УДК 685.34.01:004.9

Разработка конструктивных решений обуви в стиле спорт-шик, основанных на анализе современных архитектурных форм

Синева О.В., к.т.н. доц.,
Горшкова М.И., маг.,
Шилина Д.А., маг.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, г. Москва,
Российская Федерация

Реферат. В статье представлены основные этапы моделирования коллекции женской обуви. Основными этапами проектирования являются поиск подходящих технических решений, выбор материалов, исследование технических возможностей производства, подготовка проектной документации. В обувном секторе важную роль играют ассортимент и коллекции товаров, которые должны соответствовать современным тенденциям моды и удовлетворять потребности рынка. Перед обувными предприятиями стоят задачи эффективного управления производственными мощностями, оптимизации использования материалов и ресурсов, повышения качества и конкурентоспособности продукции, постоянного совершенствования технологических процессов. Одной из актуальных идеей для создания конструктивных решений обуви, является развитие архитектуры. Появление новых стилей, строительство новых зданий и сооружений оказывают значительное влияние на жизнь любого человека. Мы живем и работаем в среде, которая меняется с появлением новых технологий, материалов и конструкторских решений. По мере того, как все больше людей переходят к городской жизни, дизайнеры переосмысливают влияние зданий на настроение. Нейробиологи и психологи нашли множество доказательств в его поддержку, объяснив влияние геометрии и расположение пространств, в которых мы живем на настроение и самочувствие. Один из выводов психологов: воздействие дизайна, заключается в том, что фасады зданий оказывают значительное влияние на людей. Если фасад обладает сложными и интересными конструкциями, то он положительно влияет на людей; отрицательно, если конструкции однообразны и просты. В качестве творческого источника для разработки коллекции взята современная архитектура и ее конструкторские и технологические решения. Объектом исследования являются характеристики, присущие различным

современным архитектурным стилям, их конструктивные особенности и формообразование. Предметом исследования являются конструктивные решения в коллекции обуви.

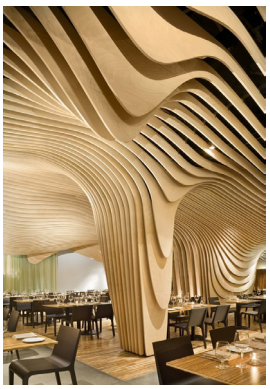
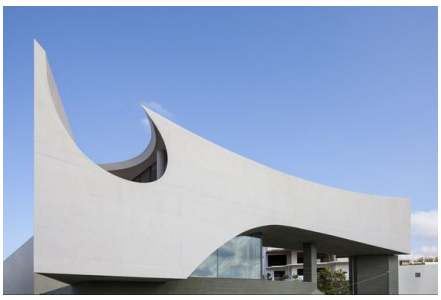
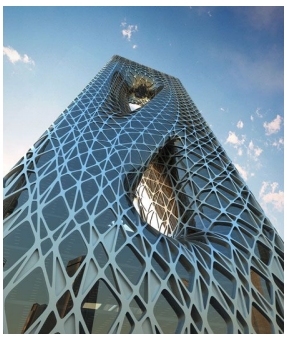
Ключевые слова: обувь, дизайн, архитектура, здания, проект, моделирование, коллекция, техническое проектирование.

В качестве творческого источника для создания коллекции является разнообразие архитектуры. Архитектурный стиль развивался по мере того, как менялись потребности общества и развитии технологий. Некоторые стили быстро приходили и уходили, в то время как другие выдерживали испытание временем и существовали веками, влияя на будущее архитектуры. «Мы формируем наши здания, а затем наши здания формируют нас», – Уинстон Черчилль [1]. Есть 3 компонента, составляющие «красивое» здание: форма, практичное использование и эстетичный вид. Понятие «красивый» – субъективно, но чувство, которое оно вызывает у каждого – универсально. То, что мы определяем, как «красивое» вызывает у нас положительные эмоции и удовольствие [4]. В работе рассмотрено 6 современных архитектурных стилей и выявлены их ключевые особенности, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые особенности различных архитектурных стилей [6].

Архитектурный стиль	Характерные особенности	Пример
1	2	3
Блобитектура	Плавность форм; отсутствие прямых углов; объем	
Параметризм	Отсутствие жестких форм; согласованность элементов, порядок; экспериментальные и футуристические формы; фундаментальные элементы: сплайны, капли, частицы	

Окончание таблицы 1

1	2	3
Неомодерн	Функциональность; объемы; эстетика	
Органическая архитектура	Натуральные материалы; текучесть пространства; отсутствие балок и колонн; основные элементы формообразования созданы природой	
Минимализм	Отсутствие орнамента; простота форм; нейтральные цвета	
Нелинейная архитектура	Применение нелинейного проектирования; слияние несущей конструкции и оболочки	

Согласно данным исследования эмоциональной реакции человека на пространства с различной геометрией, опубликованном в 2016 году в журнале «Обзор архитектурной науки», основанный в Сиднейском университете, большинство людей чувствуют себя лучше в комнатах с изогнутыми краями и закругленными контурами, чем в прямоугольных

комнатах с острыми краями.

Первым этапом при разработке дизайна модели является анализ конструкции и элементов здания. Выделение наиболее ярких и интересных форм, которые впоследствии могут быть использованы в качестве основных или декоративных деталей обуви.

Вторым этапом проектирования было определение стиля коллекции.

Спортивный шик – это практичный способ одеваться для комфорта и движения. Это направление родилось из сочетания городских стилей, таких как хип-хоп, где уличные артисты воспользовались преимуществом и сочетали свою одежду с повседневными свитшотами и обувью в теннисном стиле. Намеки на спорт-шик появились в 1920-х годах, а его главным вдохновителем была Коко Шанель. Тогда она предложила женщинам носить брюки – это первые шаги к современному спорт-шику, ведь раньше девушки могли носить только платья с корсетом. А потом, в 80-х, был бум аэробики. Чтобы сэкономить время, женщины либо вообще не переодевались и шли домой в спортивной одежде, либо комбинировали тренировочную форму с обычной одеждой. Тогда было легко встретить на улице девушку в платье и кроссовках. В 2000-х произошел новый всплеск – знаменитости стали выходить на красные дорожки в спортивных штанах и на каблуках [10].

Сочетание «спортивного» и «элегантного» показывает, как эта модная тенденция, вызывает интерес общества и становится все более востребованной. Этот образ ищет баланс, поэтому идеально носить спортивную одежду, которая является центром внимания в образе. Можно использовать официальную одежду: блейзеры, платья или брючные костюмы в сочетании со спортивной обувью. [11, 12].

Третий этап – определение цветовой гаммы будущих моделей.

Согласно цветовой психологии цвета могут вызывать психологические реакции и влиять на поведение, эмоции и чувства людей. Первое впечатление потребители формируется на основе цветовых ассоциаций. В соответствии с этим очень важно подобрать правильную цветовую палитру для своего продукта. Один из базовых цветов – бежевый. Изначально он существовал как «нюд» Бежевый цвет ассоциируется с теплотой. Из-за своего расслабляющего и успокаивающего эффекта предполагает традиционное мышление и сосредоточение внимания на семье и безопасности. Согласно цветовой психологии, люди, выбравшие этот цвет, искренние и спокойные, с оптимистичным взглядом на жизнь. Они также дружелюбны, приветливы, скромны и чувствуют себя комфортно. Бежевый, являясь более мягкой и теплой формой белого, олицетворяет простоту и безмятежность. Люди, которым нравится бежевый цвет, предпочитают оставаться за кадром, а не находится в центре внимания [3].

Синий – холодный и спокойный цвет, демонстрирующий интеллект, уверенность, силу и стабильность. Также он оказывает успокаивающее действие на психику. Люди начали разрабатывать синий краситель около 5000 лет назад, а в эпоху Возрождения был разработан пигмент ультрамарина. Изначально цвет описывался, как винно-темный, однако сейчас он имеет обширный спектр оттенков: от индиго до пастельно-синего. Оттенки синего способствуют положительным и отрицательным психологическим ассоциациям.

Голубой – успокаивающий цвет. Как и другие светлые оттенки, он вызывает чувство спокойствия и равновесия. Из-за низкой насыщенности он кажется сочным и мягким. Как и большинство оттенков синего, он символизирует расслабление и спокойствие благодаря своему сходству с небом и океаном [2].

Различные оттенки синего цвета широко используется в униформе, поскольку он передает авторитетный и уверенный образ. Синий это цвет доверия, что предполагает лояльность и честность. Многие компании, которые хотят продемонстрировать надежность и безопасность используют данный цвет в брендинге.

В современном конкурентном мире дизайн играет важную роль в создании успешных продуктов. Дизайнеры должны учитывать потребности потребителей и внедрять современные тенденции, чтобы продукция была не только функциональной, но и красивой и привлекательной для покупателей. На примере одной модели рассмотрим процесс разработки новых конструктивных решений на основе современных архитектурных форм (рис. 1).

В качестве творческого источника используется здание ресторана, расположенное в Бостоне. Основными элементами выделены геометрические формы, расположенные на стенах здания. Данные формы применяются на обуви в качестве декоративных элементов на союзке, как надблочник, состоящий из нескольких слоев и светоотражающие элементы.

Рисунок 1 – Алгоритм выполнения эскиза модели

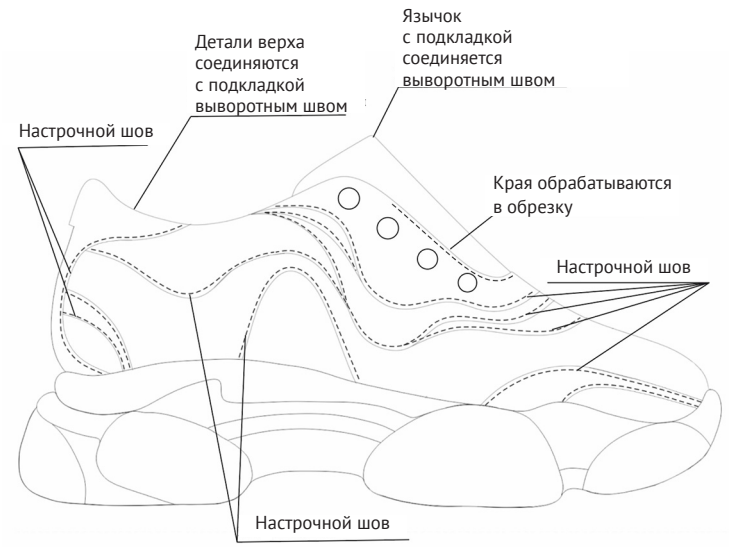


Рисунок 2 – Рабочий эскиз модели

На рабочем рисунке разрабатываемой модели необходимо указать швы, соединяющие детали (рис. 2). Все границы деталей должны быть четко видны.

Конструкцию разрабатывают одной из известных методик (рис. 3). Методика итальянской школы АРС Сутория по проектированию и производству обуви – довольно сложный и длительный процесс, но в результате получается высококачественный и привлекательный дизайнерский продукт. Обувь, разработанная по методике итальянской школы АРС Сутория, характеризуется вниманием к деталям и высоким качеством производства [7].

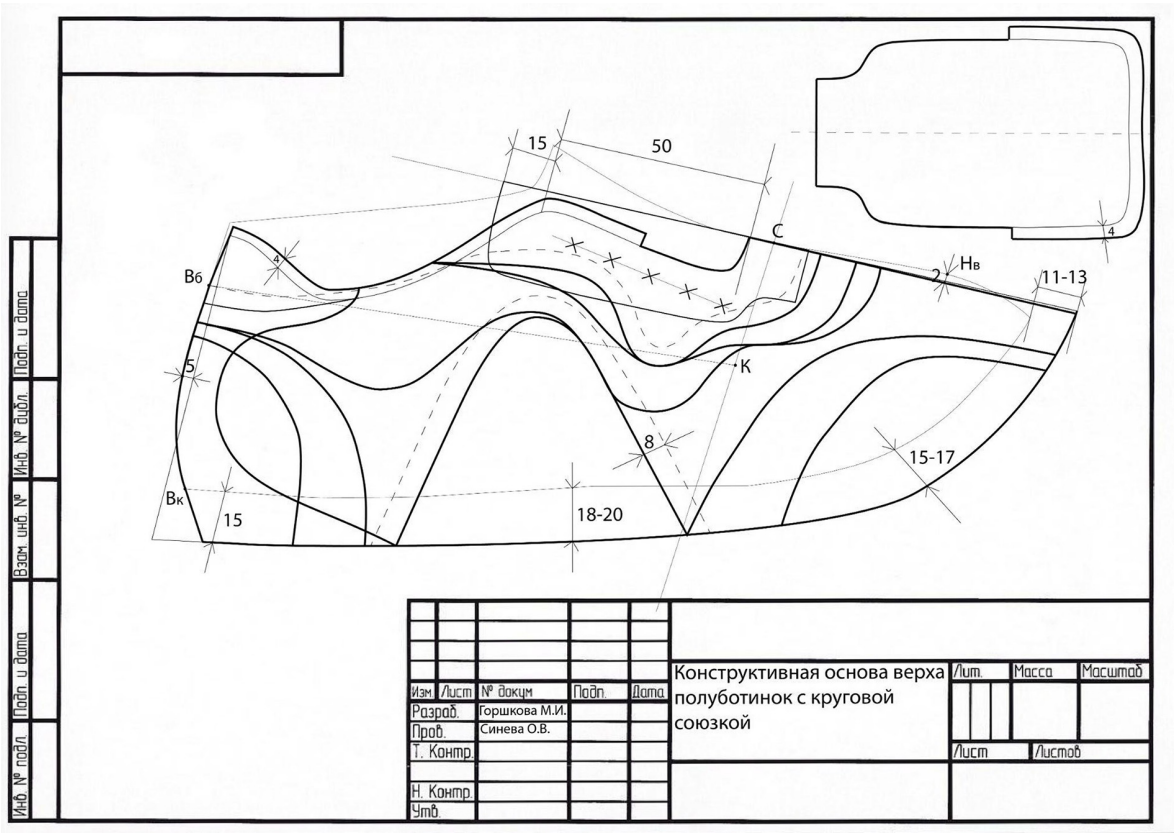


Рисунок 3 – Грунт деталей верха

Основой для построения деталей подкладки является конструктивная основа верха (рис. 4). Линия перегиба подкладки под союзку проходит ниже наиболее выступающей точки носочной части Нв и проводится на 3 мм. вниз с учетом толщины жесткого подноска. Припуск на затяжную кромку на 4 мм. меньше контуров наружных деталей в носочно-пучковой части и 2 мм – в пяточно-геленочной части.

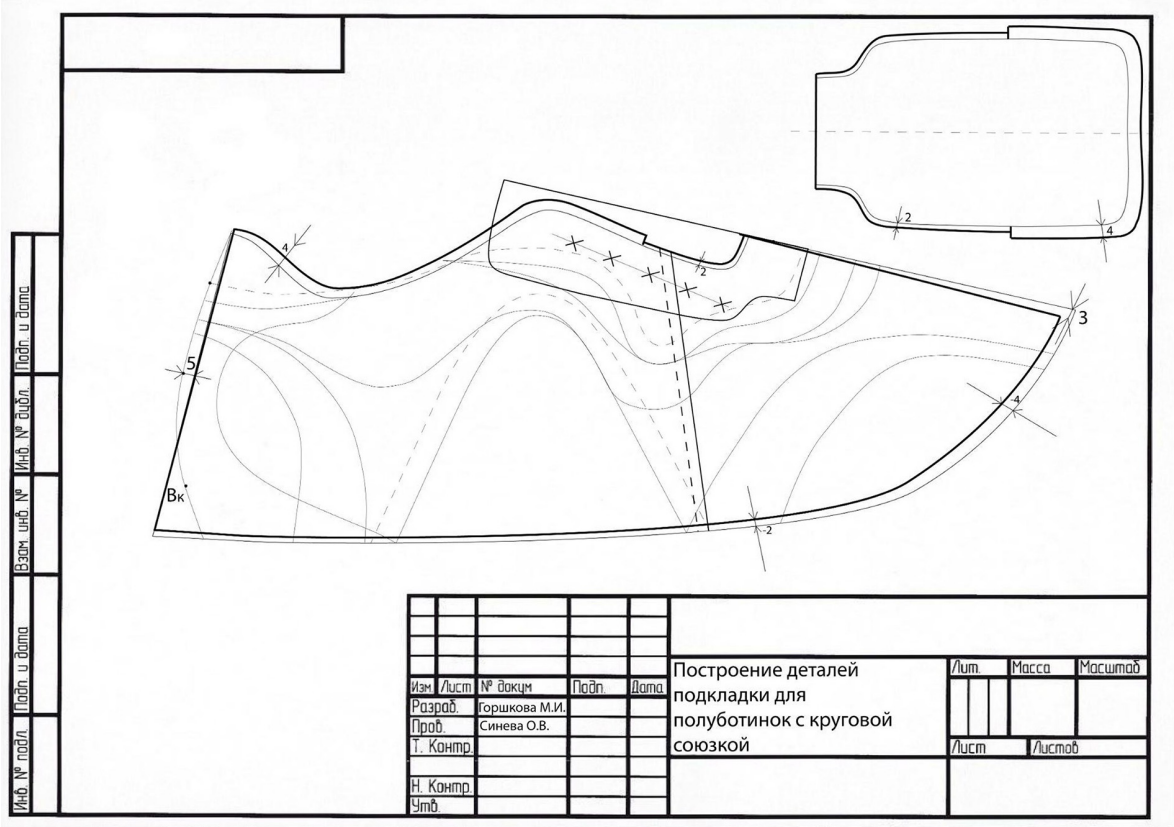


Рисунок 4 – Грунт деталей подкладки

Использование архитектурных мотивов, динамику линий, различных материалов, это призыв оставаться индивидуальным в толпе. Именно это является основной представленной коллекции (рис. 5).

Рисунок 5 – Коллекция обуви в стиле спорт-шик

Список используемых источников

1. Скрытые способы, которыми архитектура влияет на ваше самочувствие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bbc.com/future/article/20170605-the-psychology-behind-your-citys-design. – Дата доступа: 15.02.2023.

2. Психология цвета. Синий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.colorpsychology.org/blue/. – Дата доступа: 09.02.2023.

3. Психология цвета. Бежевый. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.colorpsychology.org/beige/. – Дата доступа: 09.02.2023.

4. Психологическое воздействие дизайна архитектуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://scholarship.claremont.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2850&context=cmc_theses. – Дата доступа: 05.02.2023.

5. Локотко, А. И. Архитектура: авангард, абсурд, фантастика / А. И. Локотко. – Минск: Беларус. навука, 2012. – 206 с. : ил. ISBN 978-985-08-1477-7.

6. Хопкинс, О. (2014). Архитектурные стили: визуальное руководство. Издательство Лоуренса Кинга.

7. Конструирование изделий из кожи. Проектирование верха обуви по методу школы АРС СУТОРИЯ (г. МИЛАН), Витебск, 2012.

8. Докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В. В. Радаев (рук. исслед. кол.), В. Н. Данилина, З. В. Котельникова, Е. А. Назарбаева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. — 333, [1] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1157-2 (в обл.).

9. Белицкая О. А., Костылева В. В. Концептуальный дизайн обуви под девизом «Автомобили» / [Текст] // Дизайн и технологии. — 2017. — № 57 (99).

10. Борисова, Е. А. Формирование стиля спорт-шик на основе исторической ретроспективы спортивного стиля /[Текст] // Дизайн и технологии. — 2022. — № 4 (118).

11. Все о стиле спорт-шик. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dress-magazine.com/style/sport-chic/#origins-of-sport-chic. – Дата доступа: 25.02.2023.

12. Clear Kicks: краткая история прозрачных кроссовок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sneakerfreaker.com/features/clear-kicks-a-brief-history-of-see-through-sneakers. – Дата доступа: 17.04.2023.