, остальные 50 % – это доход от внебюджетной деятельности.

Чтобы рассмотреть особенности и проблемы финансирования бюджетных организаций, обратим внимание на спортивный комплекс «Минск-Арена». Этот государственный многопрофильный спортивный комплекс является символом как Минска, так и всей Республики Беларусь. «Минск-Арена», вмещающая хоккейную арену, велодром и конькобежный стадион, – гордость минчан. Заполнение 15 тыс. зрителей на матчах «Динамо Минск» и национальной хоккейной сборной – это обычное дело, что делает её одной из самых вместительных среди всех площадок КХЛ. Арена оборудована современными технологиями, включая 18-тонный стереозэкран, мощную акустическую систему и специальные датчики для мониторинга состояния оборудования, что позволяет ей соответствовать международным стандартам.

Финансирование деятельности МКСК «Минск-Арена» осуществляется на основании утвержденных в установленном порядке смет из следующих источников:

- бюджетные ассигнования;
- доходы от приносящей доходы деятельности;
- спонсорская поддержка;
- внереализационные доходы и другие поступления [1].

Под поступлениями от приносящей доход деятельности, также называемыми внебюджетными средствами, понимаются денежные ресурсы, включая иностранную валюту, которые организация получает, оказывая платные услуги физическим и

юридическим лицам. Учет таких поступлений ведется отдельно по каждому источнику дохода. В конце каждого месяца по каждому источнику дохода определяется чистая прибыль – разница между полученными доходами и произведенными расходами. Эта чистая прибыль остаётся в распоряжении организации для использования по её усмотрению.

Изначально предполагалось, что «Минск-Арена» сможет самостоятельно покрывать свои расходы. Однако сейчас ее окупаемость составляет лишь 60 %. Основная деятельность «Минск-Арены» связана с предоставлением физкультурно-спортивных сооружений, и для ее успешного осуществления необходимо поддерживать в надлежащем состоянии материально-техническую базу. Основная проблема связана с ледовой площадкой. Она требует круглогодичного функционирования и постоянной адаптации к различным мероприятиям, что приводит к высоким затратам на коммунальные услуги из-за использования сложного холодильного оборудования и другого модернизированного оборудования.

Несмотря на широкий спектр предлагаемых услуг («Минск-Арена» предлагает более 100 видов, включая спортивные, медицинские, конференц-услуги, спа-процедуры и т. д.), получаемых доходов недостаточно для поддержания организации на должном уровне. Убыточными направлениями являются конькобежный стадион и велодром, что связано с низким спросом среди населения и ориентацией на подготовку профессиональных спортсменов. Кроме того, бесплатные мероприятия (например, посещения для школьников и студентов) не приносят никакой прибыли.

Также на базе арены работает более десятка государственных специализированных учреждений, которые в соответствии с президентским указом пользуются определёнными льготами и прибыли для спортивного комплекса не приносят.

В результате, многофункциональному комплексу хватает бюджетного финансирования лишь для оплаты базовых потребностей и покрытия задолженности по коммунальным услугам.

Для поддержания своего финансового состояния организации должны чаще применять современные принципы финансирования, например, государственно-частное партнёрство для реализации значимых образовательных, спортивных, культурных проектов [3]. Данные проекты обеспечивают взаимосвязь и коммуникацию между различными сферами. Также существуют социально-культурные кластеры, которые являются совокупностью взаимосвязей между компанией (заказчик, предприниматель) и сотрудничающими с ней организациями (инфраструктурные компании, органы государственного управления), действующими в социокультурной сфере и взаимодополняющие друг друга. Это помогает организации масштабно охватывать все процессы предприятия, и иметь такую черту как, инновационная ориентированность.

Для увеличения финансирования бюджетные организации могут использовать гранты (безвозмездные средства с обязательным отчётом), краудфандинг (привлечение средств от множества людей для реализации проектов) и сдачу недвижимости в аренду (как «Минск-Арена», но с акцентом на международные мероприятия). Также, необходимо развивать рекламную деятельность, уделять особое внимание учёту и распределению расходов, иметь квалифицированный персонал для предотвращения нерационального перераспределения средств и искажения информации об эффективности различных направлений деятельности.

Бюджетные организации, созданные государством для некоммерческих целей и финансируемые из бюджета, сталкиваются с проблемой недостаточного финансирования, особенно в условиях программно-целевого подхода с жёсткой экономией. Для решения этой проблемы предлагается: развивать предпринимательскую деятельность, сдавать имущество в аренду, использовать краудфандинг и государственно-частное партнерство, а также оптимизировать распределение расходов. Необходимо разработать систему финансирования, менее зависимую от бюджета, переходить к другим формам бюджетного финансирования, модернизировать текущий процесс и оптимизировать сеть получателей финансирования. Реализация этих мер позволит улучшить финансовое состояние бюджетных организаций, укрепить их материальную базу и сократить зависимость от бюджетных ассигнований, что положительно скажется на экономике в целом.

Список использованных источников

1. Главное управление спорта и туризма Мингорисполкома // [Электронный ресурс] URL: https://minsksport.by/ru/kskminsk_arena (дата обращения: 15.03.2024).
2. Закон Республики Беларусь // О республиканском бюджете URL: https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_301222_231z.pdf (дата обращения: 12.03.2024).
3. Коммерциализация социально-культурной сферы Республики Беларусь и КНР // [Электронный ресурс] URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/296379/1/242-246.pdf> (дата обращения: 17.03.2024).
4. Муравьева, Н. Я. Формы и виды финансирования в сфере культуры / Н. Я. Муравьева // Культура: управление, экономика, право, 2010. – № 2. – С. 42–44.
5. О Государственной программе «Физическая культура и спорт» постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв.2021 г. № 54 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.sportedu.by/wp-content/uploads/2017/11/Gosprogramma-Fizicheskaya-kultura-i-sport-na-2021-2025-gody.pdf> (дата обращения: 21.03.2024).

УДК 658.3:005.96

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Кулакова М. Ю., нач. фин.-экон. отдела

*Филиал Белгосстраха по Витебской области,
Республика Беларусь*

Реферат. В статье приведено разграничение понятий «мотивация» и «стимулирование»; отражены результаты исследований важности мотивов трудовой деятельности; обозначены основные направления мотивации сотрудников страховой организации для различных категорий работников.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование труда, мотивирующие факторы, специфические особенности.

В настоящее время в научной литературе существует множество различных подходов к определению мотивации и стимулирования труда, однако нет единой и общепринятой формулировки данных терминов, что, в свою очередь, свидетельствует о сложности и неоднозначности решения данного вопроса. Вместе с тем, исследование мотивации позволяет понять причины и поведения работника в трудовом процессе, и на основе этого понимания решать задачи, направленные на построение эффективной концепции мотивации и стимулирования персонала. В целях решения поставленной задачи необходимо рассмотреть понятия «мотивация» и «стимулирование».

В практической деятельности, когда речь идет о заинтересованности работника в высокой результативности труда, чаще всегда термины «мотивация» и «стимулирование» употребляются как синонимы. В то же время, такой подход может привести к некорректному процессу управления персоналом.

Рассмотрим трактовки термина «мотивация», предлагаемые различными учеными. М. Х. Мескон определяет мотивацию как процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организаций [1, с.257]. По мнению Стивена П. Робинза, мотивация – это готовность (желание) человека выполнять какую-то определенную работу, обусловленная тем, что это удовлетворяет ту или иную его потребность [2, с. 6]. П. Форсайт полагает, что мотивация не должна просто удовлетворять людей, она должна «время от времени уделять их». По мнению Виханского О. С., Наумова А. И., под мотивацией понимается совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий [3]. Мескон М. рассматривает мотивацию как процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации [4]. Родионова Е. А. полагает, что «мотивация – это создание таких условий, регулирующих трудовые отношения, в рамках которых у работника появляется потребность самоотверженно трудиться. Это процесс сопряжения целей компании и работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих» [5].