

Брендбук как официальный документ с описанием концепции и философии бренда

И.Л. КИРИЛЛОВА, Е.В. БОНЦЕВИЧ

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

В современном информационном обществе эффективное визуальное представление играет ключевую роль в формировании узнаваемого и привлекательного образа организации.

Брендбук (англ. brand book — «книга бренда») – официальный документ с описанием концепции и философии бренда, его миссии и ценностей, целевой аудитории, с подробной информацией о фирменном стиле: логотипе, шрифтах, цветах [5]. Он нужен, чтобы бренд всегда сохранял узнаваемый образ, независимо от амбиций, масштабов бизнеса и количества дизайнеров, вовлечённых в процесс. Какие именно составляющие в него включены зависит от профиля компании и рыночного сегмента, масштаба проекта и его бизнес-модели, потребностей в рекламе в различных каналах и основных носителей фирменного стиля. Фирменный стиль выступает как инструмент эффективной визуализации. Он становится неотъемлемой частью корпоративной идентичности, отражающей ценности, цели и принципы деятельности учреждения. В контексте развития предприятий, организаций, их стремления к привлекательности, удобству и инновациям, создание и утверждение собственного фирменного стиля становится актуальной задачей [4].

Разработка брендбука для сети магазинов «Ника», города Витебска поможет обеспечить согласованность всех коммуникаций и визуальных материалов, что создаст единое восприятие бренда как у потребителей, так и у сотрудников. Брендбук служит важным инструментом для маркетологов, дизайнеров и других сотрудников, обеспечивая единое понимание целей и задач сети магазинов, что способствует эффективному конкурентированию и помогает выделяться среди других сетей.

В процессе проектирования разработано несколько концепций дизайн-макета брендбука для ОАО «Ника» г. Витебск.

В оформлении использованы фирменный шрифт PF Din Text Cond Pro medium и фирменный цвет RGB 30-115-20, и дополнительный фирменный цвет RGB 210-200-130.

В первой концепции дизайн-макета брендбука разворот поделен на две части: информативную и изобразительную. На левой странице представлено подробное описание работы с логотипом, и детально описывается структура логотипа, что является важным элементом визуальной идентичности, фон страницы имеет фирменный зеленый цвет. На правой странице представлены различные варианты исполнения логотипа: с сеткой построения и без нее. Вся информация представлена структурированно и наглядно, что подчеркивает профессиональный подход к созданию и поддержанию фирменного стиля компании (рис.1).

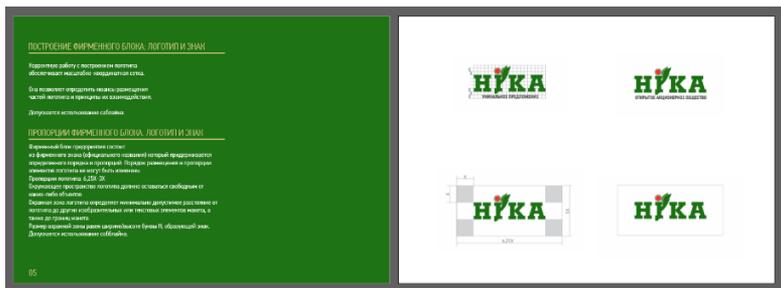


Рис. 1. Первая концепция дизайн-макета брендбука

Во второй концепции дизайн-макета брендбука в верхней части разворота представлена информация о логотипе и его построении, в нижней части разворота сами изображения логотипа с сеткой и без нее. По бокам располагаются зеленые полосы, внизу нумерация страниц. Текст и изображения размещены на белом фоне. Обе страницы оформлены в едином стиле с использованием фирменного зеленого цвета, имеют одинаковые заголовки и четкую нумерацию. Стиль, в котором выполнена данная концепция брендбука, стремится к минимализму (рис. 2).



Рис. 2. Вторая концепция дизайн-макета брендбука

На развороте дизайн-макета брендбука в третьей концепции представлена техническая информация о пропорциях фирменного блока компании, включающего логотип и фирменный знак.

Левая страница содержит текстовое описание основных правил использования логотипа. Страница оформлена в корпоративном зеленом цвете с бежевым заголовком. Правая страница демонстрирует практическое применение описанных правил через визуальные примеры. На белом фоне размещены два изображения логотипа. Страницы пронумерованы и выдержаны в едином стиле оформления. В оформлении присутствуют линии, что соответствует тренду непрерывных линий и форм, линии выполнены в минималистичном стиле и не создают сложную графику.

Разворот наглядно демонстрирует профессиональный подход к созданию фирменного стиля, где каждый элемент имеет четко определенные пропорции и правила использования (рис. 3).

