
Экосистема студенческого предпринимательства в Союзном государстве: интеграция, взаимодействие и сотрудничество

УДК 330.101

Краенкова Кристина Игоревна

старший преподаватель УО «Витебский
государственный технологический университет»,
kristina-zhavrnk@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные аспекты интеграционных процессов, которые будут способствовать формированию экосистемы студенческого предпринимательства в союзном государстве посредством взаимодействия различных структур и институтов. Развитие предпринимательства среди молодого поколения России и Беларуси окажет положительное влияние на их экономическую и социальную активность. Целью данного исследования является предложения и направления развития студенческого предпринимательства, как части социального предпринимательства, в России и Беларуси под эгидой Союзного государства. Практическая значимость работы обусловлена возможностью расширения границ интеграции студентов, обмену их профессионального и креативного опыта, развитие предпринимательских навыков. По результатам проведенного исследования было предложено формирование экосистемы студенческого предпринимательства при поддержке Молодежной палаты. Данное предложение является актуальным, т.к. его реализация полностью соответствует полномочиям, делегированным Молодежной Палате.

Ключевые слова: студенческое предпринимательство, социальное предпринимательство, студенты, экосистема, Союзное государство, Молодежная палата.

Статистическая оценка динамики численности студентов в России и Беларуси

Мировые катаклизмы и глобальные процессы являются движущей силой, способствующей росту численности категорий социально незащищённых слоев населения, нуждающихся в социальной поддержке. Согласно данным Международной организации труда к социально незащищенным слоям населения относятся люди с ограниченными возможностями, молодые семьи, многодетные семьи, неполные семьи, студенты, учащиеся, школьники, пенсионеры и люди предпенсионного возраста, другие представители (больные СПИД/ВИЧ, вышедшие из мест лишения свободы или имеющие разные виды алкогольной и наркотической зависимости, трудящиеся-мигранты и т.д.) [Концепция Достойного труда МОТ]. Каждая из представленных категорий социально незащищенных слоев населения требует отдельного рассмотрения. В качестве объекта исследования в данной работе были выбраны студенты России и Беларуси.

Проанализируем динамику численности студентов в странах Союзного государства (таблица 1).

Следует отметить, что в период с 2010 г. по 2018 г. численность студентов имела тенденцию к снижению. Так, темп роста в Республике Беларусь составила 60,53%, в Российской Федерации — 57,77%. Несмотря на этот факт численность студентов, которые получают образование, на территории союзных стран остается значимым.

Студенты входят в состав молодежи, которую можно охарактеризовать как незащищенную группу экономически активного населения на рынке труда. Молодежь можно условно разделить на три группы: подростковая группа в возрасте до 18 лет, молодежь в возрасте 18–23 года, молодежь в возрасте 24–31 года.

В Республике Беларусь труд подростков в возрасте с 14 до 18 лет регулируется Трудовым

кодексом Республики Беларусь (статьи 21, 114, 272–279) и имеет ряд ограничений для работодателя: продолжительность рабочего дня, определенные условия труда и его оплата. В возрасте 18–23 лет многие молодые люди впервые вступают на рынок труда, не имея профессионального и социального опыта, что значительно снижает их конкурентоспособность. Именно в эту группу входят студенты. Молодежь в возрасте до 31 года имеет трудности при трудоустройстве, как правило, по гендерному признаку, т.к. согласно статистическим данным в 2018 г. женщины Беларуси первенца рожали в 26,7 года, при этом средний возраст заключения брака для женщин 26 лет (для сравнения мужчины вступают в брак в среднем в 28,1 год). Вступление женщины в брак, рождение и воспитание детей снижает ее конкурентоспособность на рынке и труда по сравнению с ровесниками-мужчинами.

В Российской Федерации трудоустройство несовершеннолетних регулируется Трудовым кодексом Российской Федерации (гл. 42 Трудового Кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 № 197ФЗ). Вместе с тем ряд положений, касающихся использования труда, закреплен в других главах Трудового Кодекса. Ограничения применения труда подростков направлены в первую очередь на предупреждение отрицательного влияния производственных факторов на развитие, состояние здоровья, моральное и психическое состояние. По достижению совершеннолетнего возраста молодые люди выходят на рынок труда на общих основаниях. Трудности, с которыми сталкивается молодежь в России идентичны с Республикой Беларусь.

Перечисленные особенности трудоустройства обуславливают специфику положения молодежи, в том числе студентов, на рынке труда и вынуждает к применению определенных мер:

- повышение качества обучения молодежи в образовательных учреждениях (например, формирование «soft skills» и «hard skills» в процессе обучения, обучение по концепции «Университет 4.0» и др.);
- снижение форм дискриминации молодежи путем стимулирования работодателей;
- поддержка развития молодежного предпринимательства;
- повышение информированности о ситуации на рынке труда и имеющихся вакансиях.

Таким образом, поддержка молодежи при входе их на рынок труда будет положительно влиять на развитие их потенциала и профессиональных компетенций. Особенно это касается студентов, которые имеют определенные барьеры по продолжительности работы и ее графику.

Социальное предпринимательство в Республике Беларусь и Российской Федерации

Понимание социального предпринимательства в узком смысле — как способа получения дохода некоммерческими организациями доходов с использованием инновационных решений [Thompson J., 2020, с. 415]. В этом определении в качестве субъекта социального предпринимательства выделяется некоммерческая организация. В свою очередь некоммерческая организация (НКО) рассматривается как организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения «социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и управленческих целей, в сферах охраны здоровья граждан, развития

физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ» [Гражданский Кодекс Республики Беларусь].

Понимание социального предпринимательства в широком смысле — как социальной ориентированной инновационной деятельности [Certo S., 2008, с. 268].

Субъектами социального предпринимательства могут быть некоммерческие и коммерческие организации. В свою очередь, коммерческая организация — организация (юридическое лицо), деятельность которой направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [Гражданский Кодекс Республики Беларусь].

Термин «социальное предпринимательство» официально закреплен лишь в Российской Федерации. Его трактование отразилось в Законе от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Согласно, Закону «социальное предпринимательство» — это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24 Федерального закона¹.

Законодательно нашел отражение термин «социальное предприятие» — это субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Кроме законодательного регулирования деятельности субъектов социального предпринимательства, в России достаточно хорошо развита инфраструктурная поддержка. С 2007 г. функционирует Фонд региональных программ «Наше будущее» [Фонд «Наше будущее», 2018], который является главной информационной и финансовой поддержкой субъектов социального предпринимательства; портал «Банк социальных идей», который отвечает за информирование о субъектах социального предпринимательства и ежегодно публикует каталог субъектов социального предпринимательства [Портал «Банк социальных идей», 2018].

В Республике Беларусь постоянно проводятся форумы, круглые столы, на которых обсуждаются вопросы социального предпринимательства. В 2019 г. разработан проект Концепции Закона «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь». Данный проект включает в себя цели и задачи, трактование сущности социального предпринимательства, обзор законодательства, который прямо, либо косвенно регулируют предмет проекта закона, оценку предложений заинтересованных государственных органов и иных организаций о необходимости законодательного закрепления института социального предпринимательства. Следует отметить, что проект закона носит описательный характер и не включает в себя конкретные методы и приемы по вопросам идентификации субъектов социального предпринимательства, разработки системы льгот и преференций, оценки и контроля действующих субъектов со стороны государства и т.д.

Следовательно, принятие опыта Российской Федерации в Республике Беларусь позволит в более сжатые сроки на законодательном уровне закрепить статус социального предпринимательства в национальной практике, а также расширить границы и возможности функционирования субъектов социального предпринимательства.

¹ <https://rg.ru/2019/07/31/sozialnoe-predprinimatelstvo-dok.html>

Согласно действующего законодательства Российской Федерации объектами социального предпринимательства является достаточно большая группа граждан:

1. инвалиды и лица с ограниченными возможностями по здоровью;
2. одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
3. пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
4. выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
5. лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
6. беженцы и вынужденные переселенцы;
7. малоимущие граждане;
8. лица без определенного места жительства и занятий;
9. студенты, получающие первое высшее или профессионально-техническое образование в возрасте до двадцати трех лет¹.

Следовательно, поэтапное развитие и масштабирование социального предпринимательства в Союзном государстве позволит принести социально-экономический эффект от деятельности субъектов. В рамках данного исследования предложено формирование экосистемы поддержки студенческого предпринимательства, как элемента социального предпринимательства, в Союзном государстве.

Экосистема студенческого предпринимательства в Союзном государстве

Экосистема студенческого предпринимательства — это экономическое сообщество взаимосвязанных субъектов и институтов, выступающих катализатором взаимодействия участников, с целью создания благоприятной среды для активизации трудовой активности студентов.

Развитие студенческого предпринимательства в рамках деятельности Союзного государства предполагает создание онлайн площадки, которая будет включать в себя единое информационное пространство о реализованных проектах, о проектах, которые ищут компаньонов среди студентов других учебных заведений на территории Союзного государства; отдельный блок будет представлен для стейкхолдеров, а также отображена информация о возможностях финансовой поддержки и правилах получения такой поддержки.

Для формирования экосистемы студенческого предпринимательства необходимо определить контролирующей, координирующей и консультирующей орган.

В рамках деятельности Союзного государства функционирует Молодежная палата. В настоящее время в молодежной палате действуют шесть комиссий:

- по предпринимательству и экономической политике;
- по социальной политике, гуманитарным вопросам, спорту и туризму;
- по межрегиональному сотрудничеству;
- по науке, образованию и культуре;
- по вопросам экологии и природопользования;
- по информационной политике и информационным технологиям.

¹ <https://rg.ru/2019/07/31/sozialnoe-predprinimatelstvo-dok.html>

- Таким образом, формирование экосистемы студенческого предпринимательства целесообразно возложить на комиссию по предпринимательству и экономической политике. Согласно Положению о Молодежной палате, ей делегированы следующие полномочия:
- внесение в Парламентское Собрание Союза Беларуси и России предложений в области молодежной политики, а также по вопросам, затрагивающим права и законные интересы молодежи Беларуси и России;
- подготовка отзывов по проектам постановлений Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, затрагивающим права и законные интересы молодежи Беларуси и России;
- содействие организации и проведению мероприятий Союзного государства для молодежи Беларуси и России;
- участие представителей Молодежной палаты в парламентских слушаниях, конференциях, семинарах и других мероприятиях Парламентского Собрания Союза Беларуси и России.
- Вышеперечисленные полномочия свидетельствуют о возможном рассмотрении делегирования вопроса формирования экосистемы студенческого предпринимательства при поддержке Молодежной палаты.
- На рисунке 1 представим направления работы онлайн площадки студенческого предпринимательства.
- Таким образом, сформированная экосистема студенческого предпринимательства позволит:
- объединить талантливых студентов из университета, имеющих предпринимательские способности;
- развить предпринимательских способностей студентов отраслевых университетов, создать методологическую и образовательную базу для разработки и реализации проектов социального предпринимательства;
- повысить у студентов уровень эмоционального интеллекта, профессиональных качеств;
- повысить привлекательность региона, в том числе за счет привлечения и успешной реализации иногородних проектов и стартапов;
- развить волонтерского движения;
- обеспечить кросс-культурное взаимодействие молодежи;
- установить новые деловые связи и коллаборации; повысить академическую мобильность.

Эффективная работа по развитию студенческого предпринимательства через формирование экосистемы, которая включает в себя взаимодействие студентов России и Беларуси, представителей Молодежной палаты Союзного государства, общества, некоммерческих организаций и других субъектов инфраструктуры позволит повысить интеграцию студентов России и Беларуси.

Таблица 1. Динамика численности студентов за 2010 – 2018 гг., тыс. чел.

Наименование категории	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018 г. к 2010г. %
Республика Беларусь	442,9	445,6	428,4	395,3	362,9	336,4	313,2	284,3	268,1	60,53
Российская Федерация	9384,2	8935,7	8056,5	7742,6	7273,3	6861,4	5476,3	5432,4	5421,2	57,77

Примечание – составлено автором по статистическим данным¹²



Рисунок 1. Направления работы онлайн площадки студенческого предпринимательства
Составлено автором.

Список литературы

1. Категорийный аппарат «Коммерческая организация»: Гражданский Кодекс Республики Беларусь 218-З от 07.12.1998 г. статья 46. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/grazhdanskij_kodeks_rb/46.htm.- Дата доступа: 24.04.2020.

¹ Национальный статистический комитет Республики Беларусь: <http://www.belstat.gov.by>

² <https://www.hse.ru/primarydata/oc2019>

2. Категорийный аппарат «Некоммерческая организация» Гражданский Кодекс Республики Беларусь 218-З от 07.12.1998 г. статья 46. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/grazhdanskij_kodeks_rb/46.htm.- Дата доступа: 24.04.2020.
3. Концепция Достойного труда МОТ [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/> – Дата доступа: 09.04.2020.
4. Официальный портал фонда «Наше будущее» [Электронный ресурс]. -2020. - Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru/>. – Дата доступа: 18.04.2020
5. Официальный портал «Банк социальных идей [Электронный ресурс]. 2020. - Режим доступа: <http://www.social-idea.ru/>. – Дата доступа: 18.04.2020.
6. Certo, S. Social entrepreneurship: Key issues and concepts. / S. Certo, T. Miller T. // Business Horizon. - 2008.- № 51 (4) – P. 267–271.
7. Thompson, J. The world of the social entrepreneur / J. Thompson // International Journal of Public Sector Management - 2002. - № 15 (5) – P. 412– 431.

References

1. Kategorijnyj apparat «Kommercheskaja organizatsija»: Grazhdanskij Kodeks Respubliki Belarus' 218-Z ot 07.12.1998 g. stat'ja 46. [`Elektronnyj resurs]. – 2020. – Rezhim dostupa: http://kodeksy-by.com/grazhdanskij_kodeks_rb/46.htm.- Data dostupa: 24.04.2020.
2. Kategorijnyj apparat «Nekommercheskaja organizatsija» Grazhdanskij Kodeks Respubliki Belarus' 218-Z ot 07.12.1998 g. stat'ja 46. [`Elektronnyj resurs]. – 2020. – Rezhim dostupa: http://kodeksy-by.com/grazhdanskij_kodeks_rb/46.htm.- Data dostupa: 24.04.2020.
3. Kontseptsija Dostojnogo truda MOT [`Elektronnyj resurs]. – 2020. – Rezhim dostupa: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/> – Data dostupa: 09.04.2020.
4. Ofitsial'nyj portal fonda «Nashe budushee» [`Elektronnyj resurs]. -2020. - Rezhim dostupa: <http://www.nb-fund.ru/>. – Data dostupa: 18.04.2020
5. Ofitsial'nyj portal «Bank sotsial'nyh idej [`Elektronnyj resurs]. 2020. - Rezhim dostupa: <http://www.social-idea.ru/>. – Data dostupa: 18.04.2020.
6. Certo, S. Social entrepreneurship: Key issues and concepts. / S. Certo, T. Miller T. // Business Horizon. - 2008.- № 51 (4) – P. 267–271.
7. Thompson, J. The world of the social entrepreneur / J. Thompson // International Journal of Public Sector Management - 2002. - № 15 (5) – P. 412– 431.

Ecosystem of Student Entrepreneurship in the Union State: Integration, Interaction and Cooperation

Krayenkova Kristina Igorevna

Senior Lecturer, VSTU

Kristina-zhavrnk@rambler.ru

Abstract. The article discusses certain aspects of integration processes that will contribute to the formation of an ecosystem of student entrepreneurship in a union state through the interaction of various structures and institutions. The development of entrepreneurship among the young generation of Russia and Belarus will have a positive impact on their economic and social activity.

The purpose of this study is the proposals and directions for the development of student entrepreneurship, as part of social entrepreneurship, in Russia and Belarus under the auspices of the Union State. The practical significance of the work is due to the possibility of expanding the boundaries of students' integration, exchanging their professional and creative experience, and developing entrepreneurial skills. Based on the results of the study, it was proposed the formation of an ecosystem of student entrepreneurship with the support of the Youth Chamber. This offer is relevant as its implementation is fully consistent with the authority delegated to the Youth Chamber.

Key words: *student entrepreneurship, social entrepreneurship, students, ecosystem, Union State, Youth Chamber.*