

Список использованных источников

1. Белов, С. Д. Методы больших данных для изучения рынка труда и связанных с ним областей / С. Д. Белов, Д. Н. Джавадзаде, И. С. Кадочников, В. В. Кореньков, П. В. Зрелов // Системный анализ в науке и образовании. – 2021. – № 4. – С. 1–8.
2. Johnson, E. M. Can Big Data Save Labor Market Information System? [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.voced.edu.au/content/ngv%3A84145>. – Date of access: 05.04.2025.
3. Ванкевич, Е. В. Использование больших данных при анализе рынка труда: теоретические подходы и методические инструменты / Е. В. Ванкевич, И. Н. Калиновская // Цифровая трансформация. – 2024. – № 30 (4). – С. 23–32.
4. Сташевская, М. П. Анализ применения больших данных в Республике Беларусь в контексте перехода к цифровой экономике / М. П. Сташевская // Экономическая наука сегодня. – 2024. – № 19. – С. 70–78.
5. Widener Uses Labor Market Data to Evaluate Proposals, Shape Curriculum [Electronic resource]. – Mode of access: <https://lightcast.io/resources/blog/widener-university-uses-labor-market-data-to-evaluate-program-proposals-and-shape-curriculum>. – Date of access: 16.04.2025.
6. University of Florida Uncovers New Markets, Drives Sustainable Growth [Electronic resource]. – Mode of access: <https://lightcast.io/resources/blog/u-of-florida-uncovers-new-markets-drives-sustainable-growth>. – Date of access: 21.04.2025.
7. Making Better Bets: Using Data to Craft New Programs, Ensure Quality, and Deliver on Promises. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://lightcast.io/resources/blog/making-better-bets-using-labor-market-data-to-craft-new-programs-ensure-quality-and-deliver-on-promises>. – Date of access: 25.04.2025.

УДК 330.47

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИКТ НА КУПП «ВИТЕБЧАНКА»

Карбовская А. А., студ. Касеева Т. В., к.т.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются отдельные направления развития информационно-коммуникационных технологий реального субъекта хозяйствования Витебского региона. Приведены результаты оценки уровня внедрения информационно-коммуникационных технологий в организации, полученные на основании проведенного анкетного опроса руководителей и специалистов. Определены направления деятельности организации по повышению цифровых навыков персонала, активизации ИКТ-инноваций, обеспечению более высокого уровня информационной безопасности.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, бизнес-процессы, цифровые навыки персонала, информационная безопасность, ИКТ-инновации, инфраструктура ИКТ.

Ориентация на цифровое развитие [1] коснулась всех секторов и отраслей национальной экономики. Особую актуальность она приобретает для промышленных организаций, которые формируют основу экономики Республики Беларусь. Поэтому данное исследование затрагивает вопросы оценки уровня цифрового развития конкретной коммерческой организации и определения направлений его повышения.

Оценка уровня развития ИКТ в организации проводилась на основе опроса руководителей и специалистов КУПП «Витебчанка» по методике, разработанной на кафедре экономики и электронного бизнеса УО «ВГТУ» по анкете, которая включала в себя 5 блоков [2]:

- уровень развития ИКТ в бизнес-процессах (ИКТ_{БП});
- инфраструктура ИКТ (ИКТ_{ИС});
- цифровые навыки специалистов и руководителей организации (ИКТ_Н);
- информационная безопасность в организации (ИКТ_Б);

- ИКТ-инновации (ИКТ_{ин}).

Общая оценка уровня развития информационно-коммуникационных технологий в организации проводилась с помощью индекса ИКТ_{орг}, который рассчитывался по формуле, предложенной авторами в [2]:

$$\text{ИКТ}_{\text{орг}} = \text{ИКТ}_{\text{БП}} \cdot 0,40 + \text{ИКТ}_{\text{ИС}} \cdot 0,25 + \text{ИКТ}_{\text{Н}} \cdot 0,10 + \text{ИКТ}_{\text{Б}} \cdot 0,15 + \text{ИКТ}_{\text{ин}} \cdot 0,10.$$

Методика применения индекса основана на его интерпретации: когда в организации все процессы, связанные с развитием и внедрением информационно-коммуникационных технологий, находясь на высоком уровне, индекс принимает значение равное 1.

Каждый из респондентов давал оценку по пятибалльной шкале ряду показателей, формирующий каждый блок, а затем выводилась средняя оценка по каждому блоку с учетом оценок всех респондентов. Это объясняет нецелые числа, которые представляют средние оценки и приведены в таблице. Для определения числового значения каждого субиндекса полученная средняя оценка делится на 5, как эталонную или наивысшую.

Таблица 1 – Средние значения субиндексов

Слагаемые индекса развития ИКТ в организации	Средняя оценка респондентов	Расчет значения субиндекса
Субиндекс ИКТ _{БП}	3,99	3,99/5 = 0,798
Субиндекс ИКТ _{ИС}	3,61	3,61/5 = 0,722
Субиндекс ИКТ _Н	4,04	4,04/5 = 0,808
Субиндекс ИКТ _Б	3,08	3,08/5 = 0,616
Субиндекс ИКТ _{ин}	2,28	2,28/5 = 0,456

Источник: составлено авторами.

По рассчитанным значениям субиндексов определено итоговое значение индекса развития ИКТ в исследуемой организации:

$$\text{ИКТ}_{\text{орг}} = 0,798 \cdot 0,40 + 0,722 \cdot 0,25 + 0,808 \cdot 0,10 + 0,616 \cdot 0,15 + 0,456 \cdot 0,10 = 0,719.$$

В нашем случае индекс получился равным 0,719. Несмотря на то, что это достаточно высокий показатель, у организации имеются значительные резервы для повышения его уровня.

Значения субиндексов позволяют сделать вывод о наиболее проблемных зонах развития ИКТ в исследуемой организации: информационная безопасность и ИКТ-инновации. Следует отметить важность вопросов информационной безопасности, что подчеркивается и на законодательном уровне [3]. Однако, на наш взгляд, требует постоянного повышения и уровень цифровых навыков персонала организации. Нельзя не учитывать тот факт, что данное исследование основано на анкетировании персонала организации, что не может не внести элементы субъективности.

Основными направлениями развития информационно-коммуникационных технологий на КУПП «Витебчанка» могут стать:

- мотивация работников: изменение отношения работников к процессам цифровизации требует решимости и уверенности руководства в выборе стратегии цифровизации, несмотря на то, что сотрудникам не всегда нравятся резкие изменения. Руководство должно продемонстрировать значимость цифровой трансформации на всех уровнях и провести разъяснительную работу, которая смоделирует итоги трансформации в позитивном ключе, чтобы сотрудники ощутили мотивацию к изучению новых способов работы и изменили способ мышления;
- проведение вебинаров и курсов по вопросам управления бизнес-процессами, по документообороту, по кадровой автоматизации поможет сформировать специалистов, понимающих необходимость изменений и их эффективность;
- выявление ключевых навыков, которые требуются для работы с такими технологиями, как ИИ, блокчейн, цифровая безопасность и облачные вычисления применительно к специфике деятельности организации и инвестирование в обучение сотрудников;
- внедрение культуры непрерывного обучения, которая предусматривает также и

поощрение инициатив по самообразованию и профессиональному развитию; партнерство с УО «ВГТУ» по повышению квалификации сотрудников, в том числе по вопросам, которые выходят за рамки их основной специализации, таких как управление проектами, моделирование и анализ бизнес-процессов, деловые коммуникации и др.;

– создание системы управления информационной безопасностью, что требует установления определенных правил использования и смены паролей, хранения конфиденциальной информации, передачи информации, архивирования важных файлов, блокировки компьютера перед уходом с рабочего места и т. п., введение дисциплинарной ответственности за нарушение информационной безопасности.

В современных условиях процессы цифровизации и инноваций рассматриваются в неразрывном единстве, что особо актуально для организаций легкой промышленности [4]. Для решения вопросов, связанных с ИКТ-инновациями, одним из ключевых моментов является проблема финансирования. Однако предприятию необходимо постепенно выделять денежные средства на программное обеспечение и автоматизацию бизнес-процессов. Современный этап развития производства и реализации швейных изделий доказывает, что для небольших организаций в маркетинге и продажах будущее за кастомизацией – индивидуализацией изделий под заказы конкретных потребителей. Продукция будет создаваться с учетом персональных особенностей человека, например, роста и осанки, которые, отражаясь, формируют плоскость. Затем изображение выводится на монитор. Данные полностью совместимы с программами для моделирования, а потому становится возможным дальнейшее создание лекал. Дизайнер может не только виртуально примерить на клиента изделие, но и внести изменения в крой прямо на модели.

В настоящее время активно развивается еще одно направление технологий для дизайна – 3D-печать, с помощью которой можно создавать формы или изделия, но чаще ее применяют для отдельных элементов дизайна. Также следует отметить, что при помощи трехмерного принтера можно получить сложные детали одежды, индивидуальный трикотаж.

Подводя итоги, следует сказать, что КУПП «Витебчанка» безусловно развивается в сфере применения информационно-коммуникационных технологий, в том числе и в инновационной сфере, доказательством чему служит внедрение автоматизированного раскройного комплекса. Но даже результаты самооценки указывают на тот факт, что у организации имеются достаточно обширные направления повышения уровня цифровой трансформации.

Список использованных источников

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066> (дата обращения: 27.12.2024).
2. Касаева, Т. В. Индекс развития ИКТ в оценке уровня цифровизации организации / Т. В. Касаева, А. А. Полушина // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2023. – № 2 (45). – С. 95–108.
3. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P219s0001> (дата обращения: 29.12.2024).
4. Раббидоза, С. Д. Преимущества цифровизации легкой промышленности / С. Д. Раббидоза, М. Ф. Музаффарджоновна // Universum: технические науки. – 2020. – № 1. – С. 58–60.