

РАЗДЕЛ 2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

2.1 Экономика и управление

УДК 330.47

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИКТ В ОРГАНИЗАЦИИ

Яцевич А. А., студ., Касеева Т. В., к.т.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Статья содержит обзорный материал, обобщающий результаты авторского исследования относительно методов оценки уровня внедрения и развития информационно-коммуникационных технологий в коммерческой организации. Систематизированы предлагаемые белорусскими и российскими авторами методики оценки уровня ИКТ в организациях. Доказано, что авторами при разработке изученных методик отождествляются понятия цифровизации, цифровой трансформации, цифровой зрелости, цифрового развития. По результатам проведенного исследования сделан вывод о направлениях комплексной оценки развития ИКТ в организации: ИКТ в бизнес-процессах, инфраструктура организации в развитии ИКТ, ИКТ-навыки персонала, информационная безопасность и ИКТ-инновации.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, оценка, цифровизация, цифровая трансформация, цифровая зрелость, цифровое развитие.

Оценка уровня развития ИКТ в организациях является предметом активной научной дискуссии многих авторов. Исследование литературных источников позволяет сделать вывод, что разные авторы используют различные термины для определения уровня развития и использования цифровых технологий в организации: цифровизация, цифровая трансформация, цифровая зрелость и уровень развития ИКТ.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что несмотря на разнообразие терминов, при оценке внедрения цифровых технологий в организации, все авторы используют схожие показатели. Так для оценки цифровизации организации большинство авторов используют следующие направления:

- доля сотрудников, прошедших повышение квалификации за последние 3 года по направлениям цифровой экономики;
- наличие ERP-системы на предприятии;
- доступ к высокоскоростному мобильному интернету (стандарт LTE и выше);
- цифровые навыки сотрудников;
- эффект от внедрения цифровых технологий;
- внедрение цифровых технологий в маркетинг.

Оценивая цифровую трансформацию, авторы выделяют следующие общие направления:

- доля устройств, подключенных к M2M/IoT в общем количестве устройств;
- наличие стратегии внедрения цифровых инноваций;
- показатели KPI;
- степень автоматизации взаимодействия с банком и налоговой инспекцией;
- цифровые навыки сотрудников;
- эффект от внедрения цифровых технологий;
- наличие ERP-системы на предприятии.

Таблица 1 – Результаты обзора литературных источников по оценке уровня внедрения цифровых технологий в организации

Авторы	Объект оценки
Г. М. Гриценко, М. К. Черняков, М. М. Чернякова, И. А. Чернякова, С. С. Громов	Цифровизация организаций пищевой промышленности
И. Ю. Мерзлов, Е. В. Шилова, Е. А. Санникова, М. А. Сединин	Цифровизация организаций
А. В. Бабкин и А. Ю. Пестова	Цифровизация промышленного предприятия
Е. В. Ширинкина	Цифровизация бизнес-процессов предприятия
А. М. Семеновых	Цифровизация производственных процессов
И. Н. Калиновская	Цифровизация управления человеческими ресурсами организации
М. В. Куприянова и И. П. Симилова	Цифровизация промышленного производства
В. Ю. Морозова	Цифровая трансформация маркетинговой деятельности предприятий
Л. С. Климченя	Цифровая трансформация в организации
Г. Г. Головенчик	Цифровая трансформация предприятия и отрасли
В. М. Ивашко, Е. С. Романова	Цифровая зрелость предприятия
Т. А. Гилева	Цифровая зрелость предприятия
Е. В. Сошникова, Б. Н. Паньшин	Цифровая зрелость бизнес-процессов
Р. Р. Мустафин	Цифровая зрелость компании
Л. И. Архипова	Цифровая зрелость организации
Т. В. Касаева и А. А. Полушина	Индекс развития ИКТ в организации
Т. Н. Беляцкая	Развитие ИКТ в отраслях экономики
В. Б. Афанасьев	Развитие ИКТ в организационных структурах
Н. А. Кулагин, А. Н. Лысенко и Р. М. Мугутдинов	Цифровое развитие промышленных предприятий

Источник: составлено автором по [1–19].

При анализе цифровой зрелости у авторов мы определили схожие направления оценки:

- наличие ERP-системы на предприятии;
- доля сотрудников, занятых цифровым развитием предприятия;
- доля устройств, подключенных к M2M/IoT в общем количестве устройств;
- наличие стратегии внедрения цифровых инноваций;
- эффект от внедрения цифровых технологий;
- внедрение цифровых технологий в маркетинг;
- оценка кибербезопасности.

Такие же направления предлагаются и для оценки уровня развития ИКТ в организации:

- оценка внедрения цифровых технологий в маркетинг;
- оценка внедрения цифровых технологий в логистику;
- доступ к высокоскоростному мобильному интернету (стандарт LTE и выше);
- наличие ERP-системы на предприятии;
- оценка кибербезопасности;
- наличие стратегии внедрения цифровых инноваций.

Обобщая все рассмотренные методики необходимо отметить, что для получения комплексной оценки развития ИКТ в организации необходимо использовать широкий круг показателей, которые могут быть сгруппированы по таким направлениям как:

- использование ИКТ в основных бизнес-процессах организации (персонал, маркетинг, производство, финансы и др.);
- инфраструктура ИКТ (в том числе наличие специализированных подразделений);
- навыки персонала в применении ИКТ;
- безопасность ИКТ (меры по обеспечению кибербезопасности);
- ИКТ-инновации (инновационные проекты на основе ИКТ).

Список использованных источников

1. Архипова, Л. И. Оценка цифровой зрелости организации / Архипова Л. И. // Управление информационными ресурсами : материалы XVII Международной научно-практической конференции, Минск, 12 марта 2021 г. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь ; редкол.: А. С. Лаптенко. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – с. 49–50.
2. Афанасьев, В. Б. Методика оценки результатов деятельности организационных структур в области информационно-коммуникационных технологий / В. Б. Афанасьев // Креативная экономика. № 12 / 2010. – с. 42–46.
3. Бабкин, А. В. Показатели для оценки уровня цифровизации промышленного предприятия / А. В. Бабкин, А. Ю. Пестова // Всероссийское общество научно-исследовательских разработок: сборник трудов XIV международной научно-практической конференции 01-02 июня 2019. 2019. – с. 38–41.
4. Бесяцкая, Т. Н. ИКТ: определение, динамика, направления применения в отраслях экономики / Бесяцкая Т. Н., Бесякова В. А. // материалы 57-ой научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2021 г. – с. 184–185.
5. Гилева, Т. А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления / Т. А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия «Экономика». – 2019. – № 1 (27). – с. 38–52.
6. Головенчик, Г. Г. Разработка методики оценки эффективности цифровой трансформации предприятия и отрасли в Республике Беларусь / Головенчик Г. Г. // Белорусский экономический журнал, № 1. 2023 г. – с. 93–103.
7. Гриценко, Г. М. Индекс цифровизации организаций пищевой промышленности / Гриценко Г. М., Черняков М. К., Чернякова М. М., Чернякова И. А., Громов С. С. // Пищевая промышленность № 3. 2021 г. – с. 31–35.
8. Ивашко, В. М. Методический подход к оценке цифровой зрелости предприятия / Ивашко В. М., Романова Е. С. // Веснік сувязі №4. 2023 г. – с. 45–50.
9. Калиновская, И. Н. Оценка уровня цифровизации управления человеческими ресурсами организации / И. Н. Калиновская // Цифровая трансформация. – 2024. – Т. 30, № 1. – с. 5–15.
10. Касаева, Т. В. Индекс развития ИКТ в оценке уровня цифровизации организации / Т. В. Касаева, А. А. Полушина // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2023. – № 45. – с. 95.
11. Климченя, Л. С. Методика оценки готовности организации к цифровой трансформации / Л. С. Климченя // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. Вып. 10 / Институт бизнеса БГУ; редкол.: М. Л. Зеленкевич (председатель) [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2024. – с. 92–100.
12. Кулагина, Н. А. Экспресс-оценка факторов цифрового развития для управления конкурентоспособностью промышленных предприятий / Н. А. Кулагина, А. Н. Лысенко, Р. М. Мугутдинов // Экономические науки 2021. № 203 – с. 131–134.
13. Куприянова, М. В. Методологические подходы к оценке уровня цифровизации промышленного производства: сборник трудов конференции. / М. В. Куприянова, И. П. Симикова // Право, экономика и управление: актуальные вопросы : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 13 дек. 2019 г.) / редкол.: К. Г. Яковлев [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – с. 28–34.
14. Мерзлов, И. Ю. Комплексная методика оценки уровня цифровизации организаций / И. Ю. Мерзлов, Е. В. Шилова, Е. А. Санникова, М. А. Сединин // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 9. – с. 2379–2396.
15. Морозова, В. Ю. Методические подходы оценки цифровой трансформации маркетинговой деятельности предприятий / В. Ю. Морозова // 80-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета : материалы конф., Минск, 10–20 марта 2023 г. В 3 ч. Ч. 3 / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. В. Блохин (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2023. – с. 348–352.
16. Мустафин, Р. Р. Анализ методов оценки цифровой зрелости / Р. Р. Мустафин. – Экономика и социум, 2022. – № 12 (103), Ч. 1. – с. 1209–1212.
17. Паньшин, Б. Н. Анализ современных методических подходов к оценке цифровой зрелости // Б. Н. Паньшин Е. В. Сошникова // Цифровая трансформация – шаг в будущее : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, посвящ. 100-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 27 окт. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.:

- И. А. Карачун (гл. ред.), Б. Н. Панышин, А. А. Королёва. – Минск : БГУ, 2021. – с. 268–271.
18. Семеновых, А. М. Оценка уровня цифровизации производственных процессов в контексте повышения эффективности деятельности предприятия / А. М. Семеновых // «Мировая наука». – № 12 (45). – 2020 г. – с. 262–270.
19. Ширинкина, Е. В. Многофакторная модель развития цифровизации бизнес-процессов предприятий / Е. В. Ширинкина // Теоретическая и прикладная экономика. – 2021. – № 2.

УДК 331.101.262

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Савостьян В. А., студ., Прудникова Л. В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В условиях экономики знаний человеческий капитал представляет собой самую большую ценность в организации, поскольку включает запас знаний, практических навыков, креативности и др., которые являются основой для получения дохода и роста ее конкурентоспособности. Для эффективного управления человеческим капиталом необходим методический инструментарий, позволяющий менеджерам получать своевременную информацию о развитии и взаимодействии структурных элементов человеческого капитала организации, характеризующих разные аспекты его функционирования. В статье представлена авторская методика комплексной оценки человеческого капитала организации.

Ключевые слова: оценка структурных элементов человеческого капитала, обобщающая оценка человеческого капитала, частные показатели, анкетирование, метод рангового рейтингования.

Оценка человеческого капитала и управление им представляет собой исключительно сложную и многогранную задачу, способствующую достижению стратегических целей организации. Изменяющиеся условия внешней среды вызывают необходимость постоянно совершенствовать методический инструментарий оценки человеческого капитала организации. В связи с этим была разработана методика комплексной оценки человеческого капитала организации включающая следующие этапы: оценка биологического капитала; оценка культурно-идеологического капитала; оценка приобретенного капитала познания; оценка мотивационного капитала; оценка капитала интеллектуальных вкладов; оценка капитала креативности; обобщающая оценка человеческого капитала.

Первый этап – оценка биологического капитала как структурного элемента человеческого капитала. Биологический капитал представляет собой инвестиции в профессиональное здоровье сотрудников организации, которые осуществляются с целью поддержания их работоспособности продолжительное время и поддержание определенного уровня качества выполнения ими функциональных обязанностей. Предлагается осуществлять оценку биологического капитала, используя следующие частные показатели: коэффициент оздоровления персонала организации; коэффициент медобслуживания и диспансеризации; коэффициент страхования персонала; коэффициент поддержания физического здоровья. Для того, чтобы учесть мнение сотрудников организации о состоянии биологического капитала предлагается провести анкетирование, включающее вопросы, касающиеся созданных условий, возможности оздоровления, поддержания физической формы и др.

Второй этап – оценка культурно-идеологического капитала организации. Культурно-идеологический капитал подразумевает нормы поведения, ценностные ориентиры и обуславливает обоснование действий и поступков персонала в среде организации и за ее пределами. Для его оценки предлагается использовать только анкетирование сотрудников организации, так как отсутствуют статистические данные для возможности расчета частных показателей. При этом, в анкету включаются вопросы, касающиеся психологического климата в коллективе, разрешения возникающих спорных вопросов и др.