

**МОТИВЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА В  
КОЛЛЕКЦИИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ  
MOTIFS OF THE CULTURAL HERITAGE OF THE VITEBSK REGION IN  
THE COLLECTION OF SOUVENIRS**

**Суровцева К.С., Самутина Н.Н.  
Surovtseva K.S., Samutsina N.N.**

*Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь  
Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus  
(e-mail: samusiya@mail.ru)*

**Аннотация:** В работе представлены этапы создания сувенирной продукции с использованием авторской графики, основанной на скульптурных мотивах памятников, входящих в традиционный маршрут «Витебск туристический» и ассоциирующихся с г. Витебском и его историческим центром.

**Abstract:** The work presents the stages of creation of souvenir products using the author's graphics based on the sculptural motifs of monuments included in the traditional "Vitebsk tourist" route and associated with the historical center city of Vitebsk.

**Ключевые слова:** одежда, бренд региона, сувенирная продукция, авторская графика.

**Keywords:** clothing, regional brand, souvenirs, author's graphics.

В настоящее время актуальна популяризация культурного наследия, повышение привлекательности туристических маршрутов регионов. Этого можно добиться разными способами, один из них – использование мотивов скульптурных групп и памятников, которые размещены на улицах городов, являющиеся точками свидетельств происходящих исторических событий и представляющие собой коды культуры, ассоциирующиеся с местностью и регионом.

В связи с вышеизложенным в работе поставлена цель создать коллекцию изделий сувенирной продукции с использованием мотивов культурного наследия Витебского региона. Задачи исследования:

- изучить актуальные виды сувенирной продукции;
- разработать авторскую графику по мотивам памятников и скульптурных групп г. Витебска, размещенных по маршруту «Витебск туристический»;
- создать мотив по итогу творческой переработки авторской графики;
- создать коллекцию изделий сувенирной продукции.

Авторы [1] рассматривают сувенирную продукцию с точки зрения коммуникативной направленности и потребностей целевых групп и приводят следующую классификацию:

- канцелярские товары;

- текстильная продукция, включающая предметы одежды и аксессуары;
- продукция полиграфической промышленности;
- подарочная продукция, включающая сумки.

Они остаются актуальными видами сувенирной продукции достаточно длительное время. Одна из важных задач – создание имиджа региона. Поэтому брендинг региона можно осуществить средствами дизайна, тем самым повысить привлекательность местности, а также привлечь туристов. При этом хорошо известны формы сувенирной продукции, связанные с историей страны и знаковыми персоналиями конкретной местности. Поэтому использование традиционных изображений, связанных со знаковыми туристическими местами города, будет актуально и значимо для создания наиболее продаваемых продуктов сувенирной отрасли.

Для решения второй задачи исследования проведена карандашная зарисовка скульптурных групп, расположенных по маршруту «Витебск туристический», которая в дальнейшем была переработана средствами авторской графики (рис. 1).



**Рисунок 1. Авторская графика по зарисовкам памятников культурного наследия г. Витебска: а-Памятник А. Невскому; б-Жанровая скульптура Лучеса; в-Памятник Витебскому великану Ф. Махнову; г-Скульптурная композиция «Золотая рыбка»; д-Памятник А.С. Пушкину**

Далее по итогу творческой переработки авторской графики создан мотив, включающий шрифтовую композицию с надписью VTB (рис. 2). Это один из совмещённых примеров написания названия города Витебск без использования гласных букв, а также код аэропорта города по ИАТА.



**Рисунок 2. Композиция на основе авторской графики**

Консонантное письмо (абджад) без гласных существовало еще в 1050 в до н.э. и по мнению летописцев экономило время. Однако в настоящее время многие бренды исторически использовали лингвистические инструменты для создания запоминающихся имен. Это могли быть намеренно неправильно написанные или причудливые имена, а также дефицит обычных доменных имен привел к тенденции имен без гласных. Поэтому такое написание является новизной.

Далее предложены макеты сувенирной продукции: из аксессуаров решено разработать макет сумки-шоппера, кепки, фирменного блокнота и стакана, в качестве одежды – худи, майки, футболки-поло (рис. 3).



**Рисунок 3. Одежда и аксессуары**

Коллекция разработанных макетов изделий рассчитана на молодых людей, ценящих комфорт и естественность. Предполагается использование натуральных материалов, таких как лен и хлопок. Все модели в коллекции имеют простую конструкцию, которая обеспечит комфорт при носке. Удобство использования, использование традиций и инноваций поможет сформировать облик изделиям, формирующим бренд города, а также оставить приятное впечатление для туристов и гостей города. Спроектированные макеты возможны к реализации на предприятиях Республики.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Паллотта В.И., Самыгин Г.К. Дизайн сувенирной продукции как инструмент этнокультурной коммуникации / Либерально-демократические ценности. — 2023 № 4. — URL: <https://liberaljournal.ru/PDF/05KLLD423.pdf>.
2. Ефремова У.П., Цесевичене О.А., Селдушева А.А. Разработка сувенирной продукции как средство продвижения историко-культурного наследия города / Управление культурой. 2023. №4 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-suvenirnoy-produktsii-kak-sredstvo-prodvizheniya-istoriko-kulturnogo-naslediya-goroda> (дата обращения: 07.10.2024).
3. Кузнецова Н.Ф. Производство сувениров как ресурс для повышения туристской привлекательности региона / АНИ: экономика и управление. 2018.

№3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-suvениров-kak-resurs-dlya-povysheniya-turistskoy-privlekatelnosti-regiona> (дата обращения: 07.10.2024).

4. Босых И.Б. Дизайн сувенира как репрезентация визуального образа городского пространства / Управление культурой. 2023. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-suvенира-kak-reprezentatsiya-vizualnogo-obraza-gorodskogo-prostranstva> (дата обращения: 07.10.2024).

5. Федотова Н.Г. Культурный код города / Слово.ру: Балтийский акцент. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-kod-goroda> (дата обращения: 07.10.2024).

7. Шулейкин Д.П., Самутина Н.Н. Разработка эскизов женской обуви с элементами белорусской символики // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 31-37.

8. Самутина Н.Н., Соснина А.М. Семиотика городской среды // Тезисы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, 2018. С. 180-181.

9. Войтова Н.Е., Соснина А.М. Использование народных мотивов при создании логотипа города и применение его в коллекции сувенирной продукции // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров / Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции (7 ноября 2024 г.). Часть 1. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 64-70.

© Суровцева К.С., Самутина Н.Н., 2025 г.

УДК: 7.021.2:004.8

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ ЖИВОПИСИ И ГРАФИКИ ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITAL TECHNOLOGIES AS TOOLS FOR DECORATIVE PAINTING AND GRAPHICS

Федоренко В.А., Лебедева А.В.  
Fedorenko V.A., Lebedeva A.V.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва*  
*The Kosygin State University of Russia, Moscow*  
*(e-mail: FVladimir24@mail.ru, lebedeva-av@rguk.ru)*

**Аннотация:** Исследование возможности искусственного интеллекта и цифровых технологий в расширении границ декоративной живописи и графики, а также перспективы интеграции в художественное образование и практику.  
**Abstract:** The study examines the possibilities of artificial intelligence and digital technologies in expanding the boundaries of decorative painting and graphics, as well