

### Библиографический список:

1. Децина А. Н. Теория мягких косметологических воздействий. Современная косметология. – Новосибирск, 2001. – 505 с.
2. Разработка косметических препаратов регенерирующего назначения / Егина Н.С., Вохмянина Н.Е., Децина А.Н.// Технологии и материалы в производстве инновационных потребительских товаров. Сборник научных статей к 80 – летию со дня рождения В.А. Фукина. Часть 1. – М.: МГУДТ, 2015. – 178 с.
3. Оценка регенерирующего влияния на коже биологически активных косметических препаратов (Егина Н.С., Децина А.Н. // Технологии и материалы в производстве инновационных потребительских товаров. Сборник научных статей к 80 – летию со дня рождения В.А. Фукина. Часть 2. – М.: МГУДТ, 2015. – 192 с.
4. О безопасности парфюмерно-косметической продукции: ТР ТС 009/2011 от 23.09.2015 с изм. на 2.12.2015 — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902303206>.
5. Продукция парфюмерно-косметическая. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний: ГОСТ 29188.0-2014 от 01.07.2017 — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200136165>.
6. Кремы косметические. Общие технические условия: ГОСТ 31460 - 2012 от 01.07.2013. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200096465>.

УДК 378.147

### ВЛИЯНИЕ СТАРТАПА НА ПРОЕКТНО-КРЕАТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ STARTUP IMPACT FOR DESIGN AND CREATIVE ACTIVITIES

Захарчук Н.С., студент, Попковская Л.В., доцент  
Zakharchuk N.S., student, Popkovskaya L.V., Associate Professor

*Витебский государственный технологический университет,  
Витебск, Республика Беларусь  
Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus  
(e-mail: melopaque@gmail.com)*

*Аннотация: В статье рассматривается внутриуниверситетский стартап как подход совершенства реализации демонстрационного образа коллекции в рамках практических занятий по курсам «Работа в материале», «Муляжирование» и «Дизайн-проектирование швейных изделий»; решаются проблемы креативности идеи, осуществления и развития основ коммерциализации проекта.*

*Abstract: The article considers an intra-university startup as an approach to perfection of the implementation demonstration image collection in framework of practical classes on the courses "Work in the material", "Modeling" and "Design-design of sewing products"; the problems of creativity idea, implementation and development basics of the commercialization project are solved*

*Ключевые слова: стартап-проект, льняная одежда, образ, коллекция, коммерциализация.  
Keywords: startup project, linen clothing, image, collection, commercialization.*

Стартап направлен на утверждение новых бизнес-идей согласно переводу с английского – «запускать». Его виды разнообразны: создание проекта как удовлетворение определенным видом деятельности создателя; обогащение материальными ресурсами путем изучения трендов и создания перспективных

моделей; уникальность проекта феноменом семейного бизнеса; формирование новой сферы масштабной деятельности.

Цель работы – показать возможности организации учебного процесса, направленные на осуществление визуализации костюмных форм в рамках стартапа. Задачи проекта – изучение сырьевой базы льняной продукции, отбор образцов по артикулам, структурным характеристикам, особенностям рисунка и цветовой гамме, разработка творческих серий моделей студенческой коллекции, создание конструкторско-технологической документации, самостоятельное выполнение проекта в материале в рамках учебного процесса.

Согласно первому виду стартапов проведен один из этапов апробации результатов предпроектно-креативной, технической и информативной разработки проекта. Систематизация модной информации сведена к социальной значимости, выражающейся в ускорении коммерциализации проекта. Возможность повысить степень удовлетворенности потребительского спроса решена путем проведения методического отбора понравившихся моделей из общего количества единиц – 16 образов проектируемых двух серий. Дизайн моделей вносит оживление через призму современной моды.

Первая серия – коллекция «Здесь и сейчас», выполненная студентами 3 курса специализации «Дизайн швейных изделий» и состоящая из 10 образов. Вторая серия – 6 образов коллекции «Альянс» студентов 4 курса (рис. 1).



**Рис. 1. Творческая составляющая стартапа по использованию льняных материалов**

Планируемая реализация моделей сведена к развитию промышленного направления утвержденных образцов на РУПТП «Оршанский льнокомбинат» (г. Орша) и ОАО «Знамя индустриализации» (г. Витебск). Для адаптации в швейное производство отобраны 36 изделий, 2 из которых аксессуары. Критерии их оценки несут исследовательский характер согласно двухсерийной разработке эскизов, макетов, готовых образов креативного и промышленного направлений. Эскизные ряды решены в рамках заданного стиля, следуя блоковой системе образования коллекции. Применение подхода к созданию коллекции и методика организации ее принципов предоставляют возможность анализировать одежду с точки зрения их ассоциативно-воспринимаемых смыслов и модельных особенностей изделий. Задействован способ тактильного характера участников экспертного совета с изделиями путем прикосновения,

ориентации на цветовые предпочтения, совершенство конструкторско-технологических особенностей.

Внимание сотрудников предприятия сосредоточено на повседневной одежде как обособленном предмете в социальном контексте, в котором могут существовать они сами и потенциальные потребители. Эксперимент осуществлен в рамках Международного фестиваля «Свята льну. Роднае моднае», проходившем в течение трех дней на территории стадиона «Динамо» (г. Минск). Представители производства и члены экспертного жюри проявили особый интерес к студенческим разработкам. Телесные и интуитивные ощущения, которыми они руководствовались, послужили наглядным пособием материализации проекта. При этом усиливается ощущение от прикосновения к материалу, попытки на ощупь осознать значимость контакта одежды с кожным покровом, как пример согласованности разработчиков и потенциальных заказчиков в попытке обрести ощущение свободы и комфорта. Подобная практика – необходимое звено в ходе подготовки молодых специалистов, что рождает в них чувство уверенности и устойчивости взглядов на осуществление проектных заданий в сфере моды. Играя ключевую роль для внедрения в производство на условиях договора с «Оршанским льнокомбинатом», разработаны две авторские коллекции студентов факультета дизайна: «Перерождение 19:30» – Урбан Кирилл (3 курс), «YOUNGSTERS» – Захарчук Никита (4 курс), заслуживающих особого внимания международных экспертов и отмеченных организаторами Международного фестиваля «Льняная палитра» (г. Плес, Российская Федерация), к участию в котором они приглашены.

Идентификация подготовительного процесса создания коллекции на уровне его исполнения в рамках материализации внутривузовского стартапа на 2022-2023 годы «Разработка имиджевой коллекции с элементами направления «sustainable fashion» определяет развитие с июня 2022 года по настоящее время. Согласно критериям производства модных швейных изделий следует отметить, что студенты-проектировщики и производственники находятся в разных условия осознания коммерциализации проекта. Доминирующее положение занимают аспекты восприятия моды с точки зрения концентрации экономической выгоды представителями швейных предприятий и фирм, торговых брендов [1]. Однако, эмпирическая ценность коллекции указывает на конкретную группу потенциальных клиентов. Специфический капитал молодого дизайнера – важнейший фактор занятий, направленных на особенности проектирования промышленных изделий, знаний анатомических особенностей тела человека и владение навыками академического и специального рисунков. Требования предъявляемые к художникам и производственникам разительно отличаются как степень сравнительного анализа характеристик творческого процесса (табл. 1), имеющего разные итоговые данные на промежуточных уровнях.

**Таблица 1 – Сравнительная характеристика творческого процесса**

Критерий оценки	Аспекты	Категории	Восприятие	
			Кафедра «Дизайн и мода»	Промышленные предприятия
Первичная цель проекта	Создание одежды	Изделия	Создание эскизов коллекции как символической ценности и возмещение затраченных средств	Экономическая выгода, удовлетворение потребностей и увеличение капитала
Продукт	Созидание	Актуальность трендов и значимость, ценность	Новизна и оригинальность	Унификация изделий, отсутствие затруднений в изготовлении и ограниченный период использования
Модель восприятия	Прикосновение	Тактильность	Высокая степень, специфика знаний, среда, культура	Специфика производства, совершенство технологических процессов, финансирование
	Ориентация	Цвет		
	Совершенство	Технология производства		
Чувства	Внимание	Привлекательность	Профессионалы, дизайнеры и культура восприятия	Прививание культуры ношения
	Интерес	Восторг, удивление	Сменяемость изделий и периодичность моды	Потребительское восприятие позиций рыночной торговли
	Эмоции	Позитив, негатив	Реакция на идею	Скидка по существованию трендов
Знания	Наблюдения	Опыт и теория рационализм	Наличие хорошего вкуса	Соответствие плановым заданиям
	Ощущения	Комфорт/ дискомфорт	Соответствие чувству созидания	Подчинение чувствам меньшинства
Итоги разработки	Демонстрация	Fashion-показы, выставки, арт-форумы	Художники, дизайнеры, студенты, лаборанты, искусствоведы и критики	Зрители
	Продажа моделей	Совершенство моделей	Одобрение профессионалами и критиками	Рентабельность, выгодная торговля
	Внедрение в производство (запуск)	Калькуляция изделий, экономическая выгода	Степень подготовки, заключение договора	Наличие капитала для осуществления процесса
Обогащение	Успешность, самореализация и осознание соответствия моде	Роль создания имиджа ВУЗа	Одобрение задания, оценка происходящего профессионалами и педагогами, формирование средств накопления	Одобрение вышестоящими органами (успех у специалистов, широкой публики и средств СМИ), капитал, прибыль

Значимость проекта: создание творческой коллекции, не являющейся личным проектом. Это результат коллективного труда сравнительного анализа совершенства в обучении; познания особенностей творческого процесса, способствующего развитию, возврата инвестиций и получения прибыли.

Результаты проектной деятельности: создание студенческой коллекции, разработка 16-ти пакетов лекал – конструкций авторских моделей для их дальнейшего внедрения в производство; представление таблицы, отражающей анализ характеристики творческого процесса проектирования промышленных изделий, способствующих улучшению значимости креативной деятельности и восприятию моделей для осуществления заказов.

### **Библиографический список:**

1. Попковская Л.В. Материализация визуальных образов стартап проекта // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: сборник материалов I Международной научно-практической конференции, посвященной Фёдору Максимовичу Пармону.- Москва, 2021.- С. 118-123.

**УДК 671.12**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮВЕЛИРНОМ ДИЗАЙНЕ MODERN TECHNOLOGIES IN JEWELRY DESIGN**

**Чулкова Э. Н., канд. техн. наук, доцент, Ионина К. В., магистрант  
Chylkova E. N., Cand. Sc. (Technology), Associate Professor  
Ionina K. V., master student**

*Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»  
Novosibirsk Technological Institute (Branch) of the Kosygin State University of Russia  
(e-mail: emmanik26@mail.ru, k\_ss\_enia@mail.ru)*

*Аннотация: В статье рассматривается возможность применения современной технологии порошкового спекания в ювелирном деле, обозначены преимущества нового материала, раскрывается специфика изготовления ювелирных изделий при работе с металлической глиной.*

*Annotation: The article discusses the possibility of using modern technology of powder sintering in jewelry, outlines the advantages of the new material, reveals the specifics of making jewelry when working with metallic clay.*

*Ключевые слова: ювелирный дизайн, металлическая глина, пластичный металл, ювелирные инновации, современные украшения.*

*Key words: jewelry design, metal clay, malleable metal, jewelry innovation, modern jewelry.*

Из года в год стремительными темпами технологии внедряются в различные сферы жизни, раскрывая новые возможности и обеспечивая актуальные варианты технических и технологических решений возникающих