

УДК 331.5

DOI 10.52928/2070-1632-2025-71-2-17-23

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ДАННЫМ ОНЛАЙН-ПОРТАЛОВ ВАКАНСИЙ¹

С.О. ГОРОВОЙ

(Витебский государственный технологический университет)

В статье обоснована необходимость использования онлайн-порталов вакансий для анализа рынка труда молодежи в условиях цифровизации. Выделены недостатки сложившейся практики анализа рынка труда молодежи в Республике Беларусь, что позволило автору предложить обобщающую систему показателей для исследования особенностей спроса и предложения на рынке труда молодежи по данным открытых онлайн-порталов вакансий. Проведен анализ динамики рынка труда молодежи Республики Беларусь по данным 8 наиболее популярных и масштабных порталов вакансий среди соискателей. Выявлены основные тенденции его развития со стороны спроса (вакансий) и предложения (резюме), оценена его напряженность (конъюнктура). Результаты исследования позволили сформулировать перспективы дальнейшего анализа рынка труда молодежи по данным онлайн-порталов вакансий.

Ключевые слова: рынок труда молодежи, онлайн-порталы, вакансии, резюме.

Введение. В условиях цифровизации рынок труда молодежи постоянно меняется. Во-первых, растет спрос на новые профессии и специальности взамен устаревших и теряющих востребованность на рынке труда, меняются профессиональные предпочтения и мотивационные установки молодежи (как правило, молодые люди стремятся сразу найти высокооплачиваемую работу с возможностями карьерного роста), повышается мобильность молодежи (молодые люди более адаптивны к частым изменениям области профессиональной деятельности региона по сравнению с другими категориями населения) [1–4]. Во-вторых, ужесточаются требования к молодежи со стороны нанимателей: к опыту работы (в основном работодатели отдают предпочтение соискателям, которые имеют стаж или опыт практической работы), навыкам (как правило, наниматели стремятся найти молодых сотрудников с более широким набором знаний и навыков), уровню образования (требование дополнительного образования молодежи – сертификатов, прохождения курсов, тренингов), и др. [5–7]. Эти обстоятельства формируют дисбаланс на рынке труда молодежи и усложняют процесс поиска работы и трудоустройства для молодых людей. Кроме того, рассогласованность требований нанимателей с профессионально-квалификационными характеристиками молодежи формирует ряд специфических проблем на рынке труда молодежи: увеличение продолжительности поиска работы и трудоустройства [5; 6]; появление профессионально-квалификационных несоответствий [1; 5] и несоответствий навыков [8]; рост числа молодежи, которая не учится и не работает (NEET-молодежь) [9]; переход молодежи в дистанционную работу, фриланс, неформальный сектор, скрытую занятость [3; 10].

Следует отметить, что в Республике Беларусь рынок труда молодежи отдельно от совокупного рынка труда не изучался, либо изучался только с использованием официальной статистической информации [11; 12]. Но в современных условиях использование только количественной информации о рынке труда (численность занятой и безработной молодежи, уровень занятости и безработицы среди молодежи, и др.) недостаточно, т.к. она не дает полной картины рынка труда, его динамики, структуры, конъюнктуры, напряженности, и во многом ограничивает аналитические возможности. Указанные проблемы требуют детального анализа особенностей спроса и предложения на рынке труда молодежи, а также выявления факторов их формирующих.

Цель исследования – разработка и апробация методического подхода для анализа рынка труда молодежи Республики Беларусь по данным открытых онлайн-порталов вакансий.

Основная часть. В практике анализа рынка труда молодежи в Республике Беларусь (по данным Национального статистического комитета) можно выделить следующие недостатки (таблица 1).

Таблица 1. – Недостатки сложившейся практики анализа рынка труда молодежи в Республике Беларусь

Недостаток	Последствия
1	2
В оценке спроса на труд отражаются только вакансии, зарегистрированные Государственной службой занятости, однако существует большой массив ежедневно обновляемых вакансий для молодежи, которые там не учтены (представлены на открытых онлайн-платформах по поиску работы)	Неполный охват молодежного рынка труда (учитываются не все вакансии), который не позволяет установить величину реального спроса на молодежь и динамику его изменения
Временные лаги: статистические данные отражаются в интерактивной информационно-аналитической системе Национального статистического комитета через определенный промежуток времени, причем для каждого показателя рынка труда этот интервал в значительной степени варьируется	Не представляется возможным получать на регулярной основе оперативную информацию о рынке труда молодежи

¹ Исследование выполнено в рамках научно-исследовательской работы «Теоретические подходы и методическое обеспечение анализа рынка труда в Республике Беларусь с применением больших данных» (№ ГР20241334 от 25.06.2024 г.) при финансовой поддержке «Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований» по договору Г24-013.

Окончание таблицы 1.

1	2
Использование преимущественно численных показателей в оценке предложения труда молодежи (численность молодежи, численность трудовых ресурсов и рабочей силы среди молодежи, численность занятой молодежи, др.)	Не позволяет оценить востребованные навыки молодежи и степень их соответствия (несоответствия) требованиям работодателей
Нет возможности оценить конъюнктуру на рынке труда молодежи (для этого, кроме количества вакансий, нужно число резюме молодежи)	Невозможно провести оценку напряженности молодежного рынка труда для соискателей

Таким образом, с учетом выявленных недостатков, целесообразным представляется дополнить существующую практику методическим подходом к анализу рынка труда молодежи по данным онлайн-порталов вакансий.

Онлайн-порталы вакансий – специализированные сайты (цифровые платформы, агрегаторы данных, отдельные ресурсы государственных сайтов, и др.), которые содержат значительное количество вакансий для соискателей и резюме для работодателей в цифровом формате, позволяют проанализировать как спрос, так и предложение на рынке труда [12, с. 345]. Теоретические и методические подходы к анализу совокупного рынка труда по данным онлайн-порталов вакансий в настоящее время активно разрабатываются многими учеными и исследователями [13, с. 29], однако применительно к отдельным сегментам рынка труда не использовались, в том числе, применительно к рынку труда молодежи. С учетом обобщения отечественного [12–14] и зарубежного [15] опыта для анализа спроса и предложения на рынке труда молодежи с использованием онлайн-порталов вакансий можно предложить использование следующей системы показателей (таблица 2).

Таблица 2. – Система показателей для анализа рынка труда молодежи по данным онлайн-порталов вакансий

Показатель	Характеристика
количество резюме, размещенных на порталах молодежью, единиц	отражает предложение на рынке труда молодежи, т.е. показывает сколько соискателей в конкретный промежуток времени ищут работу
удельный вес резюме молодежи в общем количестве резюме данного онлайн-ресурса, %	рассчитывается как отношение количества резюме, размещенных на онлайн-портале молодежью, к общему числу резюме данного онлайн-портала
количество вакансий для молодежи, единиц	показывает спрос на молодежь со стороны работодателей
удельный вес вакансий для молодежи в общей численности вакансий данного онлайн-ресурса, %	рассчитывается как отношение количества вакансий, размещенных нанимателями для молодежи, к общему числу вакансий данного онлайн-портала
конъюнктура рынка труда молодежи (коэффициент напряженности)	показывает, какое количество резюме, размещенных на порталах молодежью, приходится на 1 вакансию

По различным оценкам количество онлайн-порталов вакансий в Республике Беларусь варьируется от 30 до 45 онлайн-ресурсов, часть из которых являются первичными информационными ресурсами (например, «gsz.gov.by», «praca.by», «rabota.by»), а часть – агрегаторами данных (например, «belmeta.com», «gorodrabot.by»). Учитывая анализ популярности запросов «поиск работы», «поиск вакансий», «поиск резюме» в поисковой системе «Google»² для анализа рынка труда молодежи были выбраны следующие онлайн-порталы вакансий: «rabota.by», «praca.by», «riv.by», «belmeta.com», «vakantno.by», «joblab.by», «gorodrabot.by», «proraboty.by».

Период обследования – ежемесячные статистические замеры с июля 2024 года по февраль 2025 года путем выборочного обследования на основе фактической фиксации данных по количеству резюме и вакансий для молодежи по каждому онлайн-порталу вакансий.

Анализ онлайн-порталов вакансий для изучения особенностей спроса и предложения на рынке труда молодежи Республики Беларусь продемонстрировал неоднозначные результаты.

Количество вакансий для молодежи в значительной степени варьируется (рисунок 1). По информации, представленной на рисунке 1, следует отметить, что данные большинства проанализированных онлайн-порталов (все, кроме «riv.by») свидетельствуют о тенденции снижения количества вакансий для молодежи с 15.07.2024 г. по 24.02.2025 г. (незначительный прирост был отмечен только по данным на 30.10.2025 г.). Наибольшее количество вакансий для молодежи зарегистрировано на таких онлайн-ресурсах, как «rabota.by» (1418 вакансий на 22.01.2025 г.), «gorodrabot.by» (1130 вакансий), «belmeta.com» (1002 вакансии); наименьшее количество вакансий отмечено по данным «proraboty.by» (11 вакансий) и «joblab.by» (19 вакансий). Поскольку на основных онлайн-ресурсах («rabota.by», «belmeta.com», «gorodrabot.by») количество вакансий для молодежи снижается, то и спрос на рынке труда молодежи Республики Беларусь падает. С другой стороны, количество вакансий для молодежи в значительной степени варьируется в зависимости от конкретного онлайн-источника, что определяется общим количеством вакансий и типом онлайн-портала.

Анализируя удельный вес вакансий для молодежи в общем количестве вакансий (таблица 3), наибольшие значения отмечены по данным порталов «riv.by» (14,29%), «proraboty.by» (9,40%), «rabota.by» (4,74%) по состоянию на 24.02.2025 г.

² Оценка проведена по странице выдачи и порядковой позиции в указанной поисковой системе.

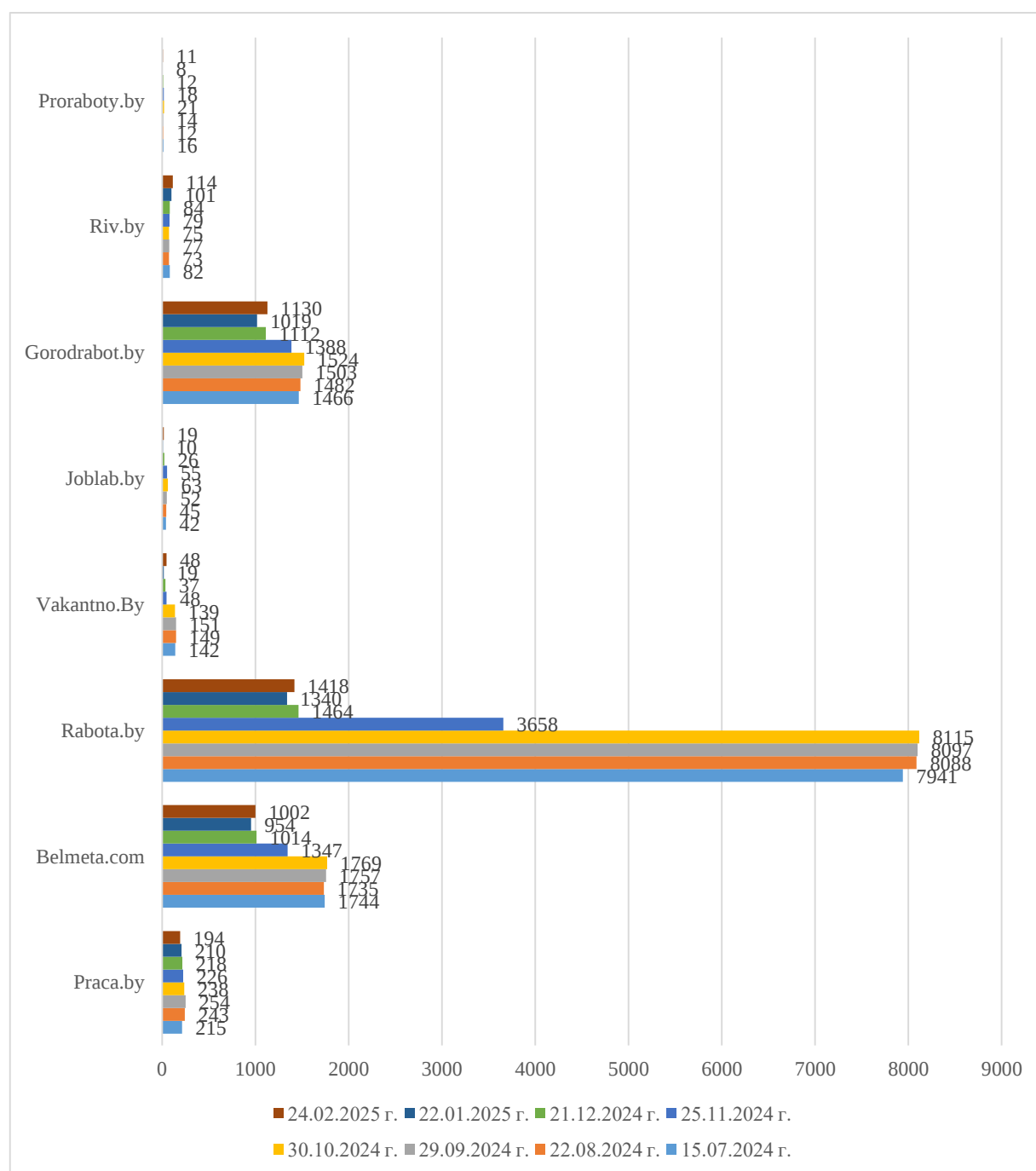


Рисунок 1. – Динамика вакансий для молодежи по данным онлайн-порталов вакансий

Примечание – составлено на основе данных указанных онлайн-платформ. Поиск вакансий для молодежи осуществлялся по тегам: «для молодежи», «для студентов», «для обучающихся», «для учащихся».

Таблица 3. – Динамика удельного веса вакансий для молодежи в общем количестве вакансий, %

Онлайн-портал	15.07.2024 г.	22.08.2024 г.	29.09.2024 г.	30.10.2024 г.	25.11.2024 г.	21.12.2024 г.	22.01.2025 г.	24.02.2025 г.
Praca.by	1,12	1,26	1,30	1,21	1,23	1,31	1,44	1,28
Belmeta.com	1,15	1,13	1,14	1,15	0,98	0,88	0,89	0,88
Rabota.by	20,40	20,88	20,75	20,63	10,36	4,92	5,02	4,74
Vakantno.By	2,35	2,45	2,47	2,27	0,82	0,68	3,65	0,97
Joblab.by	0,86	0,90	1,05	1,29	0,43	0,12	0,04	0,09
Gorodrabot.by	1,43	1,44	1,46	1,47	1,55	1,56	1,72	1,78
Riv.by	7,40	6,50	6,73	6,60	7,88	9,69	14,13	14,29
Proraboty.by	2,65	2,05	2,33	3,56	4,44	5,13	11,11	9,40

Примечание – составлено на основе данных указанных онлайн-платформ.

По данным таблицы 3 следует отметить различную динамику удельного веса вакансий для молодежи в общем их числе с 15.07.2024 г. по 24.02.2025 г.: по данным «rabota.by» удельный вес сократился с 20,40% до 4,74% (на 15,66 п.п.), по данным «riv.by» и «proraboty.by» отмечен наибольший прирост – с 7,40% до 14,29% (на 6,89 п.п.) и с 2,65% до 9,40% (на 6,75 п.п.), соответственно. Таким образом, единой тенденции в динамике данного показателя не отмечено, что обусловлено различным количеством вакансий для молодежи на представленных платформах.

Предложение на рынке труда молодежи характеризуется количеством резюме (рисунок 2).

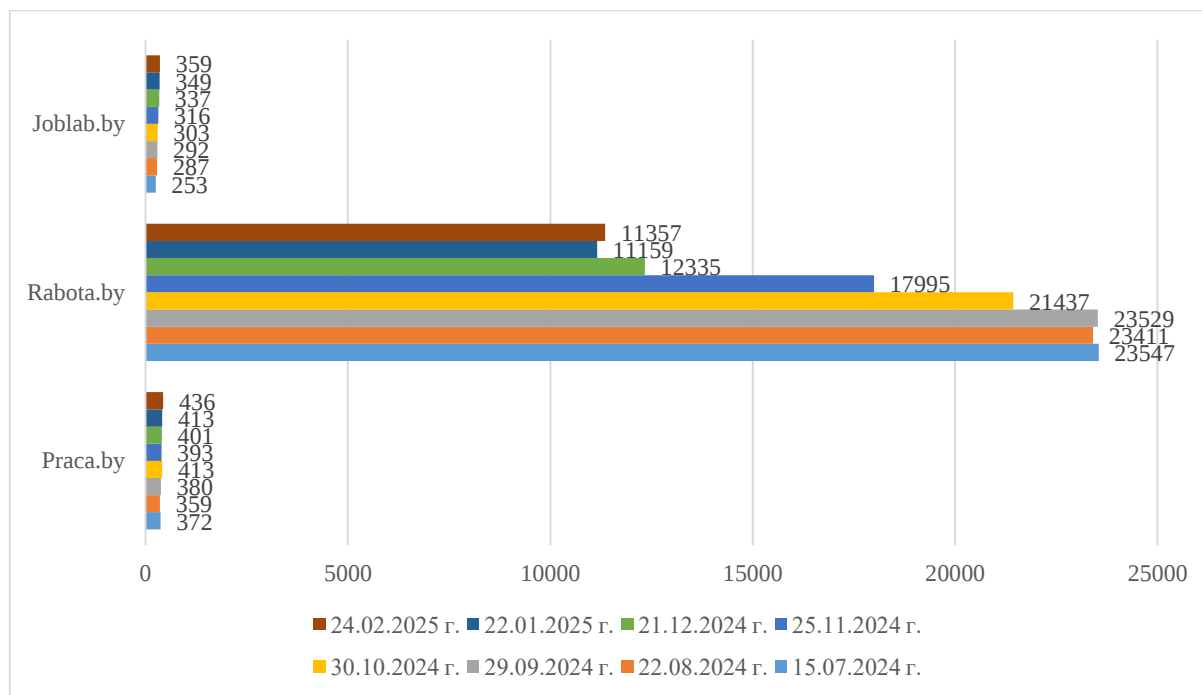


Рисунок 2. – Динамика резюме молодежи по данным онлайн-порталов вакансий

Примечание – Поиск резюме для молодежи осуществлялся по тегам: «для молодежи», «для студентов», «для обучающихся», «для учащихся».

Следует отметить, что только 3 онлайн-портала вакансий из 8 проанализированных («joblab.by», «rabota.by», «praca.by») позволили получить данные о количестве резюме для молодежи³ (рисунок 2). Так, количество резюме для молодежи по данным «joblab.by» выросло с 253 до 359 за период с 15.07.2024 г. по 24.02.2025 г., по данным «praca.by» – с 372 до 436 за аналогичный период. Только по данным «rabota.by» количество резюме сократилось с 23547 до 11357 за исследуемый период. Поскольку именно на этом онлайн-портале содержится большее количество резюме, правомерно сделать вывод о снижении предложения на рынке труда молодежи.

Наибольший удельный вес резюме для молодежи в общем их количестве было характерно для таких порталов вакансий как «joblab.by» (7,18% на 24.02.2025 г.) и «rabota.by» (4,83%) (таблица 4). Однако в период с 15.07.2024 г. по 24.02.2025 г. удельный вес резюме молодежи изменялся: по данным портала «rabota.by» – снизился с 31,86% до 4,83% (более чем в 6 раз), в то время как по данным портала «joblab.by» увеличился с 5,09% до 7,18% (на 2,09 п.п.). Такие результаты свидетельствуют о том, что участие молодежи в предложении на рынке труда Республики Беларусь сокращается.

Таблица 4. – Динамика удельного веса резюме молодежи в общем количестве резюме, %

Онлайн-портал	15.07. 2024 г.	22.08. 2024 г.	29.09. 2024 г.	30.10. 2024 г.	25.11. 2024 г.	21.12. 2024 г.	22.01. 2025 г.	24.02. 2025 г.
Praca.by	0,07	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08
Rabota.by	31,86	31,66	31,53	28,63	14,19	6,57	4,80	4,83
Joblab.by	5,09	5,74	5,80	5,94	6,20	6,63	6,98	7,18

Примечание – на основе данных о количестве резюме из указанных онлайн-платформ.

³ Подбор тегам, указаны выше, на остальных порталах вакансий («riv.by», «belmeta.com», «vakantno.by», «gorodrabot.by», «proraboty.by») не показал численных результатов по наличию резюме для молодежи. Поскольку настройка фильтрации по резюме для молодежи внутренними инструментами онлайн-порталов также отсутствует, а вручную пересматривать огромное количество резюме не целесообразно, результаты отражены только по трём онлайн-ресурсам: «joblab.by», «rabota.by», «praca.by».

Результаты исследования показали, что рынок труда молодежи достаточно напряжен, о чем свидетельствует превышение количества резюме над количеством вакансий (рисунок 3).

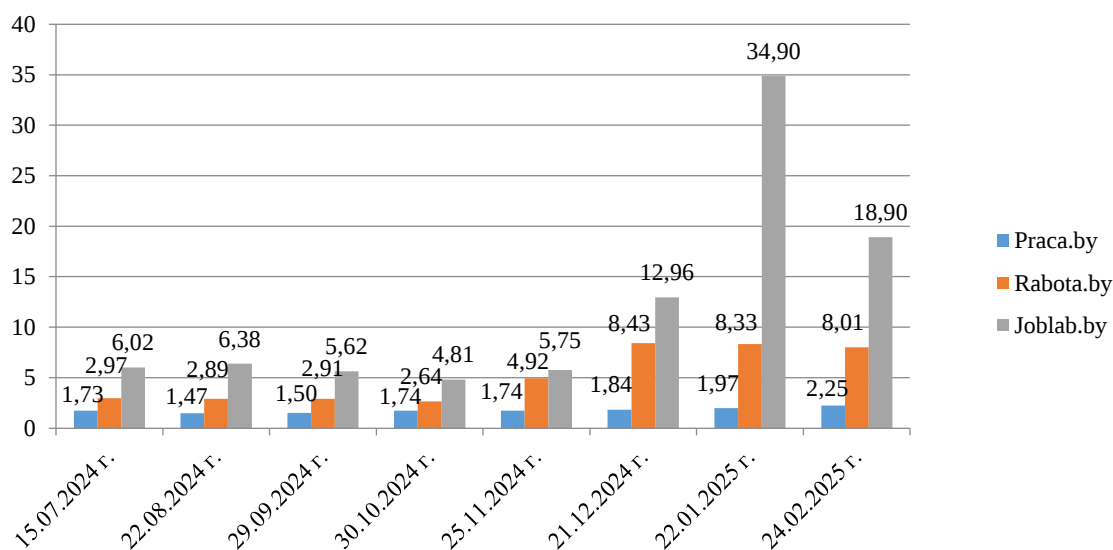


Рисунок 3. – Динамика конъюнктуры рынка труда молодежи Республики Беларусь по данным онлайн-порталов вакансий

Примечание – данные о количестве вакансий и резюме для молодежи.

По данным «praca.by» коэффициент напряженности составил 2,25 по состоянию на 24.02.2025 г. (прирост на 0,52 п.п. по отношению к 15.07.2024 г.); «rabota.by» – 8,01 (прирост на 5,04 п.п.); «joblab.by» – 18,90 (прирост на 12,88 п.п. с критической точкой в 34,90 по состоянию на 22.01.2025 г.). Однако с учетом наибольшего количества и вакансий, и резюме для молодежи, наиболее репрезентативным является результат анализа по данным портала «rabota.by».

Заключение. По результатам проведенного исследования рынка труда молодежи Республики Беларусь с использованием онлайн-порталов вакансий можно сформулировать следующие выводы:

1) снижается спрос на рынке труда молодежи, что выражено в уменьшении количества вакансий. Это может свидетельствовать о нежелании работодателей нанимать молодежь на фоне наличия у неё ряда ограничений по сравнению с другими категориями работников (опыта работы, нежелания осуществлять дополнительные финансовые затраты, связанные с наймом молодого человека, невысоким уровнем профессиональной подготовки, и др.) либо о нехватке рабочих мест непосредственно для молодежи;

2) количество вакансий для молодежи ограничено, о чем свидетельствует небольшая их доля в общем количестве вакансий (менее 5% на большинстве онлайн-порталов вакансий, за исключением «tgv.by» и «proraboty.by»). Это еще раз подчеркивает невысокий спрос на молодежь на рынке труда;

3) отмечена различная динамика изменения количества резюме молодежи, однако с учетом полученных данных из наиболее масштабного портала вакансий «rabota.by», можно сделать вывод о снижении предложения на рынке труда молодежи;

4) снижение спроса на рынке труда молодежи и волнообразная динамика предложения обусловили рост его напряженности, о чем свидетельствует увеличение показателя конъюнктуры.

Таким образом, рынок труда молодежи в Республике Беларусь является конкурентным и напряженным, со своими индивидуальными особенностями и факторами формирования спроса и предложения на нем. С одной стороны, эти обстоятельства формируют дополнительные трудности для молодежи в поиске работы, а с другой стороны обуславливают необходимость дальнейшего развития системного подхода к его изучению.

Проведенный анализ существенно дополняет представление о рынке труда молодежи Республики Беларусь, но вместе с тем, имеет ряд недостатков:

1) не все онлайн-порталы позволяют отфильтровать вакансии и резюме для молодежного сегмента рынка труда, а многие фильтры отражают вакансии и резюме, не соответствующие условиям поиска. Например, поиск осуществляется по тегам «для молодежи», «для студентов», «для обучающихся», «для учащихся», но в результате выводится выборка не по вакансиям и резюме для молодежи, а с должностями, содержащими эти ключевые слова («специалист по работе с молодежью», и т.п.);

2) большинство онлайн-порталов вакансий содержит статистику только вакансий, т.е. они отражают только спрос на труд, не учитывая предложение, в результате чего полученные выводы формируют только фрагментарную картину о состоянии рынка труда молодежи в Республике Беларусь;

3) часть онлайн-порталов не содержит численных данных по количеству резюме и вакансий, что делает анализ невозможным (вручную анализировать каждую вакансию очень трудоемко и затратно);

4) такое исследование является статистически моментной оценкой и проводится только на конкретную дату, что не позволяет в полной мере оценить динамику основных показателей на определенном временном интервале, поскольку каждый день базы данных изменяются и зафиксировать все первичные оценки не представляется возможным.

Несмотря на указанные недостатки, анализ онлайн-источников позволяет существенно расширить представление о тенденциях и конъюнктуре рынка труда молодежи в Республике Беларусь, а полученные данные могут быть использованы для построения карьерных траекторий молодежи и разработки ряда направлений регулирования рынка труда молодежи в контексте устойчивого развития экономики. Однако дальнейшее исследование онлайн-порталов вакансий возможно только с использованием больших данных и технологий искусственного интеллекта, что требует специальных навыков и разработки единых методов и инструментов обработки данных. Реализация такого подхода в отечественной практике позволит гарантировать: работодателям – экономии времени и денег на подбор сотрудников, органам государственного управления – возможность принимать решения и разрабатывать эффективные направления в области регулирования занятости молодежи более оперативно, без значительных временных лагов, населению – понимание ситуации в сфере молодежной занятости, молодежи (студентам, абитуриентам, обучающимся) – возможность объективного принятия решений по выбору профессии на основе реальных данных о рынке труда молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зинич А.В., Максимова С.Г., Ревякина Ю.Н. Молодежь на рынке труда: влияние цифровизации и неопределенности мира профессий // Экономика труда. – 2023. – Т. 10, № 9. – С. 1353–1366.
2. Ценности и предпочтения молодежи на российском рынке труда / И.В. Калашникова, Г.Г. Медведева, М.А. Сигитова, К.В. Филиппова // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2022. – № 1(64). – С. 145–154.
3. Михайлов А.П., Чагин В.С. Молодёжь в цифровом обществе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2023. – № 4(329). – С. 86–92.
4. Мухина К.С. Депрофессионализация российской молодежи в условиях кризиса рынка труда // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – № 5. – С. 29–33.
5. Тугускина Г.Н., Рожкова Л.В., Корж Н.В. Молодежь на рынке труда в современных условиях: проблемы трудоустройства и занятости // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. – № 4(60). – С. 67–77.
6. Шаповал М.А. Особенности рынка труда молодежи // Молодой ученый. – 2016. – № 28(132). – С. 598–601.
7. Лагутина Е.Е., Козлова О.А. Молодежь на рынке труда в период «кадрового голода» (анализ реализованного проекта по трудоустройству молодежи) // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 10–4(85). – С. 139–143.
8. Ванкевич Е.В. Несоответствия на рынке труда молодежи: методы измерения и способы снижения // Инновации в текстиле, одежде, обуви (ICTAI-2022): материалы докладов междунар. науч.-техн. конф., Витебск, 23-24 нояб. 2022 г. / ВГТУ. – Витебск: ВГТУ, 2022. – С. 128–132.
9. Спецификация сегмента NEET-молодежи и дисфункций молодежного рынка труда в современном мире / Ж.С. Хусаинова, Ж.Г. Адилова, Д.Е. Бектлсева, Г.М. Абауова, М.Р. Газизова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 4(141). – С. 413–422.
10. Бахтин Е.Л. Нестабильность как новая норма занятости молодежи // Уральский социологический форум к 100-летию Л.Н. Когана: Культура, личность, общество в условиях перемен: новые вызовы, проблемы, перспективы: материалы XXVI Междунар. конф. памяти проф. Л.Н. Когана, Екатеринбург, 1 дек. 2023 г. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2023. – С. 184–197.
11. Демографическое, социальное и экологическое развитие в Беларуси и мире / А.Г. Боброва [и др.]; науч. ред. А.Г. Боброва. – Минск: Беларуская навука, 2024. – 308 с.
12. Горовой С.О. Перспективы использования онлайн-источников для анализа рынка труда молодежи // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXV Междунар. науч. конф., Минск, 17–18 окт. 2024 г.: в 3 т. / НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Т. 3. – С. 344–346.
13. Условия совершенствования форм занятости населения для устойчивого развития экономических систем / И.В. Зенькова, Е.И. Галешова, А.А. Бурак, Е.Н. Якутович // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2024. – № 3(68). – С. 17–21. DOI: <https://doi.org/10.52928/2070-1632-2024-68-3-17-21>.
14. Ванкевич Е.В., Калиновская И.Н. Изменение подходов к анализу конъюнктуры рынка труда в условиях цифровизации экономики (на примере текстильной промышленности Республики Беларусь) // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 5(401). – С. 27–37.
15. Ванкевич Е.В., Калиновская И.Н. Использование больших данных при анализе рынка труда: теоретические подходы и методические инструменты // Цифровая трансформация. – 2024. – Т. 30, № 4. – С. 23–32.

Поступила 17.04.2025

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS
OF THE YOUTH LABOUR MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BASED ON ONLINE JOB PORTALS DATA**

S. GOROVOY

(Vitebsk State University of Technology)

The article substantiates the need to use online job portals to analyze the youth labour market in the context of digitalization. The shortcomings of the established practice of analyzing the youth labour market in the Republic of Belarus are highlighted. This allowed the author to propose a generalized system of indicators for studying the characteristics of supply and demand in the youth labour market based on data from online job portals. An analysis of the dynamics of the youth labour market in the Republic of Belarus was conducted based on data from 8 of the most popular online job portals among job seekers. The main trends of its development from the demand (vacancies) and supply (resumes) were identified, and its tension (market conditions) was assessed. The results of the study made it possible to reflect prospects for further analysis of the youth labour market based on data from online job portals.

Keywords: *youth labour market, online job portals, vacancies, resumes.*