

Конкурс как платформа для креативного проектирования коллекций

Н.С. ЗАХАРЧУК, М.М. БИКАУСКАЙТЕ

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

Конкурсы в области fashion-дизайна стали важной частью современного учебного процесса. Они предоставляют собой уникальную платформу для креативного проектирования коллекций, позволяя студентам продемонстрировать свои новаторские идеи, исследовать новые концепции и взаимодействовать с профессионалами. В данной статье рассматривается креативное проектирование на конкурсной основе как инструмент самосовершенствования молодого поколения.

Конкурс – это организованное мероприятие, в рамках которого участники представляют свои работы по установленным критериям. Основная цель – выявить лучшие идеи и концепции, а также перспективные кадры для креативной индустрии Республики Беларусь [1].

Креативное проектирование коллекций – это процесс, основой которого является система «Авторская коллекция», реализованная благодаря кросс-дисциплинарному подходу в дизайне костюма. Высокий показатель креативности достигается путем развития идеи в неповторимую концепцию, отвечающую современной общественной повестке; разработки оригинального конструкторского решения; организации демонстрации коллекции в соответствии с авторской концепцией. Данный процесс требует от дизайнеров не только художественных навыков, но и способности к аналитическому мышлению, исследованию трендов и, самое главное, пониманию потребности целевой аудитории [2].

За историю суверенной Республики Беларусь, организовано множество конкурсов, которые стали платформами для креативного проектирования коллекций. Подобные проекты реализованы по инициативе Министерства образования и концерна «Беллепром». Рассмотрим несколько из них:

1. Международный конкурс дизайнеров-модельеров и манекенщиц «Белая амфора» – конкурс модельеров и манекенщиц, проводившийся в Витебске с 1995 по 2007 года. Концепция проекта разработана совместно с кафедрой дизайна и моды Витебского государственного технологического университета. «Белая амфора» – высокопрофессиональный конкурс модельеров, отражающий состояние и перспективы развития моды, в нем участвовали не только модельеры, но и студенты специальных учебных заведений. Конкурс проводился в двух номинациях – промышленное и непромышленное моделирование. За годы своего существования «Белая амфора» стала местом притяжения креатива в сфере модной индустрии (рис. 1).



Рис. 1. Архивные фото с Международного конкурса «Белая амфора – 2007»

2. Международный фестиваль современного искусства и авангардной моды «Мамонт» – проводился в Минске регулярно с 1995 по 2015 годы. Основное отличие всех конкурсных показов фестиваля «Мамонт» от прочих показов мод заключается в том, что коллекция одежды рассматривается как объект искусства, а её презентация – как перформанс (рис. 2).



Рис. 2. Архивные фото с Международного фестиваля современного искусства и авангардной моды «Мамонт»

3. Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды» – первый белорусский модный форум государственного значения ежегодно проводящийся в Минске с 2001 года для поддержки молодых дизайнеров одежды и мастеров фотографии, а также повышения квалификации мастеров в сфере моды и рассмотрения вопросов сбережения национальных культурных традиций. Фестиваль делает отсчет своей истории с 1992 года так как является правопреемником существовавшего с 1992 по 2000 годы конкурса «Супермодель Белоруссии». С 2012 года права организатора получило Министерство образования Республики Беларусь и Национальный центр художественного творчества детей и молодежи. Задумка о создании фестиваля конкурса пришла ещё в 1997 году. Когда в рамках конкурса «Супермодель Белоруссии» проводилась номинация «Модель», из которой позже в 2000 году и появился этот конкурс. Целью создания нового конкурса стало соединить в себе всё лучшее «Супермодели Белоруссии», но значительно расширить рамки конкурса. В частности, конкурс стал включать в себя дизайн одежды и художественную фотографию (рис. 3).



Рис. 3. Архивные фото с XXXIII Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды»

Участие студентов факультета дизайна Витебского государственного технологического университета в Республиканском фестивале-конкурсе моды и фото «Мельница моды» имеет огромное значение в формировании образовательного процесса на кафедре дизайна и моды по специальным дисциплинам профилизации

«Дизайн костюма». «Мельница моды» долгие годы служит платформой для самовыражения молодых дизайнеров, позволяя им продемонстрировать свои идеи и креативные концепции, что способствует развитию их индивидуального стиля и художественного видения. Для студентов нашего университета стоит сложная задача: выявить уникальную неповторимую концепцию, успешно конкурирующую с проектами предшественников [3].

Конкурсы являются важным инструментом в мире креативного проектирования, предоставляя платформу для самовыражения, инноваций и профессионального роста. Участие в них помогает дизайнерам и художникам развивать свои навыки, получать обратную связь и налаживать связи с профессиональным сообществом.

Таким образом, конкурсы оказывают значительное влияние на развитие креативной индустрии. Они способствуют выявлению новых талантов, которые могут внести свежие идеи и подходы в отрасль, стимулируют появление инноваций, побуждая участников исследовать новые технологии, материалы и методы проектирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Попковская, Л. В. Проектирование одежды на конкурсной основе / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : Материалы докладов конференции. В 2-х томах, Витебск, 28 апреля 2021 года. Том 2. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2021. – С. 72-74. – EDN BJOLAY.
2. Захарчук, Н. С. Авторская коллекция как система художественных образов / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2024. – № 1. – С. 839-841. – EDN ABINPA.
3. Захарчук, Н. С. Кросс-дисциплинарный подход к проектированию одежды в системе «Авторская коллекция» / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2024. – № 2(14). – С. 68-81. – DOI 10.24412/2617-149X-2024-2-68-81. – EDN WQCGNK.