

2) активизация рекламной деятельности и расширение используемых инструментов маркетинга;

3) импортозамещение путем создания дополнительного производственного подразделения на территории Республики Беларусь по производству комплектующих.

Расчеты показали, что продажа неиспользуемого имущества позволит предприятию увеличить прибыль на 0,88 тыс. р. В результате продажи неиспользуемого оборудования (сварочного аппарата и установки) будут высвобождены производственные площади предприятия, которые могут быть в дальнейшем загружены по производственной необходимости. Для активизации рекламной деятельности ЗАО «Атлант» предложено разбавить информационное поле на страницах в соц сетях, что обеспечит предприятию прирост прибыли в размере 35,9 тыс.р. Прирост прибыли за счет экономии затрат, полученный от внедрения мероприятия по замене импортных комплектующих отечественными в 2023 году составит 4766,94 тыс. р. и к 2027 году увеличится на 2566,76 тыс. р.

Общий прирост прибыли в результате внедрения всех мероприятий составит 3945,68 тыс. р.

Реализация данных предложений, в свою очередь обеспечит рост итогового показателя инвестиционной привлекательности на 0,24 п.п. до уровня 0,67 пунктов (рисунок 2).

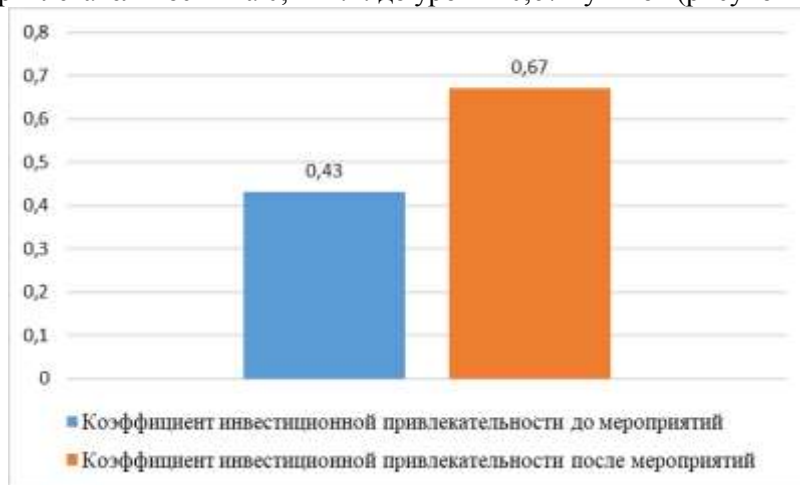


Рисунок 2 – Изменение коэффициента инвестиционной привлекательности

Приближение показателю к границе 0,8 пунктов, говорит о том, что уровень инвестиционной привлекательности приближается к хорошему. ЗАО «Атлант» нельзя останавливаться на достигнутом, а необходимо и дальше работать в направлении повышения прибыли предприятия, снижения издержек и развития инвестиционно-инновационной деятельности.

Д.Т.СОЛОДКИЙ

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИХ ГРУППИРОВКИ ПО БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ

*Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время широкое распространение получили методики анализа эффективности как деятельности организации в целом, так и ее отдельных видов ресурсов или затрат. Показатели эффективности рассчитываются как отношение эффекта к затратам или ресурсам. В зависимости от выбранного показателя эффекта для оценки эффективности используются различные показатели, а именно: рентабельности, оборачиваемости и другие. Не смотря на разносторонние и фундаментальные исследования ученых экономистов в области анализа эффективности использования краткосрочных активов, некоторые направления анализа нуждаются в уточнении. Целью данного исследования является совершенствование анализа эффективности использования краткосрочных активов с учетом их группировки в разрезе бизнес-процессов организации.

Отечественные ученые-экономисты предлагают группировать краткосрочные активы организации по следующим бизнес-процессам: снабжение, производство, реализация, инкассация дебиторской задолженности и распределение выручки [1, с.36].

На наш взгляд, данная группировка разработана для определенной организации и не является универсальной, что ограничивает область ее использования в практической деятельности.

Считаем возможным предложить следующий перечень бизнес-процессов, в разрезе которых можно группировать краткосрочные активы организации: снабжение, производство продукции (выполнение работ, оказание услуг), реализация, инкассация денежных средств, распределение денежных средств, финансовые вложения и прочие бизнес процессы.

К бизнес-процессу снабжение предлагаем относить следующие статьи бухгалтерского баланса, являющегося одной из форм индивидуальной бухгалтерской отчетности: материалы, налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам. К бизнес-процессу производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) предлагаем относить следующие статьи: незавершенное производство, животные на выращивании и откорме, расходы будущих периодов. К бизнес-процессу реализация предлагаем относить следующие статьи: готовая продукция и товары, долгосрочные активы, предназначенные для реализации. К бизнес-процессу инкассация денежных средств предлагаем относить следующие статьи: краткосрочная дебиторская задолженность, товары отгруженные. К бизнес-процессу распределение денежных средств предлагаем относить статью денежные средства и эквиваленты денежных средств. К бизнес-процессу финансовые вложения предлагаем относить статью краткосрочные финансовые вложения. К прочим бизнес-процессам предлагаем относить следующие статьи: прочие краткосрочные активы, прочие запасы.

Вышеприведенная группировка краткосрочных активов по бизнес-процессам позволяет предложить для проведения факторного анализа показателя «рентабельность краткосрочных активов» смешанную факторную модель, в числителе которой будет прибыль до налогообложения, а в знаменателе сумма средних за исследуемый период стоимостей групп краткосрочных активов, объединенных по бизнес-процессам: снабжение, производство продукции (выполнение работ, оказание услуг), реализация, инкассация денежных средств, распределение денежных средств, финансовые вложения и прочие бизнес процессы.

Таким образом, предложенный перечень бизнес-процессов является более универсальным, что позволит расширить круг организаций, которые могут его использовать, а предложенная факторная модель позволит оценить влияние на изменение рентабельности краткосрочных активов их отдельных групп в разрезе бизнес-процессов, что в дальнейшем позволит обоснованно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности использования краткосрочных активов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Панков, Д. А. Бухгалтерский анализ: теория, методология, методики: пособие / Д. А. Панков, Л. С. Воскресенская. – Минск : Элайда, 2008. – 120 с.

Н.А.СТЕФАНОВА¹, В.Ю.ПЕНСКИЙ¹

РОЛЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

¹*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Российская Федерация*

Согласно теории постиндустриального общества, сформированной Д. Беллом, Э. Тоффлером, Ж. Фурастье и другими авторами, мир переходит к новому этапу социально-экономического развития: в современном обществе информация, наряду с трудом, землей и капиталом, считается одним из важнейших факторов производства. Вышеупомянутые исследователи также выделяют усиление сектора услуг в экономике в качестве главной количественной характеристики постиндустриального общества.

Согласно статистике, доля занятых в секторе услуг в России составляет более 60% – данный показатель сравним с уровнем развитых стран [4]. Доля услуг в структуре ВВП России составляет 56%, что соответствует показателям развивающихся и развитых стран, например, Ирландии или Южной Кореи [3]. Приведенные данные позволяют говорить об экономике России как