

sənaye sektorunun inkişafı, ölkələrin iqtisadiyyatını diversifikasiya etməyə və yeni texnologiyaların tətbiqinə imkan verir [4].

Nəticə olaraq, Azərbaycan yüngül sənaye sahəsində keçid mərhələsindədir. Pambıq və iplik istehsalı potensialı yüksək olsa da, **hazır tekstil məhsulları bazarına integrasiya** hələ reallaşmayıb. Bu isə həm ixracın, həm də ÜDM-ə töhfənin məhdud qalmasına səbəb olur. Yüngül sənaye sektorunda rəqabət qabiliyyətinin artırılması üçün texnologiyaların tətbiqi təşviq edilməlidir. Sektorun beynəlxalq bazarda daha da güclənməsi üçün ixracın artırılması yönündə strategiyalar inkişaf etdirilməlidir. Yüngül sənayenin iş gücü ilə əlaqəli potensialı artırmaq üçün kənd yerlərində iş imkanları yaradılmalıdır.

ƏDƏBİYYAT

1. Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi (2023), İqtisadi göstəricilər.
2. Kərimov Ş - Azərbaycanda yüngül sənaye sahəsinin inkişafının strateji aspektləri. AMEA -2021- 151s.
3. İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi (AİTKM), "İqtisadi icmal", 2023.
4. Dünya Bankı (2023), "Azerbaijan: Diversification Strategy Report".
5. İsmayılov, T. (2022). Azərbaycanın sənaye siyasəti və modernləşmə istiqamətləri. Bakı: İqtisad Nəşriyyatı.

THE IMPACT OF THE LIGHT INDUSTRY SECTOR ON THE GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)

Shahla Rauf gizi Abbasova
sehla.abbasova.2018@mail.ru
Azerbaijan Technological University

This paper analyzes the contribution of the light industry sector to Gross Domestic Product (GDP), highlighting its significance in driving national economic growth. The development of the light industry, alongside evolving market dynamics, plays a pivotal role in shaping the country's overall economic performance. The study presents a comparative analysis of export and import capacities, supported by relevant statistical data and graphical illustrations. Moreover, it explores how the impact of the light industry on GDP is interconnected with structural transformations across key sectors of the economy.

Keywords: Light industry, GDP, economic development, export, import, industrial sector, economic regulation, pandemic, diversification.



РОЛЬ СТАРТАПОВ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Владислав Мирончик
vlad.mironchik.00@mail.ru

Витебский Государственный Технологический Университет

Цифровая трансформация стала одной из доминирующих тенденций XXI века, охватывающей все сферы человеческой деятельности: от бизнеса и образования до здравоохранения и государственного управления. В условиях стремительного технологического прогресса стартапы играют особую роль, выступая катализаторами инноваций и разработчиками передовых решений. Их уникальная структура, ориентированная на гибкость, скорость и эксперименты, позволяет им оперативно реагировать на изменения рынка и потребности пользователей.

Природа стартапов многократно обсуждалась в публикациях зарубежных и отечественных авторов. Стартапы рассматриваются как тип предпринимательской организации, которая, как правило, представляет собой недавно созданный, быстрорастущий жизнеспособный бизнес, выводящий на рынок инновационный продукт или услугу [1]. С профессиональной точки зрения, "стартап - это недавно созданный бизнес, который стремится быстро развить свою собственную бизнес-

модель"[2]. Стив Бланк, известный ученый в этой области и предприниматель, дал еще одно определение стартапам с точки зрения бизнес-модели: он рассматривает стартап как "компанию, которая созданная для поиска развивающейся и повторяющейся бизнес-модели"[3].

Таким образом, стартап — это не просто новая компания, а организация, которая активно ищет свою нишу на рынке, используя инновации, гибкость и экспериментальный подход для достижения устойчивого роста и масштабируемости.

Цифровизация экономики является инновационным этапом развития экономики, в котором активно внедряются цифровые технологии. В свою очередь цифровые технологии напрямую связаны с развитием стартапов. Цифровые технологии в стартапах — это инструменты, платформы и программные решения, основанные на использовании цифровых данных и современных технологий, которые позволяют стартапам создавать инновационные продукты, оптимизировать бизнес-процессы и масштабировать свою деятельность. Эти технологии являются ключевым элементом работы стартапов, поскольку они обеспечивают конкурентное преимущество, ускоряют вывод продуктов на рынок и способствуют удовлетворению потребностей клиентов в условиях цифровой экономики.

Рассмотрим основные аспекты использования цифровых технологий в стартапах (таблица 1).

Таблица 1. Основные аспекты использования цифровых технологий в стартапах

Аспект	Значение
Автоматизация процессов	Позволяет автоматизировать обыденные задачи, такие как управление документами, бухгалтерия, маркетинг и взаимодействие с клиентами.
Разработка инновационных продуктов и услуг	Стартапы часто используют цифровые технологии для создания новых решений, таких как мобильные приложения, облачные сервисы, платформы искусственного интеллекта.
Анализ данных	Цифровые технологии позволяют собирать, обрабатывать и анализировать большие объемы данных для выявления трендов, прогнозирования поведения клиентов и принятия решений.
Снижение затрат	Использование цифровых инструментов позволяет стартапам минимизировать расходы на разработку, маркетинг и операционную деятельность. Например, использование открытого программного обеспечения или аутсорсинг IT-услуг делает процесс запуска более доступным.

Таким образом, цифровые технологии являются одним из главных инструментов развития стартапов.

Несмотря на свою важность, стартапы сталкиваются с рядом вызовов. Ограниченные ресурсы, высокий уровень конкуренции и сложности с привлечением инвестиций — все это может стать препятствием на пути к успеху. Однако именно эти трудности заставляют стартапы быть более эффективными и находить нестандартные решения.

В будущем роль стартапов в развитии цифровых технологий только возрастет. С ростом спроса на инновации и цифровизацию различных сфер жизни, стартапы продолжают играть ключевую роль в создании технологий, которые будут формировать мир завтрашнего дня.

Стартапы — это настоящие катализаторы технологического прогресса. Благодаря своей гибкости, готовности к риску и фокусу на инновациях, они не только создают новые продукты и услуги, но и задают направление развития всей индустрии. Их влияние ощущается не только в технологическом секторе, но и в экономике, образовании, здравоохранении и других областях.

В эпоху цифровой трансформации стартапы остаются одним из главных источников новых идей и решений, которые делают наш мир лучше, умнее и

эффективнее. Поддержка и развитие стартап-экосистемы — это инвестиция в будущее, которое уже сегодня становится реальностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Harvard Business School, [e-database] URL: <https://hbswk.hbs.edu/item/why-companiesfailand-how-their-founders-can-bounce-back> (accessed on 16.04.2025)
2. Robehmed N., “What Is A Startup?”, Forbes, 2016 [e-database] URL: <https://www.forbes.com/sites/natalierobehmed/2013/12/16/what-is-a-startup/#7d3982994044> (accessed on 16.04.2025)
3. Blank S., Startup Owner’s Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company, 2011, 573 p.

THE ROLE OF START-UPS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES

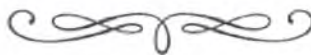
Vladislav Mironchik

vlad.mironchik.00@mail.ru

Vitebsk State Technological University

The article examines the role of startups as a key driver of digital technology development. Special attention is paid to their influence on innovation processes, formation of new markets and transformation of existing industries. Special attention is paid to their influence on innovation processes, formation of new markets and transformation of existing industries.

Key words: startup, digital technologies, digital economy.



ASAN İMZA: ELEKTRON İMZALANMANIN İXTİSASLAŞMIŞ HƏLLİ

Gündüz İncivan oğlu Abdullayev

gunduzabdullayev47@gmail.com

Azərbaycan Texnologiya Universiteti

Elektron imza, sənədlərin rəqəmsal mühitdə imzalanması prosesidir və hüquqi baxımdan fiziki imzanın yerini alır. Son illərdə, xüsusilə dövlət xidmətləri, biznes və hüquqi əməliyyatlarda elektron imza və onun daha təhlükəsiz versiyası olan Asan İmza sistemləri geniş şəkildə tətbiq olunur. Asan İmza sistemi, istifadəçilərin mobil cihazları vasitəsilə hüquqi sənədləri imzalamağa imkan verən innovativ bir texnologiyadır və bu texnologiya, istifadəçilərə həm rahatlıq, həm də təhlükəsizlik təmin edir.

Asan İmzanın Tərfi və İşləmə Prinsipi - Asan İmza, istifadəçilərin mobil telefonlar vasitəsilə elektron imza yaratmalarını və sənədləri rəqəmsal şəkildə imzalamalarını təmin edən bir sistemdir. Bu, xüsusən də şəxsiyyətin doğruluğunu təmin etmək məqsədilə elektron imza üçün istifadə olunan xüsusi texnologiya ilə əlaqədardır. Asan İmzanın əsas xüsusiyyəti, mobil telefonlar vasitəsilə imzanın doğrulanmasıdır. Bu texnologiya, elektron imza sertifikatı ilə birləşərək istifadəçiye rəqəmsal dünyada hüquqi sənədləri etibarlı şəkildə imzalamağa imkan verir.

Asan İmza sistemində istifadəçi, şəxsiyyətini təsdiqləyən bir sim-kartdan istifadə edir. Bu kartda şəxsin elektron imza sertifikatı saxlanılır. İstifadəçi bu sim-kartı və mobil telefonunu istifadə edərək elektron imza yaradaraq istədiyi sənədi rəqəmsal şəkildə imzalaya bilər.

Asan İmzanın Texnoloji Aspektləri - Asan İmzanın işləmə prinsipi əsasən şifrələmə və kriptografiya metodlarına əsaslanır. Bu texnologiya iki əsas komponentdən ibarətdir:

1. Elektron İmza Sertifikatı: Şəxsə məxsus olan və onun identifikasiyasını təmin edən sertifikatdır. Bu sertifikat kriptografik açarlardan istifadə edərək, imzanın doğruluğunu təsdiq edir.

2. Mobil Telefon: İstifadəçinin imza yaratma prosesini asanlaşdırır və imzanın tətbiqi üçün interfeys təmin edir. İstifadəçi, mobil cihazında müəyyən bir tətbiq vasitəsilə elektron sənədi imzalayır.

İmza prosesi, istifadəçinin mobil telefonundakı tətbiq vasitəsilə aktivləşdirilir və