

Маркетинговая информация выступает основой для разработки, с одной стороны, рекомендаций для других подразделений предприятий, а с другой стороны – комплекса маркетинговых решений, направленных на изменение выпускаемой продукции, организацию систем ее распределения и продвижения и имеющих целенаправленный характер воздействия на потребителей.

Сбор, хранение и анализ маркетинговой информации должен быть обеспечен с помощью функционирования системы управления информационными ресурсами, которая представляет собой совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных средств, а также включает наличие персонала, занятого вопросами создания данной системы и обеспечения использования ее элементов. От того, насколько эффективно функционирует система управления информационными ресурсами, будет зависеть наличие возможности у предприятия принимать управленческие решения по его адаптации во внешней среде.

Таким образом, предприятие, которое активно осуществляет деятельность по адаптации к внешней среде, получает возможности определения точек роста, источников повышения эффективного функционирования, а также снизить негативные последствия влияния внешних факторов. Эффективность данной деятельности обеспечивается наличием системы управления маркетингом, системой управления информационными ресурсами и иными структурами, которые играют вспомогательную роль.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. В.М. Семенова. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 416 с.

УДК 343.95

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Петрова Анастасия Вячеславовна,

Витебский государственный технологический университет
(г. Витебск, Республика Беларусь)

В статье проанализирован социально-экономический потенциал региона в условиях финансового кризиса. Цель данного исследования – рассмотреть возможности на-

рацивания финансового потенциала населения региона за счёт развития самозанятости населения. Актуальность исследования заключается в том, что государственная политика Республики Беларусь направлена на устранение проблем в регионах с низкой обеспеченностью рабочими местами. Новизна исследования состоит в систематизации проблем самозанятости населения и предложении способов их решения на государственном уровне в рамках законодательной власти.

Главной целью развития страны на 2021–2025 годы, определенной в основных положениях «Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы», является повышение уровня жизни населения, обеспечение комфортного проживания в каждом регионе страны, развитие человеческого потенциала для устойчивого роста экономики. Финансовый потенциал региона включает в себя такие элементы, как бюджетный потенциал, потенциал субъектов хозяйствования и финансовый потенциал населения. В условиях финансового кризиса, пандемии сокращается бюджетный потенциал регионов вследствие снижения налоговых поступлений от субъектов хозяйствования, падает уровень доходов населения в связи с неполной занятостью и, как следствие, растёт потребность в социальных трансфертах населения.

В Беларуси законодательно не определен статус «самозанятые», но с учетом положений Декрета Президента Республики Беларусь от 02.04.15 № 3 «О предупреждении социального иждивенчества», Гражданского и Налогового кодексов к самозанятому населению можно отнести: физических лиц, осуществляющих уплату единого налога по заявительному принципу; ремесленников, субъектов агроэкотуризма. Самозанятые лица применяют особые режимы налогообложения, не составляют государственную статистическую отчетность, а страховые взносы на пенсионное страхование уплачивают на добровольной основе. Для повышения эффективности использования трудового потенциала регионов реализован ряд законодательных инициатив.

Согласно данным ИМНС по Витебской области на 1 января 2021 года 5407 человек вели деятельность без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) при условии уплаты единого налога, что на 5 % больше по сравнению с прошлым годом.

**Поступление платежей в бюджет от физических лиц,
уплачивающих единый налог по заявительному принципу
(по отдельным районам)**

Район	Поступление единого налога, тыс. рублей			Количество плательщиков (на конец года), единиц		
	2019 год	2020 год	на 01.07.2021	2019 год	2020 год	на 01.07.2021
Витебская область	872,6	705,3	700,6	5150	5407	4772
Шумилинский район	11,2	8,9	11,2	149	106	94
Шарковщинский район	9,4	9,1	10,3	88	88	77
Дубровенский район	8,1	6,9	6,7	43	54	47
Оршанский район	69,7	65,1	52,5	431	494	427
Сенненский район	4,7	3,8	4,1	50	50	44
Толочинский район	12,1	13,3	13,0	60	84	77
Миорский район	13,0	13,9	13,7	152	150	120
Ушачский район	5,6	5,8	8,9	36	66	56
Верхнедвинский район	17,2	13,9	15,9	129	129	120
г. Новополоцк	128,9	99,9	87,3	600	616	525

Источник: собственная разработка по данным МНС Республики Беларусь.

Так, число самозанятых граждан выросло в 12 сельских районах, в Витебске и Новополоцке. При этом в восьми районах темп роста оказался выше среднеобластного показателя, а наибольший прирост зафиксирован в Ушачском районе, где число самозанятых почти удвоилось, а также в Толочинском (рост на 40 %), Дубровенском (25,6 %), Чашникском (14 %). Небольшая отрицательная динамика по этому показателю отмечается в пяти районах. В трёх сельских районах число граждан, заявивших о деятельности без регистрации в качестве ИП, осталось неизменным.

По данным на 01.01.2021 самозанятые граждане пополнили местный бюджет на сумму 705,3 тыс. руб., что более чем на 19 % меньше суммы поступлений на 1 января 2020 года. Одним из факторов, повлиявших на такую динамику, стало оказание бюджетной поддержки этой категории плательщиков по указу № 143 «О поддержке экономики». В соответствии с нормативно-правовым актом Витебский областной Совет депутатов снизил в 2 раза ставки единого налога для самозанятых граждан на 2 и 3 кварталы 2020 года. Льготы по единому налогу для граждан, осуществляющих деятельность в заявительном порядке, превысили 200 тыс. руб.

За 2015–2020 гг. количество физических лиц, уплативших сбор за осуществление ремесленной деятельности, по республике выросло почти в 2,5 раза и составило на 1 января 2020 г. 42073 чел., по Витебской области их число возросло в 2,1 раза – с 2555 чел. до 5330 чел. Витебская область занимает 4 место. Следует заметить, что значительный рост количества ремесленников и плательщиков единого налога по заявительному принципу произошёл после принятия декрета № 3 в 2015 г., а также указов № 364 в 2017 г. (расширен перечень видов ремесленной деятельности), № 151 в 2019 г. (предоставлено право выполнять работы, оказывать услуги не только для физических, но и для юридических лиц и ИП). Получив легальный статус, граждане, с одной стороны, показали, что не являются туеядцами, с другой – начали путь по созданию своего бизнеса.

По результатам проведенного анкетирования населения пяти районов Витебской области были выявлены проблемы, сдерживающие развитие самозанятости, которые можно классифицировать по трём направлениям.

1. Правовые проблемы. Во-первых, нет чёткого определения статуса самозанятых (их прав, обязанностей). Во-вторых, в настоящее время женщина, которая находится в отпуске по уходу за ребенком до достижения 3-х летнего возраста и занимается ремесленной деятельностью или деятельностью в сфере агроэкотуризма, теряет 50 % пособия, поэтому такая категория населения не заинтересована в дополнительной самозанятости. Необходимо совершенствование законодательства, чтобы повысить социальную защищённость самозанятого населения и мотивацию в дополнительной занятости, что в конечном счёте приведёт к росту платежеспособности населения, снижению потребности в социальных трансфертах.

2. Информационные проблемы. По результатам опроса населения Витебского региона было выявлено, что, во-первых, населению не хватает информации о возможных вариантах организации самозанятости в том или ином районе, а во-вторых, есть потребность в повышении финансовой грамотности. Для повышения финансовой грамотности населения, развития самозанятости на региональном уровне необходимо создать цифровую платформу, где будут функционировать и взаимодействовать, в первую очередь органы местного управления, кредитные учреждения, поддерживающие бизнес-проекты самозанятых (ремесленников, субъектов агроэкотуризма, огородников) для выдачи кредитов и субсидий, самозанятое население, а также юридические и физические лица.

Таким образом, с одной стороны, рост занятости населения приведет к увеличению его доходов, то есть к росту финансового потенциала домашних хозяйств. С другой стороны, это позволит сформировать платежеспособный спрос в регионе, увеличить налоговые поступления в местные бюджеты единого налога, ремесленного сбора, косвенных налогов (на потребление), снизить финансовую нагрузку на местные бюджеты и, как следствие, повысить финансовый потенциал региона.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный интернет-портал Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.nalog.gov.by/ru/analytics_ru/. – Дата доступа : 20.10.2021.

УДК 005:338.46

СПОСОБЫ АГРЕГИРОВАНИЯ ЧАСТНЫХ КРИТЕРИЕВ В МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА

Чегерова Татьяна Ивановна,

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова,
(г. Могилев, Республика Беларусь)

В работе представлены варианты построения глобального критерия качества на основе количественных и качественных показателей с использованием теории нечетких множеств. Рассмотрены варианты свертки частных критериев с различными способами ранжирования.

Актуальной и часто решаемой задачей в различных сферах является многокритериальная оценка качества: на производстве при контроле качества продукции, в оценке качества процесса оказания услуг, для оценки качества среды обитания человека и во множестве других областей. Такие задачи осложняются неопределенностью исходных показателей и их неравнозначностью.

Один из предпочтительных подходов для решения задач многокритериальной оценки в условиях неопределенности основан на использовании элементов теории нечетких множеств и описан в различных работах [1, 2]. Суть этого подхода заключается в том, что оценка качества объекта проводится по множеству частных подкритериев, которые имеют как количественное выражение (стоимость, трудовые затраты, технические характеристики), так и качественные характеристики типа