

Дата доступа: 15.03.2023.

2. Annual activity statistics | Invest Europe [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.investeurope.eu/research/activity-data/>. – Date of access: 15.03.2023.
3. Как цифровые технологии меняют инвестиционный рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2018/07/16/775607-tsifrovie-tehnologii-menyayut-investitsionnii>. – Дата доступа: 16.03.2023.

УДК 339.138

## АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО ПКФ «ЯССА»

*Рудницкий Д.Б., ст. преп., Фидельская А.И., студ.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Общество с ограниченной ответственностью производственно-коммерческая фирма «Ясса» (ООО ПКФ «Ясса») – частное торговое предприятие, созданное 19 июля 1994 года.

ООО ПКФ «Ясса» специализируется на продаже лекарственных средств, витаминов, БАДов, косметики и различных сопутствующих товаров медицинского и немедицинского назначения.

Основной стратегией ООО ПКФ «Ясса» является расширение рынков сбыта фармацевтических препаратов, БАДов и косметических средств на территории Республики Беларусь, а также удовлетворение потребностей населения в высокоэффективных, качественных, безопасных и доступных лекарственных препаратах, БАДах, косметических средствах и товарах медицинского и немедицинского назначения, квалифицированная помощь фармацевтов и провизоров в выборе необходимых товаров, удобство и быстрота покупки, обеспечение населения рабочими местами.

Основные направления деятельности предприятия:

- оптовая и розничная реализация лекарственных средств, БАДов, косметики, изделий медицинского назначения и других товаров аптечного ассортимента;
- обеспечение качественной, доступной и своевременной помощи населению и организациям здравоохранения с помощью необходимой продукции и профессиональных консультаций сотрудников;
- контроль качества поступающей продукции;
- улучшение материально-технической базы аптечной сети.

Вся продукция предприятия сертифицирована и соответствует ГОСТам и международным стандартам. Миссия коллектива предприятия заключается в поддержании конкурентоспособности компании на рынках Республики Беларусь, реализации актуальной и высокоэффективной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей.

В сети аптек действует программа лояльности для покупателей в виде дисконтных карт, а также специальные предложения в виде акционных товаров на широкий перечень наименований.

Доверие множества покупателей – результат 29-летней работы над высоким уровнем обслуживания, постоянным пополнением ассортимента актуальными товарами,

сохранением ценовой политики, базирующейся на доступности продаваемых средств, высоким качеством лучших отечественных и импортных товаров, удобное расположение во всех районах города и большое количество положительных отзывов.

Фирменный цвет компании – зеленый, символизирующий жизнь, природу и экологичность, а также вызывающий ассоциации со спокойствием, здоровьем, свежестью и жизненной силой, что моментально вызывает доверие покупателей. Отличительной особенностью аптек является не только зеленый цвет, но большие буквы на вывеске с названием компании [1].

В современных условиях большое внимание предприятие ООО ПКФ «Ясса» уделяет процессу информирования широкого круга потенциальных потребителей о своих товарах, компании, формированию положительного имиджа своей продукции и самой фирмы. Эти задачи решаются в рамках коммуникационной политики предприятия.

#### Список использованных источников

1. Албитова, Е. Брендинг в сети: Первые шаги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.iteam.ru/publications/marketing/section\\_25/article\\_78/](http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_25/article_78/). – Дата доступа: 02.04.2023.

УДК 339.138

## **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО «ДИСПЛЕЙ» И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПО ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

*Рудницкий Д.Б., ст. преп., Крисько Т.А. студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

ОАО «Конструкторское бюро «Дисплей» является государственным предприятием с подчинением Государственному военно-промышленному комитету Республики Беларусь. В настоящее время деятельность ОАО «Конструкторское бюро «Дисплей» осуществляется в следующих направлениях: разработка и производство видеомониторов на электронно-лучевых трубках, жидкокристаллических и плазменных панелях, разработка и производство панельных и переносных ЭВМ, разработка и производство дисплеев на жидкокристаллических панелях для авиационных многофункциональных индикаторов, разработка и производство сопутствующих изделий и нестандартной контрольно-измерительной аппаратуры для работы с производимой продукцией, доработка в части упрочнения конструкции ЖК-панелей и изменение их форматов с 3:4 до 1:1, работа в рамках концепции роботизации вооружения, разработка индивидуальных малогабаритных средств отображения информации, разработка систем наשלемной индикации, деятельность в области защиты информации.

Производство и реализация продукции ОАО «Конструкторское бюро «Дисплей» ориентированы: на рынок Республики Беларусь – 11,4 %, на рынок Российской Федерации – 77,0 %, на рынки дальнего зарубежья – 6,6 %. Основные потребители продукции, разработанной и выпускаемой ОАО «Конструкторское бюро «Дисплей» – предприятия оборонного комплекса Республики Беларусь и Российской Федерации.