

2.6 Управление интеллектуальной собственностью

УДК 347.77.043

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФРАНЧАЙЗИНГА

*Ефимова П.В., студ., Карпушенко И.С., ст. преп.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

По определению экспертов Всемирной организации интеллектуальной собственности франчайзинг представляет собой соглашение, по которому одна сторона – франчайзер, имеющая разработанную систему осуществления определённой предпринимательской деятельности, разрешает другому лицу – франчайзи – использовать эту систему, согласно требованиям владельца франшизы, в обмен на вознаграждение. Лицензия на право льготного использования технологии франчайзера или оригинальной научной концепции называется франшиза.

Сущность этого метода распространения товаров и услуг состоит в следующем. Главная компания заключает договор с уже существующим или вновь создаваемым предприятием о предоставлении ему комплекса исключительных прав на выпуск марочных товаров и их реализацию, а также оказание услуг с использованием товарного знака данной компании на определенной территории.

Лицензионный комплекс состоит только из отчуждаемых имущественных прав. Эти права предоставляются франчайзи в различном объёме, что обуславливает разную степень воспроизведения небольшими компаниями в своей деятельности коммерческих приёмов и рыночного опыта франчайзера. Субъектами франчайзинга являются коммерческие юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей.

Объекты интеллектуальной собственности, право на использование которых передаётся по договору франчайзинга, имеют разную охраноспособность и присущие им способы защиты. Необходимость законодательного урегулирования процедуры заключения франчайзинговых соглашений обусловлена особенностями системы возникновения и закрепления исключительных прав, а также спецификой правового статуса субъектов франчайзинга.

С правовой точки зрения в Республике Беларусь франчайзинг в недостаточной степени регулируется договорным правом, однако сейчас для его практического применения и развития нужны как особые законы, так и специальные регулирующие структуры – государственные организации, призванные оказывать содействие в осуществлении франчайзинговой деятельности.

В настоящее время существует острая потребность в выработке единых правил заключения франчайзинговых соглашений и разработке основных вопросов развития франчайзинга в целях включения их в программы поддержки малого и среднего бизнеса. Другими причинами низкого уровня развития франчайзинга в Беларуси являются:

- значительные финансовые и временные издержки на оформление франчайзинговых отношений, связанные необходимостью регистрации договора в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь и уплаты пошлины;
- низкая осведомленность предпринимателей о механизме франчайзинга, недостаток

информационной поддержки и обучающих программ по вопросам франчайзинга;

- недоступность кредитных ресурсов для франчайзинга;
- особенности белорусского менталитета: в Беларуси предпочтение отдается товарам, имеющим материальное выражение, а франчайзинг представляет собой передачу и оплату «неосязаемой» интеллектуальной собственности.

Для Беларуси франчайзинг – резерв для количественного роста предпринимательского сектора, повышения качества бизнеса, возможностей интеграции его субъектов в систему международных экономических связей

УДК 338.1(045)

О ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

*Юницкий А.Э., ген. конструктор, Климков А.Г., нач. научно-исследовательского
отдела, Гончаров В.В., нач. патентно-лицензионной службы
ЗАО «Струнные технологии», г. Минск, Республика Беларусь*

Управление интеллектуальной собственностью занимает важнейшее место в функционировании экономической системы (микро-, мезо-, макроуровни). В свою очередь, патентная активность наряду с рядом иных показателей является одним из индикаторов эффективности деятельности и уровня научно-технологического развития [1].

В данной работе проведён сравнительный количественный анализ патентной активности за более чем 20-летний период среди ведущих отечественных промышленных предприятий, аккредитованных в качестве научных организаций, в транспортной отрасли – одной из важнейших сфер национальной экономики. Соответствующая информация приведена в таблице 1 [2, 3].

Таблица 1 – Патентная активность белорусских промышленных предприятий в 2000–2022 г.г.

Наименование юридического лица-правообладателя	Количество опубликованных патентов по годам, ед.							
	Всего 2000- 2022	в том числе по годам			из них на изобретения			
		2000- 2009	2010- 2019	2020- 2022	2000- 2022	в том числе по годам		
						2000- 2009	2010- 2019	2020- 2022
ОАО «МТЗ»	189	136	50	3	41	32	9	0
ОАО «МАЗ»	182	146	30	6	64	62	2	0
ОАО «Гомсельмаш»	119	26	74	19	80	26	52	2
ОАО «БЕЛАЗ»	35	15	18	2	17	13	4	0
ОАО «Минский моторный завод»	23	11	12	0	7	7	0	0

Имеющаяся место тенденция по снижению уровня патентной (изобретательской) активности отечественных предприятий в транспортной отрасли, инновационности и