

Веб-сайт как инструмент для продвижения центра детского развития

А.В. ПОПОВА, К.Е. КОРТЕЛЕВА

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

Веб-дизайн является динамично развивающейся областью, где новые тренды и подходы постоянно меняются и адаптируются под изменяющиеся потребности пользователей и технологические инновации. Эффективный дизайн сайта стремится обеспечить удобство и комфорт использования, максимизировать пользовательский опыт, а также отразить бренд и его ценности через визуальные и контентные элементы [1]. Сегодня цель веб-дизайна – стать уникальным, мощным и эффективным инструментом, способствующим эстетическому и культурному развитию общества, поиску самого себя и окружающего мира, с учетом современных технологий и особенностей психологического восприятия [3].

Веб-дизайн – это процесс создания визуального оформления и структуры веб-сайтов с целью обеспечения удобного, интуитивного и привлекательного пользовательского опыта, который охватывает:

- изучение поведения целевой аудитории и их потребностей;
- работу над структурой сайта;
- оформление, выбор палитры, шрифтов и графических элементов;
- оптимизацию сайта для различных устройств и браузеров.

Процесс разработки веб-сайта включает:

- определение целей веб-сайта;
- создание технического задания на разработку веб-сайта;
- создание дизайн-макета веб-сайта;
- верстка сайта;
- программирование сайта;
- наполнение сайта контентом;
- расположение сайта в сети Интернет;
- тестирование сайта.

Веб-сайты являются важным инструментом маркетинга и рекламы, которые помогают бизнесу продвигать свои товары и услуги, привлекать новых потребителей и удерживать существующих. Сайты дают доступ к образовательным ресурсам и платформам для обучения, например, онлайн-курсы, вебинары, видеолекции и учебные материалы помогают людям получать новые знания и развивать навыки в удобное для них время. Грамотный дизайн – обеспечивает логичную и интуитивно понятную навигацию, что включает размещение меню, кнопок и ссылок, а также использование ясных и понятных обозначений, что делает его удобным для пользователей.

Основные аспекты веб-сайта с точки зрения дизайнера:

- композиция и макет – организация элементов на странице сайта, таких как тексты, изображения, видео, кнопки и формы, что помогает пользователям быстро находить необходимую информацию и выполнять нужные действия;
- цветовая палитра – должна соответствовать бренду и вызывать положительные эмоции;
- типографика – использование различных шрифтов и их размеров для создания иерархии информации, помогает выделить заголовки, подзаголовки и основной текст, делая контент читаемым и структурированным;

- интерактивные элементы – кнопки, ссылки, формы и другие элементы, создаются удобные и понятные интерфейсы, чтобы пользователи могли легко переходить между страницами, отправлять формы и выполнять другие действия;

- иконки и графика – помогают быстро ориентироваться на сайте и находить нужные функции;

- изображения и видео – дополняют текстовую информацию и делают сайт более привлекательным;

- респонсивный дизайн – адаптация веб-сайта под различные устройства и экраны;

- пользовательский опыт (UX) – общий опыт пользователя при взаимодействии с веб-сайтом [4];

- пользовательский интерфейс (UI) – визуальные элементы, с которыми взаимодействуют пользователи, такие как кнопки, поля ввода, меню и другие компоненты;

- анимации и эффекты – используются для создания более динамичного и привлекательного восприятия [2].

Целью проекта является разработка десктопной версии веб-сайта для центра детского развития в городе Бресте, которая будет востребована целевой аудиторией. Дизайн должен учитывать специфику центра и привлекать внимание родителей и детей. Для достижения этой цели необходимо решить ряд практических задач, направленных на создание привлекательного и функционального сайта. Помимо визуального образа, текста и пространства, веб-дизайн включает в себя такие аспекты, как интерактивность, движение и время, и использует разнообразные средства экономических, маркетинговых и культурных коммуникаций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд практических задач:

- придумать дизайн-концепцию, которая будет интересна и полезна для детей и их родителей;

- стилизовать элементы сайта, создавая единую систему, где текст и изображения работают в гармонии;

- сосредоточиться на основных функциях и избежать ненужных элементов, чтобы пользовательский опыт был максимально удобным и понятным;

- избегать перегрузки сайта излишней информацией, придерживаясь типографической ясности и минимализма.

Центр детского развития – это специализированное учреждение, предназначенное для всестороннего развития детей дошкольного и младшего школьного возраста. Эти центры предлагают различные программы и занятия, направленные на развитие интеллектуальных, творческих, физических и социальных навыков детей. Основные цели центров детского развития включают:

- интеллектуальное развитие: развитие познавательных навыков, таких как память, внимание и логическое мышление через занятия математикой, чтением, науками и языками;

- творческое развитие: развитие творческих способностей через занятия рисованием, музыкой, танцами, театром и другими видами искусства;

- физическое развитие: поддержание здоровья и физической формы через спортивные занятия, гимнастику, йогу и подвижные игры;

- социальное развитие: развитие коммуникативных навыков, умения работать в команде, а также формирование навыков общения и социального взаимодействия.

Веб-сайт является важным инструментом для центра детского развития, и даст следующие преимущества:

– предоставит родителям всю необходимую информацию о центре, его программах, расписании занятий, преподавателях, контактных данных и новостях, что поможет родителям быть в курсе всех событий и изменений;

– онлайн-запись и регистрация позволит родителям легко записаться на занятия и зарегистрировать своих детей, что сэкономит время и упростит процесс;

– публикация новостей и событий позволит центру размещать новости, анонсы мероприятий и фотогалереи, что поможет создать активное и вовлеченное сообщество;

– веб-сайт может содержать образовательные ресурсы, видеоуроки, статьи и материалы для самостоятельного обучения, что способствует дополнительному развитию детей и поддержке родителей;

– веб-сайт служит эффективным инструментом для продвижения центра и привлечения новых клиентов, позволит продемонстрировать уникальные особенности центра, его достижения и отзывы довольных родителей;

– предоставит возможность для родителей задавать вопросы, оставлять отзывы и получать консультации по различным вопросам, что улучшит взаимодействие и поддержит высокий уровень сервиса.

Данный веб-сайт поможет центру детского развития в продвижении, в коммуникации родителей и педагогов, где веб-дизайн сыграет ключевую роль в формировании первого впечатления о нем и повлияет на его пользовательскую привлекательность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамович Н. А., Подход к разработке визуального стиля мобильного приложения для сервиса по доставке вегетарианских товаров и продуктов питания/ Н. А. Абрамович, Н. Д. Нестерович // Тезисы докладов 57-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2024. – С. 122–123.

2. Белевец, А.Л. Эргономические особенности навигации веб-сайта / А.Л. Белевец, Н.Н. Самутина // Наука. Технологии. инновации. Материалы Международного фестиваля креативных индустрий. Челябинск, 2023. С. 27-30.

3. Попова А. В., Нестерович Н. Д., Принципы юзабилити современного дизайна веб-сайта для филиала «Витебскводоканал» УП «Витебскоблводоканал» / А. В. Попова, Н. Д. Нестерович // Тезисы докладов научно-практической конференции «Юзабилити в дизайне – дизайн для человека» / ФГБОУВО «СПГХПА имени А.Л. Штиглица», Санкт-Петербург, 2022. – С. 16–17

4. Самутина, Н.Н. Анализ юзабилити web-сайтов интернет-магазинов / Н.Н. Самутина, А.Л. Белевец // Юзабилити в дизайне – дизайн для человека. Тезисы докладов научно-практической конференции. Науч. редакторы, сост. О.Ф. Никандрова, О.В. Петрухина. Санкт-Петербург, 2022. С. 27-28.