Менеджмент в условиях цифровизации: теория и практика. 2024.
С. 921-926.

Management in the context of digitalization: theory and practice. 2024.
P. 921-926.

Научная статья
УДК 331.1

**Особенности анализа рынка труда молодежи с использованием
онлайн-порталов вакансий: направления, показатели,
перспективы развития в условиях цифровизации**

Станислав Олегович Горовой✉

Витебский государственный технологический университет,
Витебск, Республика Беларусь
stanislavgorovoj@gmail.com✉

Аннотация. Проведен анализ рынка труда молодежи в Республике Беларусь с использованием данных о резюме и вакансиях из открытых онлайн-источников на основе предложенных автором показателей занятости, безработицы, конъюнктуры. Отмечены преимущества и недостатки такого подхода, а также перспективы развития в условиях цифровизации.

Ключевые слова: рынок труда молодежи, онлайн-порталы вакансий, цифровизация

Original article

**Peculiarities of youth labour market analysis using online job portals:
directions, indicators, development prospects in the context
of digitalization**

Stanislav O. Gorovoy✉

Vitebsk State University of Technology, Vitebsk, Republic of Belarus
stanislavgorovoj@gmail.com✉

Abstract: The article analyzes the youth labor market in the Republic of Belarus using numbers of resumes and vacancies from online job portals based on the indicators of employment, unemployment, market conditions. Author discusses the advantages and disadvantages of this approach, development prospects in the context of digitalization.

© Горовой С.О., 2024

Keywords: youth labour market, online job portals, digitalization

Введение. Цифровизация бизнес-процессов в экономике изменяет методы анализа и прогнозирования рынка труда [1, с. 80], а также обуславливает необходимость научного поиска совершенно новых, современных подходов к его изучению. Так, многие исследования показывают [1–4], что необходимо использовать не только официальную статистическую информацию для анализа рынка труда, но и другие базы данных. Например, к ним относятся базы данных, ежедневно формируемые открытыми онлайн-источниками информации – специализированными порталами (сайтами) по поиску работы (вакансий) и сотрудников (резюме), содержащие значительные массивы информации о знаниях, навыках, уровне образовании соискателей, др. характеристиках [2, с. 97-98]. Как правило, эти источники аккумулируют информацию о рынке труда, которая существенно отличается от официальной статистической информации [2–4]. Несмотря на богатый зарубежный опыт исследований рынка труда с использованием онлайн-источников в условиях цифровизации, научных подходов к анализу рынка труда молодежи до настоящего времени предпринято не было, что и обуславливает актуальность заявленной темы исследования.

Цель статьи – анализ рынка труда молодежи Республики Беларусь с помощью данных из открытых онлайн-порталов вакансий и разработка практических рекомендаций для заинтересованных сторон в области анализа и регулирования занятости молодежи.

Основная часть. Исследование рынка труда молодежи по онлайн-источникам возможно на основе использования открытой информации, извлеченной из сайтов по поиску работы и онлайн-порталов вакансий. В настоящее время в Республике Беларусь их насчитывается более 45, однако не все из них являются общедоступными (часть из них требует регистрации) и содержат информацию о занятости молодежи. Кроме того, все онлайн-порталы вакансий можно объединить в 3 группы:

1) которые содержат информацию только о вакансиях для молодежи;

2) которые содержат данные только о резюме молодежного сегмента;

3) которые содержат информацию о резюме и вакансиях для молодежи.

С учетом обобщения зарубежного [3-4] и отечественного [1-2] опыта исследований в этой области, анализ рынка труда молодежи можно провести через призму занятости и безработицы среди молодежи, используя следующие показатели:

1) количество резюме, размещенных на портале молодежью (КРМ): отражает предложение на рынке труда молодежи (единиц);

2) удельный вес резюме, размещенных на онлайн-портале молодежью, в общем количестве резюме (ОКР) данного онлайн-ресурса (%);

3) количество вакансий для молодежи онлайн-портала (КВМ): показывает спрос на молодежь со стороны работодателей (единиц);

4) удельный вес вакансий для молодежи в общей численности вакансий (ОКВ) данного онлайн-ресурса (%);

5) конъюнктура рынка труда молодежи (коэффициент напряженности) (КРТМ): показывает какое количество резюме, размещенных на онлайн-портале молодежью, приходится на 1 вакансию для молодежи (коэффициент).

Анализ рынка труда молодежи Республики Беларусь по данным онлайн-источников продемонстрировал неоднозначные результаты (таблицы 1-2).

Таблица 1 – Характеристика рынка труда молодежи по данным онлайн-порталов вакансий на 29.09.2024 г.

№ п/п	Онлайн-ресурс	Показатели						
		ОКВ, ед.	КВМ, ед.	КВМ/ОКВ, %	ОКР, ед.	КРМ, ед.	КРМ/ОКР, %	КРТМ, коэф.
1	Belmeta.com	153645	1757	1,14	–	–	–	–
2	Gorodrabot.by	103147	1503	1,46	–	–	–	–
3	Rabota.by	39017	8097	20,75	74633	23529	31,53	2,91
4	Praca.by	19534	254	1,30	557126	380	0,07	1,50
5	Vakantno.by	6123	151	2,47	–	–	–	–
6	Joblab.by	4971	52	1,05	5037	292	5,80	5,62
7	Riv.by	1144	77	6,73	–	–	–	–
8	proraboty.by	602	14	2,33	–	–	–	–

Источник: составлено автором по данным указанных ресурсов по состоянию на 29.09.2024 г.
Примечание: поиск вакансий и резюме для молодежи осуществлялся фильтрацией по кодовым словам: «для молодежи», «для студентов», «для обучающихся» с учетом того, что к молодежи относятся лица в возрасте 15–29 лет. Ранжирование порталов вакансий произведено по общему количеству вакансий.

Таблица 2 – Характеристика рынка труда молодежи по данным онлайн-порталов вакансий на 30.10.2024 г.

№ п/п	Онлайн-ресурс	Показатели						
		ОКВ	КВМ	КВМ/ОКВ, %	ОКР	КРМ	КРМ/ОКР	КРТМ
1	Belmeta.com	154214	1769	1,15	–	–	–	–
2	Gorodrabot.by	103475	1524	1,47	–	–	–	–
3	Rabota.by	39328	8115	20,63	74886	21437	28,63	2,64
4	Praca.by	19602	238	1,21	556831	413	0,07	1,74
5	Vakantno.by	6133	139	2,27	–	–	–	–
6	Joblab.by	4896	63	1,29	5101	303	5,94	4,81
7	Riv.by	1136	75	6,60	–	–	–	–
8	proraboty.by	590	21	3,56	–	–	–	–

Источник: составлено автором по данным указанных ресурсов по состоянию на 30.10.2024 г.

Следует отметить, что рынок труда молодежи достаточно напряжен, о чем свидетельствует превышение количества резюме над количеством вакансий: по данным «Joblab.by» – 4,81 на 30.10.2024 г. (снижение на 0,81 по сравнению с 29.09.2024 г.); «Rabota.by» – 2,64 (снижение на 0,27); «Praca.by» – 1,74 (снижение на 0,24). Вместе с тем, количество вакансий для молодежи ограничено, о чем свидетельствует их небольшая доля в общем количестве вакансий – менее 10% на большинстве порталов (за исключением «Rabota.by»). Это говорит о достаточно невысоком спросе на молодых специалистов при достаточно высоком предложении, либо о нежелании работодателей нанимать молодежь на фоне наличия у нее недостатков по сравнению с другими категориями на рынке труда.

В целом, такой анализ значительно дополняет представление о рынке труда молодежи, но вместе с тем, имеет ряд недостатков: 1) не все онлайн-порталы позволяют отфильтровать вакансии и резюме для молодежного сегмента рынка труда; 2) большинство онлайн-порталов вакансий содержит статистику только вакансий, т.е. они отражают спрос на труд, что не позволяет оценить предложение труда молодежи и рассчитать конъюнктуру; 3) часть онлайн-порталов вакансий не содержит численных данных по количеству резюме и вакансий, что делает анализ невозможным; 4) такое исследование является статистически моментной оценкой и проводится только на конкретную дату (поскольку ежедневно происходят изменения по

количеству вакансий и резюме), что не позволяет в полной мере оценить динамику основных показателей рынка труда молодежи.

Заключение. По результатам анализа онлайн-источников установлено, что рынок труда молодежи характеризуется превышением предложения труда над его спросом, что подтверждается высоким уровнем его конъюнктуры по таким онлайн-порталам вакансий, как «Joblab.by», «Rabota.by», «Praca.by». Это свидетельствует о том, что онлайн-источники могут стать эффективным дополнительным источником данных в практике анализе рынка труда молодежи для более глубокого понимания его проблем и поиска путей их решения. Однако дальнейшее исследование конъюнктуры рынка труда молодежи на основе использования онлайн-порталов вакансий может быть реализовано с помощью технологий больших данных и искусственного интеллекта [2, с. 85].

Полученные результаты могут иметь практическую значимость для кадровых служб предприятий – при подборе перспективных кадров, государственных органов управления (Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, комитеты по труду и занятости, др.) – для уточнения и совершенствования направлений регулирования занятости и трудоустройства молодежи на государственном и региональном уровнях, учреждений образования – для совершенствования системы профессиональной подготовки и содействия занятости обучающихся, выпускников – для получения дополнительной информации о рынке труда молодежи и тенденциях, происходящих на нем, что позволит им быстрее адаптироваться к реальным условиям рынка труда; абитуриентов – в целях профориентации и построения успешных карьерных траекторий.

Признательность: исследование выполнено в рамках научно-исследовательской работы «Теоретические подходы и методическое обеспечение анализа рынка труда в Республике Беларусь с применением больших данных» (№ ГР20241334 от 25.06.2024 г.) при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований.

Список источников

1. Ванкевич, Е. В. Рынок труда Республики Беларусь: развитие в условиях современных вызовов / Е. В. Ванкевич, О. В. Зайцева // Белорусский экономический журнал. – 2024. – № 3. – С. 80-94.

2. Калиновская, И. Н. Современные методы сбора и обработки информации о рынке труда и направления их использования в практике управления человеческими ресурсами / И. Н. Калиновская // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2024. – № 2 (48). – С. 82-101.

3. Волгин, А. Д. Спрос на навыки: анализ на основе онлайн данных о вакансиях / А. Д. Волгин, В. Е. Гимпельсон // Экономический журнал ВШЭ. – 2022. – №3. – С. 343–375.

4. Bayoán J., Calderón S., Rassier D. G. Valuing the U.S. Data Economy Using Machine Learning and Online Job Postings [Electronic resource]. Available at: <https://www.bea.gov/research/papers/2022/valuing-us-data-economy-using-machine-learning-and-online-job-postings>.

References

1. Vankevich, A. V. Labor market of the Republic of Belarus: development in the context of modern challenges / A. V. Vankevich, O. V. Zaitseva // Belarusian Economic Journal. – 2024. – No. 3. – P. 80-94.

2. Kalinovskaya, I. N. Modern methods of collecting and processing information about the labour market and the directions of their use in the practice of human resource management. Bulletin of Vitebsk State Technological University. – 2024. – No. 2 (48). – P. 82-101.

3. Volgin, A. D. Demand for skills: analysis based on online data on vacancies / A. D. Volgin, V. E. Gimpelson // HSE Economic Journal. – 2022. – No. 3. – P. 343-375.

4. Bayoan, J., Calderon, S., Rassier, D. Valuing the U.S. Data Economy Using Machine Learning and Online Job Postings [Electronic resource]. Available at: <https://www.bea.gov/research/papers/2022/valuing-us-data-economy-using-machine-learning-and-online-job-postings>.

Информация об авторах

С. О. Горовой – ассистент, аспирант.

Information about the authors

S. O. Gorovoy – assistant, postgraduate student

Статья поступила в редакцию 27.11.2024; одобрена после рецензирования 06.12.2024; принята к публикации 27.12.2024.

The article was submitted 27.11.2024; approved after reviewing 06.12.2024; accepted for publication 27.12.2024.