

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПЛАКАТА

Мурашко Г. М.<sup>1</sup>, студ., Агафонова И. В.<sup>2</sup>, к.т.н., доц.

<sup>1</sup>Всероссийский государственный университет  
кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК),

<sup>2</sup>Российский институт транспорта (РУТ),  
г. Москва, Российская Федерация

**Реферат.** Зависимости являются неотъемлемой частью человеческого существования и отражают изменения в социальном, культурном и технологическом контексте. От алкогольной зависимости, актуальной в конце XIX – начале XX века до возникновения информационной зависимости в XXI веке наблюдается явная эволюция форм зависимостей и методов борьбы с ними. В статье проанализирована эволюция форм зависимостей, отраженная в социальном плакате.

**Ключевые слова:** зависимость, социальные проблемы, проблемы общества, социальный плакат.

Социальный плакат – это форма социальной рекламы. В России формулировка термина «социальная реклама» записана в Федеральном законе «О рекламе» [1, с. 2, 3–4]. Социальный плакат обнажает общественные проблемы и отражает его нравственные ценности. Это область дизайна, которая при помощи визуальных средств воздействует на общество, повышает осведомленность общественности, формирует отношение к миру [2, с. 19].

Искусство плаката востребовано, так как плакат отражает глобальные проблемы, которые стоят перед общественным институтом. Визуальная выразительность художественного образа социального плаката имеет важное значение для восприятия смысла, является носителем художественной и эстетической ценности плаката. Цель моего визуального исследования проследить, как трансформируются в исторической перспективе зависимости от различных вредных привычек, какое отражение эта динамика находит в социальном плакате.

В конце XIX – начале XX века в российском обществе была актуальной проблема пьянства, потребление алкоголя стало причиной социального и экономического кризиса. Для выражения отношения общества к этой проблеме зачастую использовалась сатира. А выразительным средством выступал карикатурный жанр, создающий комический эффект в целях осмеяния и критической оценки этого негативного социального явления (рис. 1).



Рисунок 1 – Пример социальных плакатов, высмеивающих алкогольную зависимость

В 30-х гг. в советской России проблема пьянства остается доминирующей, но меняются выразительные средства. На смену сатире приходит запрет и акцентирование внимания общественности на вреде алкоголя для здоровья, а также его влияние на травматизм, разрушение семьи. Изображение уже не карикатурно, а выполнено в суровом стиле (рис. 2).



Рисунок 2 – Советские плакаты 30-х–50-х гг.обличающие пьянство

К середине XX века приобрела значительные масштабы зависимость от табака. Курение стало массовым явлением, имевшим культурное значение, но также было сопряжено с растущими рисками для здоровья. Исследования, проведенные в 1950-х годах, выявили связь между курением и различными заболеваниями, что привело к началу анти-табачной кампании. Это время стало ключевым для формирования общественного мнения о табаке и курении. Выразительные средства плаката к этому времени претерпели изменения. Традиционные для социального плаката графические средства заменяются коллажами, фотографиями, выполняются в графических редакторах. На фотографиях мы узнаем наших современников и ассоциируем себя с ними. Зависимость от курения приобретает такую массовость, что на плакате не нужны слова – каждому все понятно без слов (рис. 3).



Рисунок 3 – Плакаты 60-х–90-х гг., акцентирующие внимание на вреде курения

В XXI веке растет интенсивность информационных потоков, а за ним и уровень стресса. В поисках снятия стресса человечество обретает новую зависимость. В 2000-е годы одной из основных социально значимых проблем стала зависимость от наркотиков. Проникновение наркотиков в страну, резкий рост наркомании и последующие попытки регулирования этого явления стали серьезным вызовом для государства и общества. Проблема наркотической зависимости выявила недостатки в системе образования, здравоохранения и социальной политики, что потребовало комплексного подхода к ее решению. Борьба с наркотиками носит характер пропаганды, то есть распространение информации с целью формирования отрицательного отношения к наркотикам и находит отражение в плакате (рис. 4).



Рисунок 4 – Плакаты 2000-х годов, формирующие отрицательное отношение к наркотикам

К 2010-м гг. возникла новая форма зависимости — информационная. С распространением интернета и мобильных технологий, наблюдается резкий рост использования гаджетов, который выливается в различные формы зависимости: от социальных сетей до видеоигр. Зависимость имеет массовый характер. Информационные технологии стали не только инструментом, но и средством для формирования идентичности и общения, что поднимает вопросы о психическом здоровье и социальных взаимодействиях. На рисунке 5 представлены плакаты, предостерегающие от информационной зависимости.



Рисунок 5 – Плакаты, предостерегающие от информационной зависимости

Для визуализации проблемы в плакатах используется фотографическое изображение. Это дает почувствовать, что герои – реальные, что они среди нас, что это мы.

Трансформация зависимостей с XX века до сегодняшнего дня отражает изменяющиеся социальные и культурные контексты. Каждая новая форма зависимости обнажает не только индивидуальные проблемы, но и системные, требующие комплексного, мультидисциплинарного подхода для их решения. Изучение этих трансформаций помогает лучше понять, как современное общество взаимодействует с различными формами зависимости, и как можно эффективно справляться с ними в будущем.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О рекламе»//Консультант Плюс. URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/f98edd6a9fb0881245dfb14c4d05c1842f907350](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/f98edd6a9fb0881245dfb14c4d05c1842f907350).
2. Гладун, О. Д. Язык современного плаката: тенденции развития / О. Д. Гладун // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: материалы междунар. научн.-практ. конф. – М.: МГПА имени С. Г. Строганова, 2010. – С. 19.