

УДК 331.538

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ

С. О. Горовой

ассистент, аспирант кафедры «Экономика и электронный бизнес»
Витебский государственный технологический университет

Статья обосновывает необходимость внедрения новых методов и инструментов в практику анализа рынка труда молодежи в Республике Беларусь. Особое внимание уделено формированию концепции исследования трудоустройства выпускников (ИТВ) учреждений образования. Автором предложен алгоритм проведения такого исследования, определены его цели и задачи. Сформирован перечень статистических и методологических требований к обработке эмпирической базы данных, полученной в результате ИТВ. Разработана карта заинтересованных сторон и представлено распределение информационных потоков в ней, что в совокупности демонстрирует высокую практическую значимость предлагаемой концепции.

Ключевые слова: молодежь, рынок труда, выпускники, трудоустройство, учреждения образования.

Введение

Трансформация трудовых отношений в условиях цифровизации экономики привела к серьезным изменениям на рынке труда. Среди них:

- появление новых форм занятости – дистанционная, онлайн- и офлайн-работа, нестандартные формы занятости, платформенная занятость [1–3];
- изменение в использовании режимов рабочего времени – доминирование гибких и ненормированных графиков работы [4];
- появление новых способов и методов поиска работы – социальные сети, онлайн-порталы вакансий, специализированные онлайн-ресурсы, др. [3; 5];
- интеграция современных информационно-коммуникационных технологий в трудовую сферу – использование аналитики больших данных, технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа и прогнозирования социально-экономических тенденций рынка труда, определения карьерных траекторий занятости отдельных категорий населения, др. [3–5].

Вместе с тем современные социально-экономические тенденции обусловили появление и ряда новых проблем для рынка труда:

- рост скрытой безработицы при общей тенденции снижения численности трудовых ресурсов страны [1; 6];
- нарастание проблем при трудоустройстве социально-уязвимых групп на рынке труда (молодежь, низкоквалифицированные кадры, лица старше трудоспособного возраста, лица с ограниченными возможностями, др.) [3; 6; 7];
- проблема определения, приобретения и прогнозирования навыков, востребованных на рынке труда [4; 8].

В связи с обозначенными тенденциями, молодежь выступает одной из основных групп риска на рынке труда, поскольку для них затрудняется процесс перехода от учебы к работе. Это во многом обусловлено [9–15]:

- быстрым изменением набора востребованных навыков как в системе образования, так и на рынке труда, что требует высокой степени информированности, дополнительной трудовой адаптации и мотивации молодежи перед выходом на рынок труда;

- нежеланием работодателей брать на работу молодых специалистов из-за высоких административных рисков и финансовых издержек;
- расширением масштабов несоответствия квалификаций требованиям современного рынка труда – несоответствие спроса со стороны предприятий на определенные профессии и навыки, и предложения компетенций со стороны молодежи, которая не всегда приобретает необходимые компетенции в процессе обучения в учреждениях образования;
- ограниченностью информации о рынке труда молодежи, что предопределяет незнание его конъюнктуры – особенностей спроса на труд и его предложения;
- формированием предпосылок для усиления движения рабочей силы из числа молодежи (внутренняя и внешняя трудовая миграция);
- снижением уровня социальной защищенности молодежи.

В настоящее время рынок труда молодежи в Республике Беларусь характеризуется рядом негативных тенденций [16]:

- наличие более высокого уровня безработицы среди молодежи в возрасте 15–29 лет – 5,8% в 2023 г. – в сравнении с общим уровнем безработицы в стране (3,7% в 2023 г.);
- снижение численности молодежи в 2023 г. по отношению к 2015 г. 424 тыс. чел (на 23,1%);
- сокращение численности рабочей силы среди молодежи на 449,9 тыс. чел (на 35,39%) за 2015–2023 гг.;
- уменьшение численности занятой молодежи – на 61,9 тыс. чел (на 42,91%) за 2015–2023 гг., что обусловило снижение уровня занятости молодежи с 63,3 % в 2015 г. до 53,3% в 2023 г.
- нарастание масштабов несоответствий квалификации выполняемой работе лиц в возрасте до 30 лет (включительно), окончивших учреждения высшего, среднего специального и профессионально-технического образования (таблица 1).

Таблица 1 – Соответствие квалификации выполняемой работе у лиц в возрасте до 30 лет (включительно), окончивших учреждения высшего, среднего специального и профессионально-технического образования в 2021–2023 гг.

Соответствие квалификации выполняемой работе	Всего	В том числе выполняемая работа:			
		соответствует квалификации	ниже квалификации	выше квалификации	одинаковы, но не связаны
Всего, в том числе с уровнем образования:	100,0	72,8	12,9	0,8	13,4
– высшим	100,0	77,9	11,4	1,1	9,6
– средним специальным	100,0	71,3	16,6	0,7	11,4
– профессионально-техническим	100,0	64,7	10,8	0,4	24,1

Источник: [16, с. 41].

Поэтому особо актуальным вопросом является поиск и внедрение новых инструментов в практику анализа рынка труда молодежи в Республике Беларусь.

Основная часть

Одним из новых инструментов для анализа рынка труда молодежи является ИТВ учреждений образования. ИТВ – это методический подход к изучению востребованных навыков, степени их соответствия потребностям рынка труда молодежи, особенностям трудоустройства и формирования карьеры, основанный на опросе выпускников учреждений образования [17–21]. Реализация этого подхода достигается учреждением образования с помощью опроса (анкетирования) выпускников на предмет изучения спроса на навыки со стороны нанимателей и выявления наиболее востребованных среди них. Такой подход является дополнительным в анализе рынка труда молодежи [8, с. 93], но очень важным источни-

ком информирования органов государственного, отраслевого и регионального управления для разработки и принятия мер по регулированию занятости молодежи, а также учреждений образования – для актуализации содержания учебных планов и программ, молодежи – для выбора направлений и специальностей подготовки.

Главная цель ИТВ – определение востребованных навыков на рынке труда молодежи, масштабов несоответствий квалификаций, релевантности образования, полученного выпускниками при трудоустройстве [8; 18–21] и в ходе формирования дальнейшей карьеры; и на этой основе разработка научно обоснованных мер по снижению масштабов несоответствий на рынке труда, молодежной безработицы, повышению эффективности перехода от учебы к работе.

Цель ИТВ предопределяет необходимость решения следующих задач:

- сбор исходных данных (контактной информации выпускников) и подготовка к исследованию (разработка анкеты, моделирование ее в цифровой оболочке);
- проведение исследования (рассылка анкет, формирование эмпирической базы данных);
- обработка результатов исследования с определением востребованных навыков и масштабов несоответствий на рынке труда молодежи;
- обобщение результатов, подготовка практических рекомендаций для заинтересованных сторон.

Реализация поставленных задач предполагает разработку методики анализа востребованных навыков, полученных в результате ИТВ (рисунок 1).

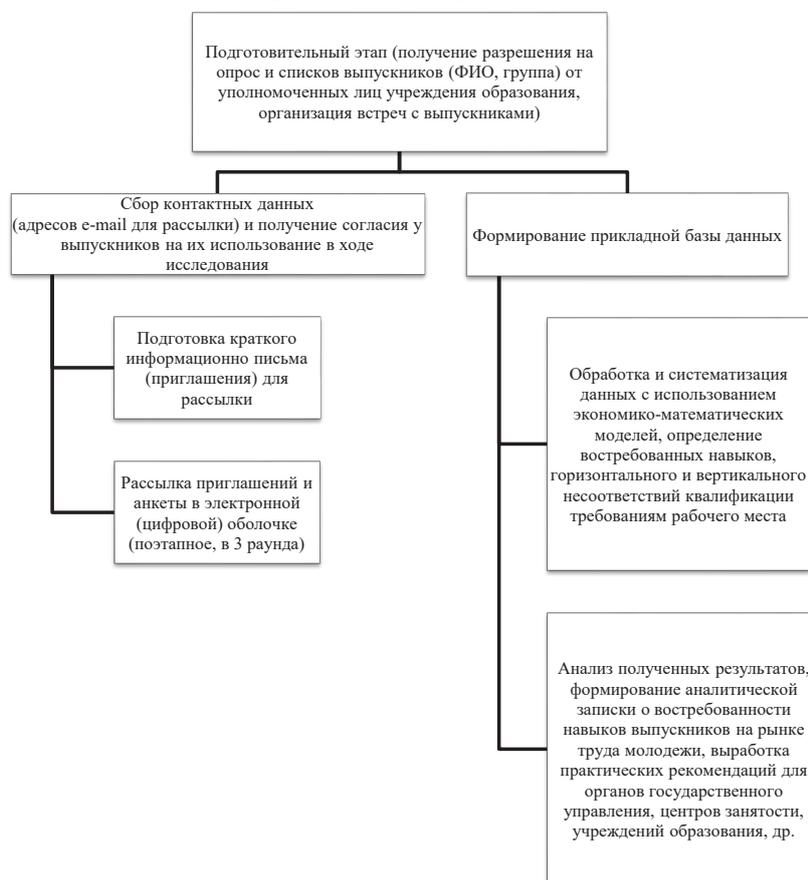


Рисунок 1 – Алгоритм анализа востребованных навыков на основе использования методики исследования трудоустройства выпускников учреждений образования

Источник: авторская разработка на основе [8; 15; 17–21].

Апробация методики ИТВ была проведена на примере выпускников Витебского государственного технологического университета, позволила получить ряд значимых результатов и представлена в работах [8; 19–21].

Поскольку методика ИТВ основана на опросе выпускников, формирование прикладной базы данных должно отвечать не только статистическим требованиям к обработке массива данных (таблица 2), но и требованиям самой методики (таблица 3).

Таблица 2 – Статистические требования к эмпирической базе данных

№ п/п	Наименование требования	Содержание требования	Методологические пояснения
1	Объем генеральной совокупности	Общая численность выпускников i-го года в соответствии со списками выпускников	Заранее определена согласно собранному данным на первом этапе (рисунок 1)
2	Объем выборочной совокупности	Представляет собой минимальное число выпускников, которые должны принять участие в опросе – для обеспечения корректности данных и целесообразности проведения дальнейшего исследования	Для малой выборки – более 30% от общего объема генеральной совокупности (от общего числа выпускников учреждения образования i-го года выпуска)
3	Характеристика массива данных	Представляет собой первичные численные характеристики полученного массива данных, отражающие основные его свойства	Число ответов, состав, структура, внешний уровень участия (число выпускников, которые получили анкету к общему числу выпускников i-го года), внутренний уровень участия (отклик число выпускников, которые прошли опрос к числу выпускников, которые получили анкету)
4	Тип выборки	ИТВ является случайным (заранее не определено от кого из списка респондентов будут получены ответы – формируется автоматически по мере получения ответов) бесповторным (поскольку методика предполагает рассылку анкет в 3 района, дублированные ответы от одних и тех же респондентов должны быть исключены) статистическим отбором	Заранее определен согласно цели исследования и сформированным исходным данным на первом этапе (рисунок 1); от типа выборки зависит определение ее репрезентативности
5	Репрезентативность	Представляет собой необходимость соблюдения адекватности и достоверности полученных данных. Должна быть соблюдена как количественная, так и качественная репрезентативность выборки. Количественная репрезентативность показывает, является ли достаточным объем выборки (число выпускников) для представления характеристик генеральной совокупности (всех выпускников i-го года) с предельно допустимой погрешностью. Качественная репрезентативность показывает, что все субъекты, присутствующие в совокупности, будут представлены в выборке.	Для количественной репрезентативности соблюдение t-критерия Стьюдента и критерия нормального распределения Фишера (определяется по статистическим таблицам) при допустимой предельной р-ошибке в 5% (95%–вероятность). Для качественной репрезентативности необходимо, чтобы все специальности одного выпуска были представлены в выборке (т. е. из каждой группы выпускников должен быть хотя бы 1 респондент)

6	Формат представления данных	Поскольку ответы респондентов регистрируются в электронной оболочке с использованием онлайн-сервиса «Google forms» (https://docs.google.com/forms), автоматически ответы формируются в формате электронной таблицы	.xlsx (Excel)
7	Используемые программы для обработки результатов	Статистические пакеты для анализа данных	Прикладные настройки Excel, Gretl, SPSS, R

Таблица 3 – Методологические требования к эмпирической базе данных

№ п/п	Наименование требования	Критерий (признак)	Методологические пояснения
1	Объем выборки	≥20–25%	Согласно авторской методике, предложенной С. Элдер [17], и многочисленных исследований Европейского фонда образования, число респондентов может быть ниже статистических требований
2	Структура респондентов	Определяется после получения ответов респондентов, в %	Предполагает определение распределения выпускников по гендерному признаку, региональной принадлежности, типу занятости, др.
3	Периодичность	6 – 12 месяцев после выпуска	Для формирования полного массива данных и прогнозирования востребованных навыков на рынке труда молодежи мониторинг должен проводиться ежегодно учреждениями образования
4	Используемые общедоступные классификаторы	1) ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД), 2) ОКРБ 014-2017 «Занятия» (ОКЗ), 3) ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» (ОКСК)	1 – для классификации принадлежности организаций, в которых трудоустроены выпускники, 2,3 – для классификации должностей, квалификаций и специальностей выпускников, что в дальнейшем позволяет оценить взаимосвязь между полученной специальностью (квалификацией) и востребованными навыками выпускников
5	Используемый классификатор навыков	Для анализа востребованных навыков на рынке труда молодежи выделены 3 группы: 1) профессиональные 2) над-профессиональные 3) цифровые	авторская классификация: 1 – обобщенно (для разных специальностей они различны) 2,3 – детализировано (нет дифференциации в зависимости от специальностей и квалификации)

6	Ответственный субъект за сбор и достоверность данных	учреждения образования	поскольку списки выпускников могут быть предоставлены только самим учреждением образования, то достоверность всего массива данных зависит от качества полученных контактных данных выпускников
---	--	------------------------	--

Источник: составлено автором.

Совокупность требований, предъявляемых к эмпирической базе данных, предопределили создание алгоритма и способов ее статистической обработки (рисунок 2).



Рисунок 2 – Алгоритм обработки эмпирической базы данных, сформированной в результате ИТВ

Источник: авторская разработка на основе [17; 18].

Заключение. Реализация концепции ИТВ представляет практический интерес для широкого круга заинтересованных сторон (таблица 4).

Таблица 4 – Развернутая карта стейкхолдеров ИТВ и распределение информационных потоков в ней

№ п/п	Категория (группа)	Информационные потоки
1	НИИ труда и Управление политики занятости Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, комитеты по труду, занятости и социальной защите, городские и районные исполнительные комитеты	получение информации о состоянии и тенденциях рынка труда молодежи для разработки прогнозов в единой информационно-аналитической системе (например, ее можно создать на официальном портале Государственной службы занятости – gsz.gov.by) и учета при подготовке нормативно-правовых актов по вопросам занятости молодежи, государственной молодежной политики и политики занятости населения; прогнозирование тенденций социально-экономического развития рынка труда молодежи в Республике Беларусь; разработка направлений государственной молодежной политики; создание механизмов регулирования занятости молодежи и их методического обеспечения
2	Министерство образования Республики Беларусь, региональные отделы образования при областных, городских и районных исполнительных комитетах; региональные образовательные объединения и комитеты	получение аналитической информации о трудоустроиваемости выпускников учреждений образования и эффективности их трудоустройства после выпуска; о востребованных навыках на рынке труда молодежи для совершенствования профориентационной работы и учебно-методической документации в учреждениях образования с целью ориентации их на реальные запросы компетенций на рынке труда молодежи, а не только на численность в разрезе уровней и профилей подготовки специалистов
3	работодатели (организации, предприятия, региональные объединения индивидуальных предпринимателей и юридических лиц)	получение оперативной, доступной информации о численных показателях выпускников учреждений образования в разрезе специальностей и уровней подготовки, о приобретенных навыках и компетенциях выпускниками, классифицированных по единой методологии – для того, чтобы работодатель при подборе кадров мог самостоятельно оценить степень соответствия навыков молодого человека профессионально-квалификационным требованиям рабочего места, что позволит сократить трудозатраты и затраты времени на подбор сотрудников, а также финансовые ресурсы на адаптацию молодого человека и его дополнительное обучение
4	выпускники, студенты, абитуриенты	получение аналитической информации (обзоры, аналитические доклады, инфографика) о востребованных специальностях (профессиях) и навыках на рынке труда молодежи для формирования своей профессиональной ориентации и построения карьеры; об эффективных способах поиска работы и проблемах, с которыми можно столкнуться при трудоустройстве;
5	Национальный статистический комитет Республики Беларусь	Внедрение методики анализа востребованных навыков в официальную статистическую информацию (может быть реализована в Интерактивной информационно-аналитической системе распространения официальной статистической информации: http://dataportal.belstat.gov.by/), включая разработку методических рекомендаций к ее проведению – для формирования аналитической информации о рынке труда молодежи

Источник: составлено автором.

Таким образом, реализация методики ИТВ на рынке труда молодежи представляет практический интерес как для государственных и региональных органов управления в сферах занятости и образования при разработке проектов и направлений регулирования занятости молодежи через систему образования, так и для самой молодежи (выпускников, обучающихся, абитуриентов), и может быть эффективно внедрена в национальную систему мониторинга занятости молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Демографическое, социальное и экологическое развитие в Беларуси и мире / А. Г. Боброва [и др.]; науч. ред. А. Г. Боброва; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск: Беларуская навука, 2024. – 308 с.
2. **Зайцева, О. В.** Развитие нестандартных форм занятости в Республике Беларусь в условиях цифровизации экономики: монография / О. В. Зайцева; УО «ВГТУ»; под науч. ред. О. В. Зайцевой. – Витебск, 2023. – 173 с.
3. World Employment and Social Outlook: Trends 2024. – Geneva: International Labour Office, 2024. – 120 p.
4. Cedefop (2024). Untangling labour shortages in Europe: unmet skill demand or bad jobs? [Electronic resource]. – Mode of access: <http://data.europa.eu/doi/10.2801/023297>. – Date of access: 07.07.2024.
5. **Ванкевич, Е. В.** Развитие рынка труда Республики Беларусь на современном этапе: тенденции и приоритеты / Е. В. Ванкевич, О. В. Зайцева // Общество и экономика. – 2023. – № 5. – С. 75–100.
6. **Маковская, Н. В.** Современные особенности функционирования рынка труда в Беларуси: монография / Н. В. Маковская. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – 260 с.
7. European Commission, Joint Research Centre. The Changing Nature of Work and Skills in the Digital Age (2019) [Electronic resource]. – Mode of access: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC117505/executive_new_way_of_work_online.pdf. – Date of access: 09.07.2024.
8. **Ванкевич, Е. В.** Исследование трудоустройства выпускников как дополнительный инструмент оценки востребованных навыков на рынке труда молодежи / Е. В. Ванкевич, С. О. Горовой // Белорусский экономический журнал. – 2022. – № 2. – С. 91–106.
9. **Терников, А. А.** Спрос на знания, умения и навыки в вакансиях: кого готовит университет? / А. А. Терников, М. Л. Бляхер // Мир России. – 2023. – № 2. – С. 74–96.
10. **Илясов, Е. В.** Молодежь на рынке труда / Е. В. Илясов // Новые знания. – 2012. – № 2. – С. 20–22.
11. **Тугускина, Г. Н.** Молодежь на рынке труда в современных условиях: проблемы трудоустройства и занятости / Г. Н. Тугускина, Л. В. Рожкова, Н. В. Корж // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. – № 4 (60). – С. 67–77.
12. **Mitrofanova, E.** Youth in the labour market / E. Mitrofanova, A. Mitrofanova // Management of the personnel and intellectual resources in Russia. – 2022. – P. 72–78. – DOI: 10.12737/2305-7807-2022-10-6-72.
13. **Горовой, С. О.** Особенности рынка труда молодежи в системе трудовых отношений / С. О. Горовой // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК–2023): сб. материалов национальной (с международным участием) молодежной научно-техн. конф., г. Иваново, 24–27 апр. 2023 г. – Иваново: ИВГПУ, 2023. – С. 881–883.
14. **Горовой, С. О.** Особенности формирования спроса на труд на молодежном рынке труда в период становления цифровой экономики / С. О. Горовой // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: сб. науч. ст. VIII Междунар. научно-практ. конф. (МИРЭА – Российский технологический университет), ч. II, 28–30 марта 2023 г. / отв. за вып. Е. И. Данилина; ред. кол.: Д. Н. Суров, Л. С. Шепелева. – Москва: Изд-во «Эдельвейс», 2023. – С. 107–112.
15. Выпускники высшего образования на российском рынке труда: тренды и вызовы: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, г. Москва, 2022 г. / Н. К. Емелина [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 160 с.
16. Занятость населения в Республике Беларусь в 2023 году (по материалам выборочного обследования). Статистический бюллетень. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск, 2024. – 156 с.
17. **Elder, S.** Module 1: Basic concepts, roles and implementation process. ILO school-to-work transition survey: A methodological guide International Labour Office. Geneva: ILO, 2009 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ilo.org/employment/areas/WCMS140862/lang-en/index.htm> – Date of access: 15.07.2024.
18. Мониторинг рынка труда в сфере общего и среднего профессионального образования (жизненный цикл квалификации) // Совет по профессиональным квалификациям в сфере образования, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spkobr.ru/upload/docs/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0_%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0_2023_%D0%A1%D0%9F%D0%9A_%D0%B2_%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf. – Дата доступа: 18.07.2024.
19. **Горовой, С. О.** Трудоустраиваемость выпускников на рынке труда: новые задачи системы образования в эпоху цифровизации / Е. В. Ванкевич, С. О. Горовой // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Сер. Д. Эканоміка, сацыялогія, права. – 2022. – № 2 (60). – С. 7–18.

20. *Горовой, С. О.* Теоретические подходы и прикладные инструменты изучения трудоустройства специалистов текстильной промышленности в Республике Беларусь / Е. В. Ванкевич, С. О. Горовой // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 6 (402). – С. 27–38.

21. *Горовой, С. О.* Мониторинг трудоустройства выпускников высших учебных заведений: апробация исследования / С. О. Горовой, Е. В. Ванкевич // Приоритеты развития экономики в условиях цифровизации : материалы Междунар. научно-практ. конф., Саратов, 30 нояб. 2021 г. / ФГБОУ ВО «СГТУ им. Ю. А. Гагарина». – Саратов, 2021. – С. 127–131.

Поступила в редакцию 6.08.2024 г.

Контакты: stanislavgorovoj@gmail.com (Горовой Станислав Олегович)

Gorovoy S. O. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR DEVELOPING THE CONCEPT OF EMPLOYMENT RESEARCH FOR GRADUATES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

The article substantiates the need to implement new methods and tools in the analysis of the youth labour market in the Republic of Belarus. Particular attention is paid to the development of a concept for the employment research of graduates from educational institutions. The author proposes an algorithm for conducting such study, defines its goals and objectives. A list of statistical and methodological requirements for processing the empirical database obtained in the course of graduates' employment research has been formed. A stakeholder map has been developed, and the distribution of information flows within it has been presented, which collectively demonstrates the high practical significance of the proposed concept.

Keywords: youth, labour market, graduates, employment, educational institutions.