

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ И КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

*А.Д. Ескуп
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

В прошлом веке позицию структурной парадигмы заняла совокупность антропоцентрических, функциональных, когнитивных и динамических парадигм. Антропоцентрическая парадигма – современная научная парадигма, в которой анализируется проблема человека в языке и языка в человеке. Актуальными ее направлениями считаются прагматика, социалингвистика, этнолингвистика, психоллингвистика, лингвоантропология и когнитивная лингвистика, лингвокультурология и гендерная лингвистика.

Лингвокультурология и когнитивная лингвистика являются недостаточно изученными направлениями языкознания, период их становления приходится на последние десятилетия, что и обуславливает актуальность их дальнейшего исследования. Целью статьи является изучить эти два направления лингвистики, определить время их возникновения, основных ученых, работающих по данным направлениям, объект и предмет исследования, а также важнейшие категории, и кроме того, изучить разные подходы к определению понятия «концепт».

Материал и методы. При написании статьи использовались научные труды В.А. Масловой, а также статьи по теме в различных интернет-источниках. Применялись методы теоретического анализа литературы, а также сравнительный и описательный методы.

Результаты и их обсуждение. Лингвокультурология возникла примерно 40 лет назад и исследует фундаментальные вопросы взаимодействия следующих феноменов: человека и его сознание, язык и культуру. Наибольший интерес для лингвистов представляет аспект «человек в языке».

В формировании лингвокультурологии как науки В. А. Маслова выделяет три периода [3, с. 84]:

1. Период предпосылок развития науки.
2. Период оформления лингвокультурологии (работы В. Н. Телия, В. В. Воробьева, В. В. Шаклеина, В. А. Масловой).
3. Период фундаментальной междисциплинарной науки лингвокультурологии.

Объектом лингвокультурологии выступает язык как отражение культуры, часть социальной памяти народа [3, с. 90].

Предметом лингвокультурологии являются языковые единицы, содержащие культурную информацию [3, с. 90].

Методы исследования в лингвокультурологии это лингвистический, культурологический, социологический по В.А. Масловой.

Важнейшей категорией лингвокультурологии является языковая картина мира, которая отображает специфику человека и его жизни, его взаимоотношения с миром.

Одним из перспективных направлений исследований лингвокультурологии стала разработка идеи видения языка сквозь призму кодов. Данные идеи рассматривались в трудах В. Н. Телия, В. Красных, Д. Гудкова и др. [3, с. 122]. Лингвокультурные коды отражают особенности культуры использующего их народа. Они с ранних лет усваиваются вместе с родным языком. Код во многом схож с метафорой, но может иметь более широкий смысл. Код также схож с культурным концептом.

Параллельно с лингвокультурологией развивается и другое схожее лингвистическое направление – когнитивная лингвистика. Цель когнитивной лингвистики понять как осуществляются процессы восприятия, категоризации и осмысления мира с помощью языка [1, с. 23].

Объектом когнитивной лингвистики также является язык, но с позиции когниции (познания, мышления) [1, с. 25].

Предметами когнитивной лингвистики выступают когнитивная семантика, образные схемы познания мира человека, формы представления знаний и моделирование мира с помощью концептов. Основным понятием когнитивной лингвистики является концепт. Разные лингвисты давали свои определения концепту. Согласно В. А. Масловой концепт – это семантическое образование, отмеченное лингвокультурной спецификой и тем или иным образом характеризующие носителей языка [1, с. 50].

Однако, в последнее время намечается тенденция разграничивать когнитивный концепт и лингвокультурный концепт.

Г. Г. Слышкин считает, что когнитивный концепт представлен одной языковой единицей, а лингвокультурный – рядом единиц [4, с. 22].

Е. В. Бабаева полагает, что лингвокультурный концепт выступает той структурой сознания, в которой фиксируются ценности социума. Центром лингвокультурного концепта является ценность [5, с. 110].

Выделяются также и различия в структурах концептов: в когнитивной лингвистике концепт состоит из ядра и периферии, а культурный концепт В. И. Карасик предлагает рассматривать как «многомерное смысловое образование, в котором выделяются понятийная, образная и ценностная стороны» [6, с. 154].

Заключение. Таким образом, лингвокультурология и гендерная лингвистика имеют много общего. Они возникли в одно время, им свойственна диада «язык – человек», интегративный подход к изучению языка, важнейшими категориями являются «концепт», «картина мира». Однако они имеют различия в исследовании концептов.

1. Маслова, В. А. Когнитивная лингвистика : учеб. Пособие / В. А. Маслова. – 3 изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 272 с.

2. Маслова, В. А. Лингвокультурология. Введение: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Маслова. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 208 с.
3. Маслова, В. А. Основы современной лингвистики: курс лекций / В. А. Маслова. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2018. – 222 с.
4. Слышкин, Г. Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты: диссертация д-ра филол. наук / Г. Г. Слышкин. – Волгоград, 2004. – 289 с.
5. Бабаева, Е. В. Лингвокультурологические характеристики русской и немецкой аксиологических картин мира: диссертация д-ра филол. наук / Е. В. Бабаева. – Волгоград, 2004. – 389 с.
6. Карасик, В. И. Культурные доминанты в языке / В. И. Карасик // Языковая личность: культурные концепты: сб. науч. трудов. – Волгоград, 1996. – С. 154 – 167.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ КАК УЧЕБНЫЙ РЕСУРС В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Н.П. Капшай,
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Перед образованием Республики Беларусь встала проблема интенсивного обновления содержания и форм обучения, которые отвечают вызовам времени. Они выражены формулой 4К (коммуникативная, креативная, кооперативная, критическая компетенции) и реализуются в триединстве предметного, метапредметного и личностного подходов. Прогнозируемый результат учебной деятельности – «развитие у обучающихся способностей, дающих возможность самостоятельно усваивать знания, творчески их перерабатывать, создавать новое, внедрять его в практику и нести ответственность за свои действия» [1].

Актуальность формирования коммуникативных компетенций, включающих широкий спектр теоретических понятий и знаний, операционно–деятельностных умений и навыков, аксиологических мировоззренческих ориентиров, сегодня имеют ту знаковое отличие, что коррелируют с широким культурологическим пространством, которое содержит как положительные, так и отрицательные смыслы, требует серьезной фильтрации. Согласно нашей гипотезе, ответить на вызовы современности, скорректировать современные и проверенные временем ценности, скорректировать субъективность восприятия и объективность жизненных закономерностей позволяет учебная работа с классическими художественными текстами.

Цель статьи – раскрыть результативность использования понятия *текст* и художественных текстов на учебных занятиях в процессе формирования коммуникативной компетенции.