

УДК 331.5

Горовой С. О.

Витебский государственный технологический университет

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье отражены особенности социально-экономического положения молодежи на рынке труда в условиях цифровой экономики. Проанализированы и обобщены основные тенденции рынка труда молодежи в Республике Беларусь на основе оценки динамики ряда показателей за 2014–2022 гг. По результатам исследования сформулированы рекомендации по развитию рынка труда молодежи в Республике Беларусь.

Ключевые слова: молодежь, рынок труда молодежи, социально-экономическое положение, демографические тенденции, занятость и безработица.

Gorovoy S. O.

Vitebsk State University of Technology

TRENDS IN THE YOUTH LABOR MARKET DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The paper discusses the features of the socio-economic status of young people in the labor market in the conditions of digital economy. The authors analyze and summarize the main trends in the youth labor market in the Republic of Belarus assessing the dynamics of a number of indicators for 2014–2022. According to the research results, recommendations for the development of the youth labor market in the Republic of Belarus are formulated.

Keywords: youth, youth labor market, socio-economic status, demographic trends, employment and unemployment.

Глобализация и цифровизация экономики в мировом масштабе приводят к обострению конкуренции на рынке труда. Это обуславливает необходимость для каждого государства сохранять и развивать человеческий потенциал молодежи, поскольку ее интеллектуальный капитал заложен в основу национальной безопасности страны и во многом определяется уровнем подготовленности и занятости молодых людей [1, с. 251].

Молодежь на рынке труда занимает уязвимое положение, особенно в период активного развития цифровой экономики [2, с. 30]. Это обусловлено более низким уровнем ее индивидуальной конкурентоспособности на рынке труда по сравнению с другими категориями экономически активного населения. Среди ключевых особенностей социально-экономического положения молодежи на современном рынке труда правомерно выделить [2, с. 31]: отсутствие опыта работы, недостаток профессиональных навыков и надпрофессиональных компетенций, наличие на рынке труда молодежи несоответствия навыков и квалификации, приобретенных в процессе обучения в учреждении образования, требованиям к компетенциям со стороны нанимателей; изменение количества и содержания свободных вакансий для молодежи в условиях цифровизации экономики и бизнес-процессов организаций. Внимание государства

к достижению эффективной занятости молодежи является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда [3–5], механизм формирования которого постоянно совершенствуется применительно к новым условиям развития экономики и бизнес-процессов организаций, формирования эффективной социальной политики [6]. Поэтому вопросы регулирования занятости молодежи являются приоритетными вопросами государственной политики страны в целом.

Проблемы все возрастающего уровня безработицы и понижающегося уровня занятости среди молодежи находятся среди ключевых на современном рынке труда. По данным Международной организации труда, число безработных молодых людей в возрасте 15–24 года стабильно растет в последнее десятилетие во всем мире [7]. Такая тенденция прослеживается не только в странах с развивающейся экономикой, но и в странах с высоким уровнем экономического развития, таких как США, Англия, Франция, Норвегия, Дания, др. Проблема включения молодежи в рынок труда в фокусе отечественной научной мысли находится сравнительно недавно, что обуславливает актуальность проводимого исследования.

Демографические данные Республики Беларусь свидетельствуют о снижении численности молодежи за 2014–2022 гг. (рис. 1).



Рис. 1. Численность молодежи (в возрасте 15–29 лет) в сравнении с общей численностью населения в Республике Беларусь (на начало года) за 2014–2022 гг. Источник: авторская разработка на основе [13].

Таким образом, за 2014–2022 гг. наблюдается существенное снижение численности молодежи — с 1906,1 тыс. чел. до 1430,5 тыс. чел. (на 475,6 тыс. чел.) на фоне общего снижения численности населения в стране. При этом темпы снижения численности молодежи более высокие (снижение на 24,95 % против снижения на 2,0 % к уровню 2014 г. соответственно).

Динамика изменения численности молодежи в составе рабочей силы характеризуется аналогичными тенденциями (рис. 2).



Рис. 2. Соотношение численности молодежи и численности рабочей силы среди молодежи в Республике Беларусь за 2014–2022 гг.

Источник: авторская разработка на основе [13].

Рис. 2 показывает, что численность рабочей силы среди молодежи снижается: в 2022 г. относительно 2021 г. — на 37,2 тыс. чел. (на 4,07 %) по сравнению с уровнем 2014 г. — на 442,9 тыс. чел. (на 33,63 %).

Соотношение численности занятой и безработной молодежи представлено на рис. 3.



Рис. 3. Соотношение численности занятой и безработной молодежи в Республике Беларусь за 2014–2022 гг.

Источник: авторская разработка на основе [13].

Согласно рис. 3, численность занятого населения среди молодежи снизилась за 2014–2022 гг. на 396,3 тыс. чел. (на 32,74 % к уровню 2014 г.) и численность

безработной молодежи сократилась за аналогичный период на 46,7 тыс. чел. (на 43,69 % к уровню 2016 г.). То есть в 2022 г. на каждого 14-го занятого молодого человека в экономике приходится один безработный (814,0/60,2=13,52 чел.).

Существенным недостатком рынка труда Республики Беларусь выступает наличие высокого уровня безработицы среди возрастных групп, выделенных из категории молодёжи — 15–19 лет, 20–24 года и 25–29 лет (таблица).

Уровень безработицы в Республике Беларусь по возрастным группам за 2016–2022 гг.

Возрастная группа	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Всего, в том числе в возрасте, %:	5,8	5,6	4,8	4,2	4,0	3,9	3,6
— 15–29 лет, из них:	8,2	7,3	7,0	6,6	7,1	6,6	6,9
— 15–19 лет	16,7	15,3	18,1	17,3	22,1	30,5	26,4
— 20–24 лет	10,1	8,7	9,8	9,3	10,8	7,9	8,4
— 25–29 лет	6,5	5,8	4,5	4,2	3,7	3,8	4,3
— 30–39 лет	5,3	5,2	4,1	3,5	3,5	3,5	3,1
— 40–49 лет	5,2	5,1	3,9	3,6	3,1	3,0	2,7
— 50–59 лет	5,0	4,7	4,2	3,4	3,0	2,9	2,8
— 60–74 лет	4,0	7,0	5,1	4,0	4,2	4,9	4,6

Источник: составлено автором на основе [13].

Данные таблицы свидетельствуют о значительной дифференциации уровня безработицы в зависимости от возраста экономически активного населения, где безработица среди молодежи (в возрасте 15–29 лет) достигает наивысших значений — 6,9 % в 2022 г., что намного выше уровня безработицы других возрастных групп. Однако её уровень снизился на 1,3 п. п. по сравнению с 2016 г., что является положительной тенденцией.

Для лиц в возрасте 15–19 характерен самый высокий уровень безработицы в стране — 26,4 % в 2022 г., при этом по отношению к уровню 2016 г. он вырос на 9,7 п. п., в то время как по другим возрастным категориям отмечена тенденция снижения. Довольно высокий уровень безработицы характерен для лиц в возрасте 20–24 года — 8,4 % (при незначительной тенденции снижения относительно 2016 г. — 1,5 п. п.). Поскольку в основном категории 15–19 и 20–24 года составляют выпускники учреждений образования, проблема их трудоустройства является наиболее острой в стране.

По результатам анализа следует отметить наличие негативных демографических тенденций на рынке труда молодежи — снижение численности молодежи, численности рабочей силы молодежи и численности занятой молодежи. Это обуславливает необходимость учета демографического фактора при формировании государственной молодежной политики, а сложившиеся демографические тенденции в сфере формирования трудовых ресурсов молодежи должны диктовать политику в области обеспечения занятости молодежи. А поскольку

трудо́вые ресурсы в стране ограничены, развитие рынка труда молодежи будет зависеть от двух направлений: 1) от степени подготовленности молодых людей к активному самостоятельному поиску работы и непосредственно процессу трудоустройства; 2) от степени соответствия их знаний и навыков (приобретенных во время обучения в учреждениях образования) требованиям к компетенциям со стороны работодателей. Поэтому необходимо целенаправленное формирование и развитие государственной молодежной политики, ориентированной на развитие молодежи как основной составляющей трудового потенциала страны. Кроме того, необходимо также развивать новые подходы и инструменты анализа рынка труда молодежи на основе комбинирования количественного и качественного подходов.

Список литературы

1. Горовой, С. О. Развитие рынка труда молодежи в контексте устойчивого развития экономики // Четвертая промышленная революция и инновационные технологии : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Общенационального лидера Гейдара Алиева, Гянджа, часть 4, 3–4 мая 2023 г.; Азербайджанский технологический университет (UTECA). — Гянджа, 2023. — С. 251–252.
2. Горовой, С. О. Теоретические аспекты положения молодежи на рынке труда // Актуальные вопросы современной экономики : материалы III Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург–Витебск–Астана–Донецк, 9–10 ноября 2023 г. — Санкт-Петербург : Изд-во БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова, 2023. — С. 29–32.
3. Скударева, Н. З. Проблема трудоустройства молодежи на рынке труда // Вестник Московского финансово-юридического университета. — № 1. — 2017. — С. 294–301.
4. Выпускники экономических специальностей на рынке труда. Серия «Качественные исследования в экономике и демографии». Выпуск 9 : сборник статей / под ред. И. Е. Калабихиной. — Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. — 200 с.
5. Elder S. Module 1: Basic concepts, roles and implementation process. ILO school-to-work transition survey: A methodological guide International Labour Office. — Geneva : ILO, 2009. — URL: <https://www.ilo.org/employment/areas/WCMS140862/lang--en/index.htm> (date of access: 04.11.2023).
6. Руденко, Г. Г., Савелов А. П. Специфика положения молодежи на рынке труда // Официальный сайт института социологии Российской академии наук. — URL: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2002-05/010.ROUDENKO1.pdf> (дата обращения: 06.11.2023).
7. Официальный сайт Международной организации труда. — URL: <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm> (дата обращения: 08.11.2023).

8. Социально-демографическая статистика [Электронный ресурс] // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063066>. (дата обращения: 10.11.2023).

Сведения об авторе

Горовой Станислав Олегович, ассистент, аспирант кафедры экономики и электронного бизнеса, Витебский государственный технологический университет; 210035, Республика Беларусь, г. Витебск, пр-т Московский, 72; e-mail: stanislavgorovoj@gmail.com.

Gorovoy Stanislav O., Assistant Lecturer, Postgraduate Student, Department of Economics and Electronic Business, Vitebsk State University of Technology; 210035, Republic of Belarus, Vitebsk, Moskovsky Ave., 72; e-mail: stanislavgorovoj@gmail.com.