

как это сделала Мари!». Эта тема будет уместна на территориях локации молодежи, столь склонной к экстремальному, не традиционному поведению. Мостовенко Д. в своих плакатах «Красота требует жертв» рассказал о проблеме использования кроликов в испытаниях косметики и гигиенических средств. Плакаты такого содержания поддержат имидж соответствующих фирм и города в целом.

«У них тоже есть мечта» – слоган Дубневой О., придуманный для серии плакатов о спасении фермерских животных. Плакаты повествуют о девушке, которая выкупает коров и других животных, страдающих от жестокого обращения. Пример созданного приюта напоминает городским жителям о часто отнюдь не комфортном существовании животных, обеспечивающих нас пропитанием. Территория фермерских рынков хорошо коллаборируется с данной темой.

Печатная продукция пополнила художественные фонды кафедры дизайна и моды.

УДК 7.092

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ REDZEL

*Ушал Е.А., студ., Толобова Е.О., доц., Гудченко О.Ф., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

«Мельница моды» – фестиваль-конкурс, объединяющий с 2001 года по настоящий день молодых дизайнеров одежды, фотографов и стилистов Республики Беларусь. Участие в конкурсе дает возможность молодым специалистам в области моделирования одежды реализовать творческие искания, является символическим стартом на профессиональном поприще.

На суд жюри конкурса была представлена модельерская коллекция RedZEL, разработанная в рамках дисциплины дизайн-проектирование. Проектная задача заключалась в создании перспективной линейки современной «унисекс» одежды.

Процесс проектирования коллекции подразумевал ряд этапов:

1 этап: поиск творческого источника, выработка концепции, выбор девиза.

Творческим референсом при проектировании коллекции стали летучие змеи. Именно у них заимствована форма туловища, изгибы тела в сочетании с ярким красным цветом, а также элементы в виде узлов, напоминающие переплетение хвостов, которые в итоге стали заметным акцентом коллекции. Девиз RedZEL, определяющий концептуальную направленность серии, выражает главную идею литературно и сочетает в себе игру слов: «Red» – акцентный цвет, «ZEL» – сокращение слова «узел».

2 этап: определение покупательского сегмента.

В разрабатываемой коллекции делался акцент на демократичность, удобство, свободу силуэтных форм, выразительность, индивидуальность и практичность. Эксперимент, желание выделиться и показать собственное «я» – лозунг неординарных и смелых молодых людей возрастной категории 16–25 лет, отраженный в коллекции. Сезон 2022–2023, озаглавленный использованием стилизованных костюмных форм, приобрел актуальность в мире мировой моды, что отразилось в художественной и конструктивной разработке моделей коллекции.

3 этап: отработка силуэтных форм.

Ассортимент проектируемой одежды: жилеты разной длины (короткие и длинные), брюки разного силуэта (расклешенные от колена и расклешенные от бедра), сорочки и блузы. В силуэтах и конструкции изделий прослеживается статика: зеркальная симметрия, геометрическая основа силуэта и ее устойчивость во всем композиционном построении коллекции. В тоже время появляется динамичность: конструктивные членения верхней части ансамбля-жилетов и сорочек, а также расклешенного низа брюк и юбок с вставленными клиньями.

4 этап: подбор материалов.

В основу взято контрастное соотношение цветов: красный и серо-синий, оранжевый и голубой, что отдаленно напоминает о творческом источнике вдохновения – летучих змеях. Для более выразительного сочетания была введена ткань в тонкую полоску красного и синего цвета, подчеркивающая статичность и геометрическую направленность костюмных форм.

5 этап: составление образа.

Для выразительности образа были добавлены косынки в качестве аксессуара на шею, шапки «бини» – тренд 2023 года, стилизованные геометрические сумки.

Коллекция Екатерины Ушал RedZEL получила положительную оценку судейства и допущена к участию в финальном показе «Мельницы моды», что является свидетельством компетентности и конкурентоспособности материализованной идеи автора в частности, и отражением креативного духа Витебской школы дизайнера в целом.

УДК 7.092

БУМАГОПЛАСТИКА В РАБОТАХ СОВРЕМЕННЫХ АВТОРОВ

Ушал Е.А., студ., Маклецова Т.И., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

С 105 г н. э. благодаря советнику китайского императора Цай Луню бумага стала неотъемлемой частью книжного и изобразительного искусства Китая, а впоследствии и инструментом для передачи информации во всём мире. С распространением технологии изготовления бумаги началось становление и развитие создания произведений искусства с использованием бумаги: искусство каллиграфии, няньхуа (кит. 年画), искусство вырезок из бумаги цзяньдзи (кит. 剪纸) в Китае, искусство оригами в Японии, книгопечатание в странах Западной Европы и т. д. Сегодня, в условиях особого внимания к защите окружающей среды обращение к бумажным материалам является как никогда актуальным. В современном художественном творчестве бумага является уже не только инструментом для передачи послания, а является самим посланием, медиумом. Эти характеристики бумаги обусловили становление и развитие такой техники в современном декоративно-прикладном искусстве как бумагопластика.

Бумагопластика – это техника создания объемных композиций на плоскости на основе моделей трехмерных бумажных скульптур и художественного моделирования из бумаги. Для произведений в технике бумагопластики свойственно использование бумаги как материала для создания художественного образа, в разных стилистиках и композиционных построениях.