

интенсивность его использования и уровень деловой активности организации. Мультипликатор капитала отражает политику предприятия в области формирования источников финансирования его деятельности.

Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты факторного анализа рентабельности собственного капитала

Наименование показателя	Величина влияния, п.п.
Рентабельность продаж	2,42
Коэффициент оборачиваемости	-1,62
Мультипликатор капитала	5,47
Общее изменение	6,27

Составлено автором.

Исходя из проведенного факторного анализа рентабельности собственного капитала, можно заметить, что общее увеличение данного показателя в отчетном периоде по сравнению с базисным произошло на 6,27 п. п. положительное влияние на рост рентабельности собственного капитала оказало увеличение рентабельности продаж и мультипликатора капитала. Чем выше его уровень, тем выше степень риска банкротства организации, но вместе с тем выше доходность собственного капитала при положительном эффекте финансового рычага.

Вместе с тем, следует отметить, что снижение коэффициента оборачиваемости совокупного капитала привело к снижению рентабельности собственного капитала. Принимая во внимание тот факт, что совокупный капитал представляет собой сумму собственного и заемного капитала, а также то обстоятельство, что высокий уровень мультипликатора капитала повышает уровень финансовых рисков организации, исследуемой организации для повышения уровня оборачиваемости совокупного капитала и снижения финансового риска следует снижать величину заемного капитала, а именно краткосрочной кредиторской задолженности.

Список использованных источников

1. Кузнецова, Н. В. Финансово-хозяйственная деятельность: управление и анализ: учеб. пособие / Н. В. Кузнецова. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2019. – 176 с.
2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / Г. В. Савицкая. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 307 с.
3. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Н. В. Чайковская. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 224 с.

УДК 338.45

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мирончик В. В., асп., Ванкевич Е. В., д.э.н., проф.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена роль цифровизации экономики в развитии экосистемы молодежного предпринимательства в Республике Беларусь. Проанализировано понятие «экосистемы» с точки зрения различных авторов и сформулировано определение экосистемы молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: цифровизация экономики, молодежное предпринимательство, экосистема, Республика Беларусь, инновации, предпринимательская культура.

В современных условиях глобальных изменений экономики, обусловленных активным внедрением цифровых технологий, молодежное предпринимательство становится одним из ключевых драйверов социально-экономического развития. Республика Беларусь, стремясь к интеграции в мировую цифровую экономику, сталкивается с необходимостью создания эффективной экосистемы, поддерживающей молодых предпринимателей.

В современном мире понятие экосистемы приобрело особую актуальность в контексте цифровой трансформации, где понятие экосистемы применяется для описания сложных взаимодействий между участниками экономической или социальной системы.

Для того, чтобы сформировать более полное определение экосистемы стоит рассмотреть понятия разных авторов (табл. 1).

Таблица 1 – Определения понятия «экосистема»

Автор	Определение
Джеймс Мур	Ввел понятие бизнес-экосистема – экономическое объединение субъектов, ориентированных на выпуск продукции и предоставление услуг, выстраивающих свою деятельность в соответствии с общими стратегическими решениями [1]
Г.Б. Клейнер	Экосистема – «локализованный в пространстве комплекс неконтролируемых иерархически организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных систем, взаимодействующих между собой в ходе создания и обращения материальных и символических благ и ценностей, способный длительно и самостоятельно функционировать за счет кругооборота указанных благ и систем» [2]
Е.В. Шкарупета, Д.Н. Бачурин	Экосистема – «сложные эволюционирующие многоагентные системы, действующие одновременно в логике, автономности и взаимосвязанности» [3]

Источник: [1, 2, 3].

Таким образом, бизнес-экосистема представляет собой комплексную систему, объединяющую экономические, организационные и инновационные процессы, способную к самостоятельному развитию и адаптации.

Исходя из понятия экосистемы, целесообразно выделить определение экосистемы молодежного предпринимательства. Экосистема молодежного предпринимательства – это сложная взаимосвязанная система, включающая молодых предпринимателей, образовательные учреждения, государственные структуры, финансовые институты, бизнес-инкубаторы, акселераторы и другие субъекты, которые обеспечивают поддержку, обучение, финансирование и развитие предпринимательской инициативы среди молодежи.

Основная цель такой экосистемы – создать условия для успешного запуска, развития и масштабирования бизнеса молодыми людьми, а также сформировать культуру предпринимательства в обществе.

В свою очередь цифровизация экономики является инновационным этапом экономического развития, который способствует совершенствованию информационных ресурсов. Такая трансформация экономики приводит к значительному расширению информационного поля, облегчает и ускоряет процесс поиска данных.

Таблица 2 – Основные аспекты взаимосвязи цифровизации экономики и экосистемы молодежного предпринимательства

Показатель	Основные аспекты взаимосвязи
Доступ к ресурсам	Молодые предприниматели могут использовать облачные сервисы, онлайн-платформы и маркетплейсы для старта бизнеса без необходимости больших начальных инвестиций
Электронная коммерция	Интернет-платформы позволяют молодым предпринимателям продавать свои товары и услуги за пределами своего региона
Технологические компетенции	Цифровизация способствует развитию навыков программирования и анализа данных, что становится конкурентным преимуществом для молодых предпринимателей
Зеленые технологии	Молодые предприниматели активно внедряют экологичные решения, такие как переработка отходов или энергоэффективные технологии, с использованием цифровых инструментов
Социальные проекты	Платформы для краудфандинга и социальных инициатив помогают молодежи решать социальные проблемы через предпринимательство

Источник: собственная разработка.

Цифровизация экономики и экосистема молодежного предпринимательства тесно связаны, так как первое создает возможности развития второго. Молодежь, будучи более

гибкой в освоении новых технологий и открытой к инновациям, активно использует цифровые инструменты для запуска и масштабирования собственных бизнес-идей (табл. 2).

Таким образом, цифровизация экономики создает новые возможности для формирования экосистемы молодежного предпринимательства. Она позволяет:

- автоматизировать процессы управления бизнесом;
- расширить доступ к финансовым ресурсам через онлайн-платформы;
- обеспечить доступ к глобальным рынкам через цифровые каналы продаж;
- предоставить инструменты для анализа данных и принятия решений.

Экосистема – это сложная, динамичная и самоорганизующаяся система, которая объединяет множество взаимосвязанных элементов. Её сущность заключается в интеграции ресурсов, взаимодействии участников и способности адаптироваться к изменениям. Формирование экосистемы молодежного предпринимательства в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь является стратегически важной задачей и требует комплексного подхода, включающего государственную поддержку, развитие образовательных программ, создание цифровых инструментов и популяризацию предпринимательской культуры. Реализация данной концепции позволит не только раскрыть потенциал молодого поколения, но и обеспечить устойчивое развитие экономики страны в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Moore, J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition // J. F. Moore. – Harvard Business Review. – № 71, 1993.
2. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы // Системный анализ в экономике – 2018: сборник трудов V Международной научно-практической конференции – биеннале (21–23 ноября 2018) / под общ. ред. Г. Б. Клейнера, С. Е. Щепетовой. – М.: Прометей, 2018. – С. 5–14.
3. Шкарупета, Е. В., Бачурин, Д. Н. Концептуальные положения экосистемного подхода к управлению развитием экономических систем в условиях цифровой трансформации // Организатор производства. – 2020. – Т. 28. – № 3. – С. 7–15.
4. Ачаповская, М. З. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития / М. З. Ачаповская // Банкаўскі веснік. – 2019. – С. 52–58.

УДК 330.131.5

СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: ПОНЯТИЕ И АВТОРСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ

Назаров А. С., студ., Краенкова К. И., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено понятие социальной эффективности с точки зрения различных авторов, представлено авторское определение. Обозначена актуальность и необходимость изучения данной темы. Предложен авторский подход к оценке социальной эффективности в организациях.

Ключевые слова: социальная эффективность, анкетирование, интегральная оценка, развитие.

На сегодняшний день уделяется огромное внимание не только экономической, но и социальной эффективности. Экономическая эффективность является материальной основой решения социальных проблем. В свою очередь, социальное развитие общества (рост благосостояния народа, его образовательного и культурного уровня, сознательного отношения работников к труду) существенно влияет на повышение эффективности общественного производства. В мировой практике не сформировалось единого подхода к понятию «социальная эффективность» (табл. 1).