

Результаты исследования вносят существенный вклад в область изучения потребительских предпочтений современных пользователей в эпоху электронной коммерции, необходимые для разработки индустриальной интеллектуальной цифровой системы проектирования качества изделий легкой промышленности.

Список использованных источников

1. Chen, M., Chen, J., Zheng, H. A Study on the Impact of Apparel Industry Product Image on Customer Purchase Intention // Proceedings of the Fourteenth International Conference on Management Science and Engineering Management. – 2021, – P.301–314. DOI: 10.1007/978-3-030-49889-4_25.
2. Tsao, Y. C., Liu, Y. H. Intelligent Design Suggestion and Sales Forecasting for New Products in the Apparel Industry // Fibres and Textiles in Eastern Europe. – 2023, – Vol.31, – Is.6. – P. 30–38. DOI: 10.2478/ftce-2023-0052.
3. Knezevic, B., Delic, M., Ptić, K. Clothing buying motives and store selection criteria – the case of croatian adolescents. – 2016. – P.105–116
4. Wilkinson, L. Statistical methods in psychology journals: guidelines and explanation // L. Wilkinson // American Psychologist. – 1999. – Vol. 54. – P. 594–604.

УДК 334.722:502.1

«Зелёное» предпринимательство – тренд устойчивого развития

**Якубова К.С., маг.,
Краенкова К.И., к.э.н., доц.**

Витебский государственный
технологический университет,
г. Витебск,
Республика Беларусь

Реферат. Современный мир в последнее время все больше задумывается о надвигающихся проблемах экологического значения, влияющих на социально-экономическое развитие мирового сообщества. В данной статье рассматривается концепция «зеленого» предпринимательства как экологического вектора развития современной экономики страны.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что только предпринимательство способно соединить два таких аспекта как устойчивое развитие и успешное развитие общества путем сохранения благоприятного состояния окружающей среды.

Цели исследования обусловлены возможностью зелёной экономики улучшить благосостояние населения не только нашей страны, но и планеты в целом. Растущий спрос на социально-экологическую безопасность опреде-

ляет приоритетность концепции устойчивого развития, в основе которой лежат принципы «зеленой» экономики. В свою очередь, «зеленая» экономика способствует экономическому росту мирового сообщества и является индикатором экологической безопасности.

Отвечая требованиям глобальных задач в части инновационной формы механизма потребления и управления природными ресурсами, зеленое предпринимательство способствует положительным изменениям социально-экологического и экономического направления. Однако для достижения реального прогресса необходимо системное решение ключевых проблем, таких как переработка отходов, использование возобновляемых ресурсов, альтернативных видов топлива и других аспектов.

Зеленое предпринимательство является одним из перспективных направлений развития охраны окружающей среды, позволяющее вовлечь предпринимательский потенциал в дело улучшения состояния окружающей среды.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, зеленое предпринимательство, «зеленая» экономика, устойчивое развитие.

В современном мире, где проблемы экологии становятся все более актуальными, концепция зеленого предпринимательства выходит на передний план как важный двигатель устойчивого развития экономики. «Зеленое» предпринимательство, также известное как экологическое или устойчивое предпринимательство, представляет собой инновационный подход к бизнесу, направленный на создание продуктов и услуг, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду и способствуют решению экологических проблем.

На данный момент экономическое развитие и состояние окружающей среды тесно взаимосвязаны. Экология оказывает значительное влияние на экономические процессы, а хозяйственная деятельность, в свою очередь, отражается на природной среде. Глобальные экологические проблемы, такие как изменение климата, загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов, напрямую влияют на различные отрасли экономики. В то же время, промышленное производство, потребление энергии и другие виды человеческой деятельности могут как улучшать, так и ухудшать экологическую ситуацию. Таким образом, для обеспечения устойчивого развития необходимо учитывать эти взаимовлияния и искать сбалансированные решения.

Перед мировым сообществом стоит ряд важнейших задач, решение которых является

ключом к процветанию и повышению благосостояния. Одна из основных проблем – это эффективное использование источников энергии, что позволит снизить негативное воздействие на окружающую среду. Также необходимо искоренить бедность, сократить разрыв между социальными и экономическими группами, решить проблемы, препятствующие гармоничному развитию стран. Эти задачи требуют комплексного подхода и сотрудничества на глобальном уровне.

Таким образом, модернизация классической экономики в «зеленую» экономику является качественным переходом. Понятие устойчивое развитие все чаще используется на мировой арене и подразумевает сбалансированное развитие экономических, социальных и экологических факторов [1]. Устойчивое развитие, прежде всего, учитывает интересы следующих поколений и стремится к увеличению экономической эффективности с учетом их потребностей.

Переход к «зеленой» экономике предполагает общую цель для всех стран – создание экологически чистого производства, основанного на использовании возобновляемых природных ресурсов и внедрении чистых технологий. Этот подход направлен на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и обеспечение устойчивого развития, где экономический рост гармонирует с сохранением природы.

Преимущества «зеленой» экономики по данным ООН:

- «зеленая» экономика – это конкретные и характерные предложения, легко воплощаемые в жизнь;
- «зеленая» экономика, направленная на увеличение природоохранных инвестиций в разных секторах экономики, способствует экономическому росту, повышению конкурентоспособности и созданию рабочих мест;
- «зеленая» экономика демонстрирует свое важное экономическое значение для бизнеса и потребителей при повышении уровня ресурсоэффективности, а также привлечении инвестиций в программу по сокращению использования углерода;
- «зеленая» экономика может ответить на самые важные задачи природоохранения, включая уменьшение уровня воздействия на окружающую среду, усиление защиты экосистемы и ее услуг, повышение ресурсо-, углеродо-, материальной и экологической эффективности, а также укрепления здоровья и благосостояния [2].

Нельзя не заметить важную роль «зеленой» экономики в достижении устойчивого развития, так как именно она обеспечивает охрану окружающей среды, создает новые рабочие места и повышает уровень жизни людей. Однако стоит отметить, что такая экономика требует взаимодействие всех заинтересованных сторон: правительства, бизнеса и общественности.

Таким образом, сообщество «зеленых» предпринимателей, придерживающихся принципов социальной ответственности, стремится изменить существующее положение вещей. Они поднимают важный вопрос о необходимости разработки и внедрения инновационного подхода к экономической деятельности компаний, который будет учитывать экологические и социальные аспекты. Цель такого движения – переосмыслить традиционные бизнес-модели и предложить альтернативу, способствующую устойчивому развитию и

решению глобальных экологических проблем.

«Зеленые» предприниматели стремятся к достижению следующих целей:

- уменьшение углеродного следа (организации фокусируются на сокращении выбросов парниковых газов, внедряют технологии, использующие возобновляемые источники энергии, и оптимизируют производственные процессы для снижения энергопотребления);
- эффективное использование ресурсов (минимизация отходов, внедрение принципов экономики замкнутого цикла, где материалы повторно используются и перерабатываются, а также поощрение устойчивых методов производства);
- защита окружающей среды («зеленые» организации могут заниматься очисткой воды, восстановлением экосистем, развитием экотуризма или производством экологически безопасных товаров);
- социальная ответственность (такой тип предпринимательства часто включает в себя справедливые условия труда, поддержку местных сообществ и вклад в их развитие).

«Зеленое» предпринимательство не только отвечает глобальным экологическим вызовам, но и предлагает ряд преимуществ для бизнеса (табл. 1).

Таблица 1 – Преимущества «зеленого» бизнеса

Конкурентное преимущество	Потребители все чаще отдают предпочтение экологически ответственным продуктам, что создает новый сегмент рынка с высоким потенциалом роста.
Экономия ресурсов	Эффективное использование ресурсов может привести к снижению затрат на производство и повышению прибыльности.
Повышение лояльности клиентов	Организации, демонстрирующие приверженность экологическим ценностям, часто пользуются большей поддержкой и доверием со стороны потребителей.
Инновационный потенциал	Поиск экологически чистых решений стимулирует разработку новых технологий и подходов, обеспечивая конкурентоспособность на рынке.

Источник: собственная разработка

Мировая экономика все больше ориентируется на зеленые технологии и устойчивое развитие. Многие страны внедряют политику, направленную на поддержку экологически чистого бизнеса, предоставляя налоговые льготы, субсидии и льготные кредиты «зеленым» предпринимателям.

Примеры успешного «зеленого» предпринимательства можно найти в различных отраслях. Это и производство органических продуктов питания, и разработка электромобилей, и создание систем утилизации отходов, и многое другое. Такие организации не только приносят прибыль, но и вносят значимый вклад в сохранение окружающей среды.

Появление международной Программы «Зеленый город» (GREEN TOWN) стало воплощением многих научных идей в области развития городов, а принятие «зеленых» стан-

дартов (LEED, BREEAM) значительно подняло планку в области проектирования и строительства, наиболее безопасных для жизни и здоровья человека зданий. На постсоветском пространстве положительные примеры в области развития «зеленой» экономики показывают Республика Казахстан и Республика Беларусь. В Республике Казахстан – это глобальная инициатива Президента страны «Зеленый мост», а в Беларуси – национальная программа «Зеленые маршруты» [3].

Экологическое предпринимательство может развиваться практически в любых отраслях реальной экономики. Это касается производственной, научно-исследовательской и финансово-кредитной деятельности, целью которой является восстановление окружающей среды и охрана природных ресурсов. Для этого необходима поддержка государства и заинтересованность граждан, а также их понимание.

Экологическое предпринимательство решает ряд актуальных проблем: обращение с отходами производства и потребления, их утилизация и повторное использование в качестве вторичных материальных и энергетических ресурсов. Одним из ключевых направлений развития зеленого предпринимательства, не требующих уже на первоначальном этапе огромных капиталовложений, может стать индустрия туризма и отдыха.

Таким образом, зеленое предпринимательство является одним из перспективно развивающихся направлений деятельности, которое способствует устойчивому развитию страны.

«Зеленое» предпринимательство может стать катализатором, который приведет к желаемым изменениям в обществе, и которое, кроме того, изменит поведение существующих на рынке организаций [4]. Поэтому исследователи должны уделять больше внимания изучению вопроса экологического предпринимательства. Интеграция экономики, экологии и общества (предпринимателей) при согласии с интересами каждой стороны должны сформировать модель экономической деятельности, которая будет способствовать более устойчивому развитию экономики. «Зеленое» предпринимательство – будущее всемирного бизнеса.

Список использованных источников

1. Сычева, М. А. Устойчивое развитие и глобальные тенденции развития «зеленой» экономики / М. А. Сычева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4–2. – С. 181–184.
2. Шнайдер, В. В. Роль зеленой экономики в достижении устойчивого развития // Азимут. Научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т.12. – № 2 (43). – С. 71–73.
3. Гончарова, Е. В. Стратегии малого предпринимательства по развитию зеленых технологий в экономике / Е. В. Гончарова // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 46 (5). – С. 110–116.
4. Царев, В. Е., Вершина, Д. А., Новиков, И. В., Уткина, В. А. «Зеленое» предпринимательство // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 10. – С. 175–177.